



AĞAÇ İŞLEME MAKİNELERİ SEKTÖRÜ HEDEF PAZAR ANALİZİ



www.aimsad.org



**34. Uluslararası Ağaç İşleme Makineleri,
Kesici Takımlar, El Aletleri Fuarı**

34th International Wood Processing Machines,
Cutting Tools, Hand Tools Fair

www.woodtechistanbul.com

9 - 13 Ekim / October 2021



**23. Uluslararası Mobilya Yan Sanayi,
Aksesuarları, Orman Ürünleri ve
Ahşap Teknolojisi Fuarı**

23rd International Furniture Side Industry,
Accessories, Forestry Products and
Wood Technology Fair

www.intermobistanbul.com



TÜYAP FUAR VE KONGRE MERKEZİ
TÜYAP FAIR CONVENTION AND CONGRESS CENTER
Büyükkçekmece, İstanbul / Turkey



BU FUARLAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.
THESE FAIRS ARE ORGANIZED WITH THE AUDIT OF TOBB (THE UNION OF CHAMBERS AND COMMODITY EXCHANGES OF TURKEY) IN ACCORDANCE WITH THE LAW NO.5174.

AĞAÇ İŞLEME MAKİNELERİ SEKTÖRÜ HEDEF PAZAR ANALİZİ

Hazırlayan:

Ferište TEMİZ (İhracat Danışmanı)

3

İyonya İhracat, İthalat, Danışmanlık Hizmetleri, Pazarlama ve Ticaret Ltd. Şti.

www.iyonyaihracat.com Tel: 02324652661

Ağustos, 2021

Bu rapor AİMSAD için özel olarak hazırlanmış olup telif hakkı yazara aittir. Eser zaman damgası ile sahiplenilmiştir.

Raporun tümü veya bölümleri, içeriğindeki yazı, tablo ve grafikler ancak yazarın yazılı izni alınması ve kaynak belirtilmesi suretiyle kullanılabilir. Manyetik kayıt ya da başka yöntemlerle çoğaltılamaz, basılamaz, dağıtılamaz.

İÇİNDEKİLER:

1. YÖNETİCİ ÖZETİ

2. ANALİZİ İSTENEN ÜRÜNLER

3. ÖZET ANALİZLER İNDEKSİ

4. ÖZET ANALİZLER

5. ÖZET SONUÇLAR

6. KAYNAKLAR

I. YÖNETİCİ ÖZETİ

Bu çalışma AİMSAD tarafından üye firmalarının ürün yelpazesini kapsayan 14 farklı 6'lı gümrük tarife istatistik pozisyon numarası (Türkçe kısaca GTİP ve İngilizce kısaca HS kod numarası olarak isimlendirilir) altında sınıflandırılan toplam 22 farklı 12'li gümrük tarife istatistik pozisyon numarasına sahip ürünün “nokta atışı” ihracat hedef pazarlarını ikincil veriler üzerinden tespit etmek için yapılmıştır.

İkincil veri kaynağı olarak Dünya Ticaret Örgütünün en güncel uluslararası ticaret istatistikleri kullanılmıştır. Bu amaçla istatistikler, www.trademapp.org isimli site üzerinden ve en detaylı GTİP numarasına inilecek şekilde incelenip, veriler ilgili ürünler için analiz edilmiştir. Bu çalışma için çok miktarda veri detaylı ve sistematik bir şekilde ele alınarak gerekli olanlar süzülmuş ve ilgilenilen 22 adet ürünün her biri için tek tek analiz yapılarak hedef pazar önerilerinde bulunulmuştur. Sonuçlara uzun ve emek gerektiren bir çalışma ve değerlendirme sürecinin sonunda ulaşılmıştır.

Çalışmanın 6'lı GTİP'e göre yapılan analizlerden farklı ve üstün yönü, alt kategorilerin GTİP detaylarına inilerek ilgili ürün yelpazesindeki detaylı tanımlanan ürünler için de daha hassas ve net potansiyel pazarlara ulaşılabilmesidir. Keza 6'lı GTİP numarası altında birden fazla farklı ürün tanımlandığı durumlarda her bir alt ürünün gerçek pazarları netliğini yitirmektedir. Böylelikle ihracatçılarımız ürünleri ile ilgili daha doğru hedef pazarlara erişecek, ihracatlarını daha verimli ve hızlı bir şekilde arttırabileceklerdir.

Torlak vd. (2007) yaptıkları bir çalışmada “Sürekli pazarları olan ve sürekli yeni pazar arayışında olan işletmelerinin ihracat performanslarının daha yüksek olduğu” sonucuna ulaşmışlardır. Çalışmada ayrıca “İşletmelerin ihracat yaklaşımları ile ihracat performansları arasında anlamlı bir ilişki olduğu, düzenli ihracat yapılan ülke sayısı arttıkça ihracat performansının yani ihracatın toplam satışlara oranının da arttığını” belirtilmektedir.

Bu çalışma ihracatçılarımıza ürünlerine özel pazarlarını çeşitlendirmek istedikleri noktada değerli bir kılavuz sunmaktadır. Hedef pazar analizinin yanı sıra bu çalışmada 14 adet 6'lı GTİP'teki ürünlerin 2019 (en güncel versiyon) “Açıklanmış Göreceli Üstünlük” RCA endeks değerleri de formüle göre teker teker hesaplanmış ve söz konusu ürünlerin mevcut durumda dünya ticaretinde rekabetçi bir durumda olup olmadıkları ortaya konmuştur.

Torlak vd. (2007), Türkiye'deki firmaların ihracat performansına etki eden faktörler ile ilgili yaptıkları çalışmada, ihracat performansı üzerinde etkili olan faktörlerin 1- Firma Özellikleri, 2- Faaliyet Gösterilen Sektör ve 3- İhracat Stratejisinin olduğunu belirtmektedirler.

Bu durumda ihracatta başarılı olabilmek, doğru hedef pazarlara ulaşmanın, yani doğru ihracat stratejisinin belirlenmesinin yanı sıra sektörel anlamda da ürünlerimizin uluslararası pazarlarda rekabetçi olabilmesi gibi faktörler ile ilgili olduğu için rekabetçiliğimizin artması yönünde çok yönlü analiz ve çalışmalar yapılması da faydalı olacaktır. Zira, analiz edilen ürünler içerisinde rekabetçiliği yüksek ürün sayısı 5-6'yı geçmemektedir.

Bu çalışmaya ilişkin yapılan uzun analizlerin, her bir ürün için özeti ve sonuçlar ilgililerin dikkatine sunulmuştur. Rapor AİMSAD için hazırlanmış olup 22 adet ürünü kapsamaktadır, ilgililer GTİP numarasına göre kendi ürünlerini ilgili bölümde detayları ile bulabilirler.

İlgililer ayrıca daha geniş kapsamlı ve detaylı bilgi için danışman firma ile iletişime geçip ek bilgi ve sunum talebinde de bulunabilirler.

2. ANALİZİ İSTENEN ÜRÜNLER

AİMSAD tarafından üye firmalarına ait ve hedef pazar analizi istenen detaylı GTİP numarasına göre ürünlerin listesi ve tanımları aşağıda listelenmiştir.

Tablo 2.1. ANALİZİ İSTENEN TOPLAM 22 ÜRÜN DETAYLI GTİP NUMARALARI

1) 8465.10.10.00.00	12) 8465.93.00.00.13
2) 8465.10.90.00.00	13) 8465.94.00.00.00
3) 8465.20.00.00.00	14) 8465.95.00.00.00
4) 8465.91.10.00.00	15) 8465.96.00.00.00
5) 8465.91.20.00.00	16) 8208.20.00.00.00
6) 8465.91.90.00.00	17) 8202.39.00.00.00
7) 8465.92.00.00.11	18) 8207.70.31.00.12
8) 8465.92.00.00.12	19) 8479.30.10.00.00
9) 8465.92.00.00.13	20) 8479.30.90.00.00
10) 8465.93.00.00.11	21) 8460.31.00.00.00
11) 8465.93.00.00.12	22) 8460.39.00.00.00

Yukarıda detayları verilen 22 ürün toplam 14 adet 6'lı GTİP kodu altında sınıflanmıştır.

1-846510

2-846520

3-846591

4-846592

5-846593

6-846594

7-846595

8-846596

9-820820

10-820239

11-820770

12-847930

13-846031

14-846039

2.1. ANALİZİ İSTENEN ÜRÜNLERİN RESMİ GAZETEDE GEÇTİĞİ ŞEKLİ İLE 6'LI ÜST KATEGORİ VE DETAYLI ALT KATEGORİ TANIMLARI

Aşağıda analizi istenen ürünlerin kısa kategori isim ve tanımları yer almaktadır.

846510- Çeşitli makine işlemlerini bu işlemler arasında alet değiştirmeden yapan makineler

846510100000- Her işlem arasında işlenecek parçanın yüklemesi elle yapılanlar

846510900000- Her işlem arasında işlenecek parçanın yüklemesi otomatik olarak yapılanlar

846520

846520000000- İşleme merkezleri

846591- Testere makineleri

846591100000- Şerit testereler

846591200000- Dairevi testereler

856591900000- Diğerleri

846592- Planya, freze veya keserek kalıplama makineleri

846592000011- Planya makineleri

846592000012- Freze makineleri

846592000013- Keserek kalıplama makineleri

846593- Taşlama, zımparalama veya parlatma makineleri

846593000011- Taşlama makineleri

846593000012- Zımparalama makineleri

846593000013- Parlatma makineleri

846594

846594000000- Bükme veya birleştirme makineleri

846595

846595000000- Delik açma veya zıvanalama makineleri

846596

846596000000- Yarma, dilme veya soyarak yaprak halinde açma makineleri

820239

820239000000- Diğerleri (El testereleri; her türlü testere ağızları (freze testereler ve dikişsiz testere ağızları dahil) üst kategorisi altında yer alan (freze makinelerinde kullanılanlar dahil) dairevi testere ağızları alt kategorisi altında sınıflandırılan (iş gören kısmı, aksam ve parçaları dahil çelik dışında malzemeden olanlar yani diğerleri kategorisi)

820770- Frezelemeye mahsus aletler

820770310012- Elmaştan veya aglomere elmaştan olan parmak frezeler

820820- Mekanik makine ve cihazlara mahsus bıçaklar ve kesici ağızlar

8208200000- Ağaç işlemeye mahsus olanlar

847930- Ağaç veya diğer lifli maddelerden levha imaline mahsus presler ve ağaç veya mantar işlemeye mahsus diğer makine ve cihazlar

847930100000- Presler

847930900000- Diğerleri

846031

846031000000- Nümerik kontrollü bileme tezgahları (alet veya kesici takım için)

8460390

846039000000- Diğer bileme tezgahları (alet veya kesici takım için)

Aşağıdaki bölüm detaylı bir şekilde gerçekleştirilen çok uzun bir analiz sonrasında elde edilen verilerin özetlenmesi ile oluşturulmuş, yorumlanmış ve sonuçları ilgililerin dikkatine sunulmuştur.

Not: Analiz edilmesi istenen ürün sayısının çok olması nedeniyle bu çalışma kapsamında bazı veriler özetlenerek kısaltılmıştır. Buraya tamamı alınamayan uzun analizde, ilgililer için yararlı olabilecek daha fazla detay bulunmaktadır. Ürünleri ile ilgili daha detaylı verilere ulaşmak isteyen firmalar danışman firmadan ek bilgi talebinde bulunabilirler.

3. ÖZET ANALİZLER İNDEKSİ:

- 1. BÖLÜM:** ALT DETAYLARI İLE “ÇEŞİTLİ MAKİNE İŞLEMLERİNİ BU İŞLEMLER ARASINDA ALET DEĞİŞTİRMEDEN YAPAN MAKİNELER” 846510 (846510.10.0000 ve 846510.90.0000) ÖZET ANALİZ, YORUMLAR VE SONUÇ.
- 2. BÖLÜM:** DETAYLI TANIMI İLE “İŞLEME MERKEZLERİ” (846520.00.00.00) ÖZET ANALİZ, YORUMLAR VE SONUÇ.
- 3. BÖLÜM:** ALT DETAYLARIYLA “TESTERE MAKİNELERİ” (856591) ÖZET ANALİZ, YORUMLAR VE SONUÇ.
- 4. BÖLÜM:** ALT DETAYLARIYLA “PLANYA, FREZE VEYA KESEREK KALIPLAMA MAKİNELERİ” 846592 ÖZET ANALİZ, YORUMLAR VE SONUÇ.
- 5. BÖLÜM:** ALT DETAYLARIYLA “TAŞLAMA, ZIMPARALAMA VE PARLATMA MAKİNELERİ” 846593 ÖZET ANALİZ, YORUMLAR VE SONUÇ.
- 6. BÖLÜM:** DETAYLI TANIMI İLE “BÜKME VE BİRLEŞTİRME MAKİNELERİ “(846594000000) ÖZET ANALİZ, YORUMLAR VE SONUÇ.
- 7. BÖLÜM:** DETAYLI TANIMI İLE “DELİK AÇMA VEYA ZIVANALAMA MAKİNELERİ” (846595000000) ÖZET ANALİZ, YORUMLAR VE SONUÇ.
- 8. BÖLÜM:** DETAYLI TANIMI İLE “YARMA, DİLME VE SOYARAK YAPRAK HALİNDE AÇMA MAKİNELERİ” (846596000000) ÖZET ANALİZ, YORUMLAR VE SONUÇ.
- 9. BÖLÜM:** DETAYLI TANIMI İLE “AĞAÇ İŞLEMeye MAHSUS MEKANİK MAKİNE VE CİHAZLARA MAHSUS BIÇAKLAR VE KESİCİ AĞIZLAR” (8208200000) ÖZET ANALİZ, YORUMLAR VE SONUÇ.
- 10. BÖLÜM:** DETAYLI TANIMI “ELMASTAN VEYA AGLOMERE EDİLMİŞ ELMASTAN PARMAK FREZELER” (820770310012) ÖZET ANALİZ, YORUMLAR VE SONUÇ.
- 11. BÖLÜM:**DETAYLI TANIMI İLE “DİĞERLERİ” (El testereleri; her türlü testere ağızları, freze testereler ve dikişsiz testere ağızları dahil, üst kategorisi altında yer alan, freze makinelerinde kullanılanlar dahil dairevi testere ağızları alt kategorisi altında sınıflandırılan, iş gören kısmı, aksam ve parçaları dahil çelik dışında malzemeden olanlar yani diğerleri ürün grubu) (820239000000) ÖZET ANALİZ, YORUMLAR VE SONUÇ.
- 12. BÖLÜM:**ALT DETAYLARIYLA “AĞAÇ VEYA DİĞER LİFLİ MADDELERDEN LEVHA İMALİNE MAHSUS PRESLETLAR VE AĞAÇ VEYA MANTAR İŞLEMeye MAHSUS DİĞER MAKİNE VE CİHAZLAR” (847930) ÖZET ANALİZ, YORUMLAR VE SONUÇ.
- 13. BÖLÜM:**DETAYLI TANIMI İLE “NÜMERİK KONTROLLÜ BİLEME TEZGAHLARI” (846031000000) ÖZET ANALİZ, YORUMLAR VE SONUÇ.
- 14. BÖLÜM:**DETAYLI TANIMI İLE “DİĞER BİLEME TEZGAHLARI” (846039000000) ÖZET ANALİZ, YORUMLAR VE SONUÇ.

4. ÖZET ANALİZLER

4.1. ALT KRILIMLARI İLE 846510 (846510.10.0000 ve 846510.90.0000) ÖZET ANALİZ, YORUMLAR VE SONUÇ

4.1.1. Giriş

Yapılan detaylı analizle ilgili özet bilgiler aşağıda sunulmuştur. Veriler irdelenerek yorumlanmış ve sonuç kısmı oluşturulmuştur.

Giriş:

Şekil 4.1. Resmi Gazetede yer aldığı şekli ile ürünün tanımı

84.65	Ağaç, mantar, kemik, sert kauçuk, sert plastik maddeler veya benzeri sert maddeleri işlemeye mahsus makinalar (çivi çakma, zımbalama, yapıştırma veya başka şekilde birleştirmeye mahsus makinalar dahil):
8465.10	-Çeşitli makina işlemlerini bu işlemler arasında alet değiştirmeden yapan makinalar:
8465.10.10.00.00	-- Her işlem arasında işlenecek parçanın yüklemesi elle yapılanlar
8465.10.90.00.00	-- Her işlem arasında işlenecek parçanın yüklemesi otomatik olarak yapılanlar

GTİP tablosunda görüldüğü üzere, 846510 “Çeşitli makine işlemlerini bu işlemler arasında alet değiştirmeden yapan makineler” üst kategorisinde 12’li alt detayda 2 farklı ürün tanımlanmıştır. “İşlenecek parçanın yüklemesi elle yapılan işleme makineleri” olarak tanımlanan “8465.10.10.00.00” GTİP kodlu ürün ve “İşlenecek parçanın yüklemesi otomatik olarak yapılan işleme makineleri” olarak tanımlanan “8465.10.90.00.00” Her iki grup için 2019 ve 2020 yıllarına ait ihracat ve ithalat tutarlarımız değer cinsinden (x1000 USD) aşağıdaki şekildedir.

Tablo. 4.1.1 Alt kategorilere göre 2019 ve 2020 yıllarında değer cinsinden ihracatımızın özeti (x1000 USD)

1-8465.10.10.00.00

Tablo 4.1.1.a. İşlenecek parçanın yüklemesi elle yapılan işleme makineleri

	2020	2019
İHRACATIMIZ	5.564	5.905
İTHALATIMIZ	326	337

2- 8465.10.90.00.00

Tablo 4.1.1.b. İşlenecek parçanın yüklemesi otomatik olarak yapılan işleme makineleri

	2020	2019
İHRACATIMIZ	17.899	6.342
İTHALATIMIZ	4.966	11.704

2020 yılı için ihracatımız ithalatımıza göre daha çoktur ve otomatik yüklemeli işleme merkezlerinin ihracatı bir önceki yıla göre yaklaşık 3 kat artmıştır.

Tablo 4.1.2. 846510 GTİP kodlu “Alet değiştirmeden işlem yapan işleme makineleri” isimli ürün grubunda her bir alt kategorinin 2019 ve 2020 yıllarında 6’lı GTİP’ten değer cinsinden (x1000 USD) ihracatları ve aldığı % paylar:

8465.10.90.00.00: İşlenecek parçanın yüklemesi otomatik olarak yapılan işleme makineleri

8465.10.10.00.00: İşlenecek parçanın yüklemesi elle yapılan işleme makineleri

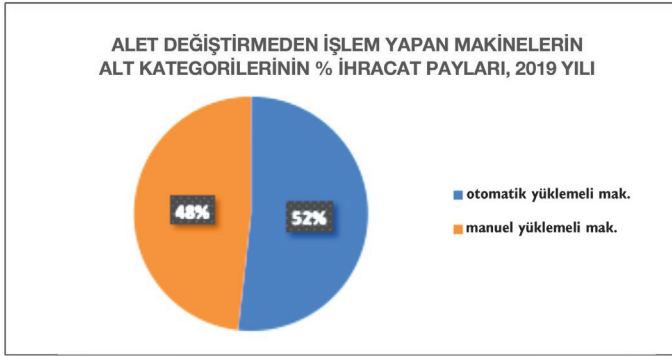
Tablo 4.1.2.a. 2019 yılı özetı

846510	2019	% pay
846510900000	6.342	51,78
846510100000	5.905	48,22

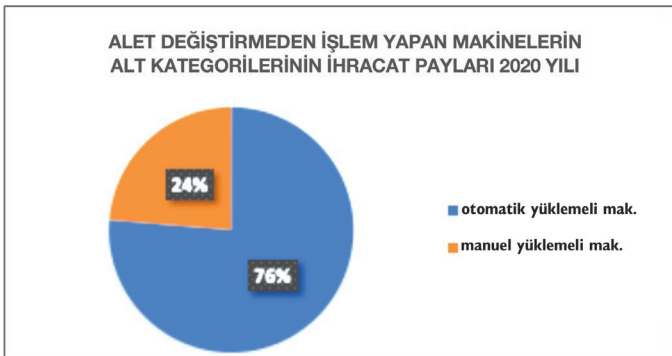
Tablo 4.1.2.b. 2020 yılı özetı

846510	2020	% pay
846510900000	17.889	76,27
846510100000	5.564	23,73

Grafik 4.1.2. a. 2019 yılı alt kategorilerin pay grafiği



Grafik 4.1.2. b. 2020 yılı alt kategorilerin pay grafiği



Görüldüğü üzere “İşlenecek parçanın yüklemesi otomatik olarak yapılan işleme makinelerinin” payı bu kategori- de 2020 yılında %76,27’ye çıkmış olup 6’lı GTİP üst kategorisinde ihracattaki en yüksek payı alan grup olmuştur. “İşlenecek parçanın yüklemesi elle yapılan işleme makineleri” ihracatımız bir önceki yıla göre; hem miktarsal olarak biraz düşüş eğilimi göstermiş ve hem de toplamdaki pay oranı da düşmüştür.

4.1.2. RCA (revealed comparative advantage) (açıklanmış göreceli üstünlük) Endeksi, 2019

RCA 2019 =1,16>1

RCA endeks değeri 1'den büyük olduğu için Türkiye bu üründe dünya ticaretinde rekabetçidir.

RCA endeksinin geçmiş yıllardaki değerlerine bakıldığında ise sırasıyla RCA 2014:0,56 ; RCA 2015:0,47; RCA 2016:0,78; RCA 2017: 0,94; RCA 2018: 1,24 (AİMSAD, Ağaç İşleme Makine Sektör Raporu: 2019) olduğu görülmektedir.

Yıllar içerisinde RCA değerinin seyrinin artış göstermesi ihracatımızın artması durumunda daha da gelişebileceğini göstermektedir.

Bu ürün kategorisinde 6'lı GTİP'te 2019 yılı için hesaplanan RCA endeks değeri 1'den büyük olup (1,16) tüm dünya çapında rekabetçi bir pozisyonda olduğumuz söylenebilir.

RCA endeks değeri 6'lı GTİP'e göre hesaplanmaktadır. Pay grafiklerinden görüldüğü üzere 6'lı GTİP altında sınıflandırılan 2 kategoriden "8465.10.90.00.00- İşlenecek parçanın yüklemesi otomatik olarak yapılan işleme makinelerinin" RCA endeks değeri üzerindeki payı diğer alt kategoriye göre daha yüksektir ve 2020 yılında bu pay daha da artmıştır.

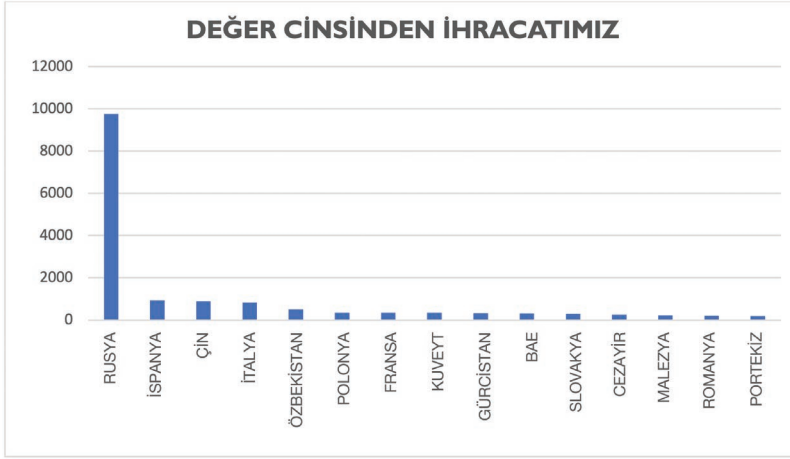
4.1.3. ÖZET ANALİZ

4.1.3.1. BİRİNCİ ALT KATEGORİ: İşlenecek parçanın yüklemesi otomatik olarak yapılan işleme makineleri -8465.10.90.00.00 Türkiye'nin değer ve miktar cinsinden ihracatı

Tablo 4.1.3.1.1. Türkiye'nin 2020 yılı değer cinsinden ihracatı (x1000 USD):

DÜNYA	17.899
RUSYA	9.753
İSPANYA	928
ÇİN	874
İTALYA	827
ÖZBEKİSTAN	502
POLONYA	351
FRANSA	344
KUVEYT	336
GÜRCİSTAN	329
BAE	301
SLOVAKYA	293
CEZAYİR	264
MALEZYA	227
ROMANYA	208
PORTEKİZ	187

Grafik 4.1.3.1.1. Türkiye'nin 2020 yılı değer cinsinden ihracatı (x1000 USD):

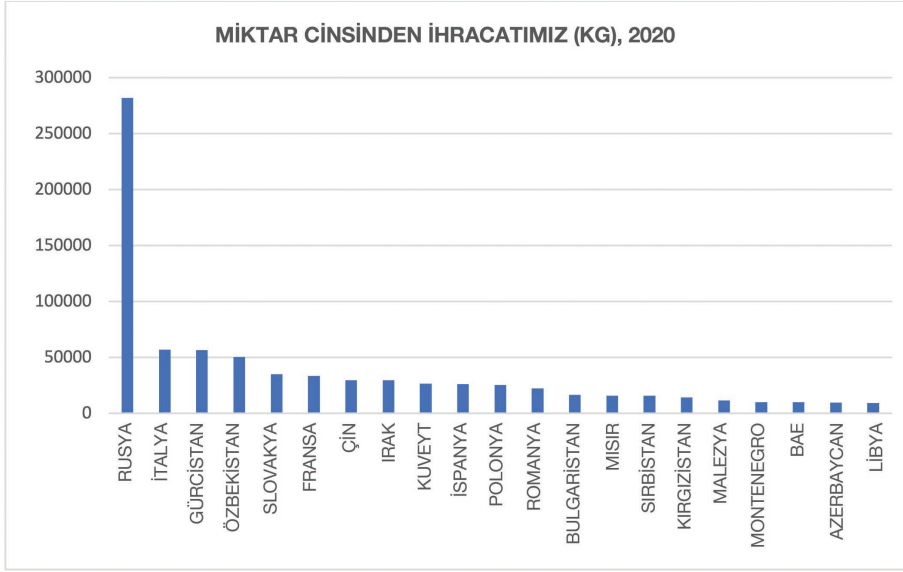


Tablo ve grafikten görüldüğü üzere bu ürün kategorisinde 2020 yılında değer cinsinden en büyük pazarlarımız sırasıyla; Rusya, İspanya, Çin, İtalya, Özbekistan, Polonya, Fransa vd. ülkeler olmuştur.

Tablo 4.1.3.1.2. Türkiye'nin 2020 yılı miktar cinsinden ihracatı (KG):

DÜNYA	906.250
RUSYA	282.147
İTALYA	57.135
GÜRCİSTAN	56.640
ÖZBEKİSTAN	50.289
SLOVAKYA	34.930
FRANSA	33.341
ÇİN	29.772
IRAK	29.697
KUVEYT	26.407
İSPANYA	26.080
POLONYA	25.376
ROMANYA	22.480
BULGARİSTAN	16.620
MISIR	16.004
SIRBİSTAN	15.920
KIRGIZİSTAN	14.117
MALEZYA	11.520
MONTENEGRO	10.210
BAE	10.150
AZERBAYCAN	9.555
LİBYA	9.416

Grafik 4.1.3.1.2. Türkiye'nin 2020 yılı miktar cinsinden ihracatı (kg):



Tablo ve grafiklerden görüldüğü üzere bu ürün kategorisinde 2020 yılında miktar cinsinden en büyük pazarlarımız sırasıyla; Rusya, İtalya, Gürcistan, Özbekistan, Slovakya, Fransa, Çin, Irak, Kuveyt vd. ülkeler olmuştur.

Miktar cinsinden sıralama birim fiyatlar ve satılan ya da tercih edilen ürün çeşitleri hakkında ihracatçılarımıza fikir verebilir.

4.1.3.1.2. Detaylı GTİP bazında dünya ihracatı:

Dünyadaki büyük ithalatçıların ürün sınıflandırmaları incelendiğinde, 846510 GTİP kodu altında:

ALMANYA- bizimkine benzeyen 2 alt kategori

FRANSA- bizimkine benzeyen 2 alt kategori

AVUSTRALYA*- tek aktif alt kategori

ABD*- 5 ayrı alt kategori

İSVİÇRE-** bizimkine benzemeyen 3 alt kategori

KANADA*- bizimkinden farklı 2 alt kategori

POLONYA- bizimkine benzeyen 2 alt kategori

RUSYA- bizimkine benzeyen 2 alt kategori

İTALYA- bizimkine benzeyen 2 alt kategori

AVUSTURYA- bizimkine benzeyen 2 alt kategori

İNGİLTERE- bizimkine benzeyen 2 alt kategori

ÇİN*- tek alt kategori

ÇEK CUMHURİYETİ- bizimkine benzeyen 2 alt kategori

ROMANYA- bizimkine benzeyen 2 alt kategori

Olarak sınıflandırma yapıldığı görülmektedir.

Bir sonraki tabloda yer alan verilerde ABD, İsviçre, Çin, Avustralya, Kanada dışında diğer ülkelerin sınıflandırma sistemi (AB ülkeleri) Türkiye'dekine benzemektedir. Dolayısıyla alt kategoride ele alınan ürünler ilgilenilen ürünlerdir. ABD ve Kanada için

ise alt sınıflar içerisinde bizim sınıflandırmamıza en uygun olanlar seçilmiş, bizim sınıflandırmada tam karşılığı olmayan İsviçre, Çin ve Avustralya'da alt kategorilerin toplamı veya kendisi alınarak aşağıdaki tabloya yerleştirilmiştir. Yorumlamada en güncel verilerin yer aldığı ve RCA analizinin işaret ettiği 2019 yılı verileri dikkate alınacaktır. En sağdaki sütun 2020 yılında, 2019'un en büyük ithalatçı ülkelerine yaptığımız ihracatı göstermektedir, bu sütun sadece o ülkedeki pazar potansiyelini ne ölçüde değerlendirebildiğimiz hakkında fikir vermesi için oluşturulmuştur.

Tablo 4.1.3.1.2.1 Birinci kategori 846510900000 için inilebilen en detaylı GTİP'e göre değer cinsinden (x1000 USD) dünyadaki büyük ithalatçı ülkeler ve 2019 yılı ithalat rakamları ile o ülkelere 2020 yılında gerçekleştirdiğimiz değer cinsinden (x1000 USD) ihracat rakamları

DETAY GTİPTE BÜYÜK İTHALTÇILAR		846510900000	
		İHRACATIMIZ	
Değer cinsinden (x1000 USD)	2019	2018	2020
ALMANYA	60.811		
FRANSA	42.261		344
AVUSTRALYA**	41.770		
ABD*	37.483		
İSVİÇRE**	26.700		
KANADA**	26.284	26284	
POLONYA		25.726	351
RUSYA	24.095		9.753
İTALYA	24.048		827
AVUSTURYA	23.331		
İNGİLTERE	23.171		
ÇİN**	21.881		874
ÇEK CUMHURİYETİ	20.539		
ROMANYA	11.592		

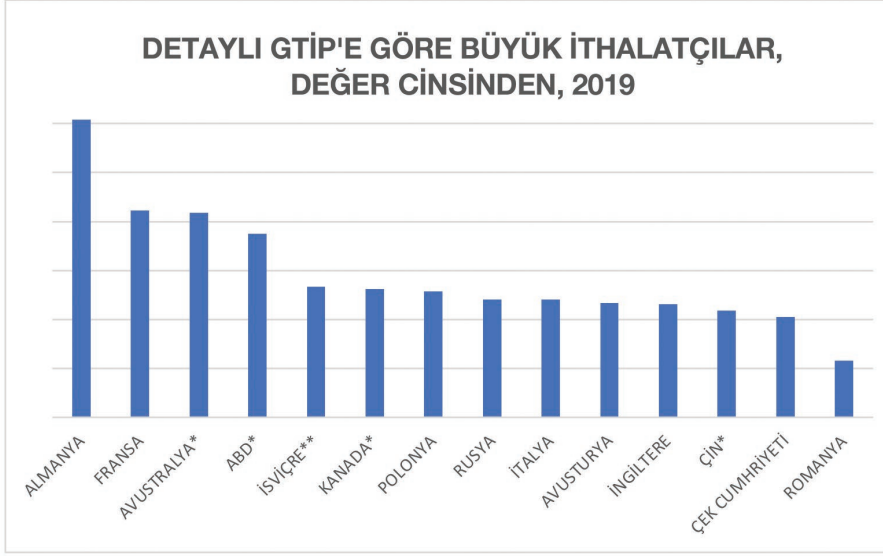
NOTLAR

1-*ABD ve Kanada için alt sınıflar içerisinde tanımları bizim sınıflandırmamıza en uygun olanlar olarak seçilmiştir. İhracatçılarımız bu ülkelere ilişkin her bir alt detayı dikkatlice incelemelidir. Tanımlanan ürünler çerçevesinde uygunluk var ise söz konusu ürünün pazar potansiyeli daha da yüksek olabilir.

2-**İsviçre'de tanımlar gereği 3 alt kategorinin toplamı, Çin ve Avustralya'da ise tek alt kategori olduğu için alt kategori için yazılı olan değerler alınmıştır.

3-* Kanada'nın detaylı verilerinde en güncel bilgi 2018'e aittir. Sıralamanın bozulmaması için veri 2019 yılına alınarak yazılmıştır. Tablodan net bir şekilde görüleceği üzere, alt detayda dünyanın en büyük ithalatçı ülkelerine yaptığımız ihracat ya çok azdır ya da bazılarında hiç yoktur.

Grafik 4.1.3.1.2.1 inilebilen en detaylı GTİP'e göre değer cinsinden (x1000 USD) dünyadaki büyük ithalatçı ülkeler ve 2019 yılı ithalat rakamları



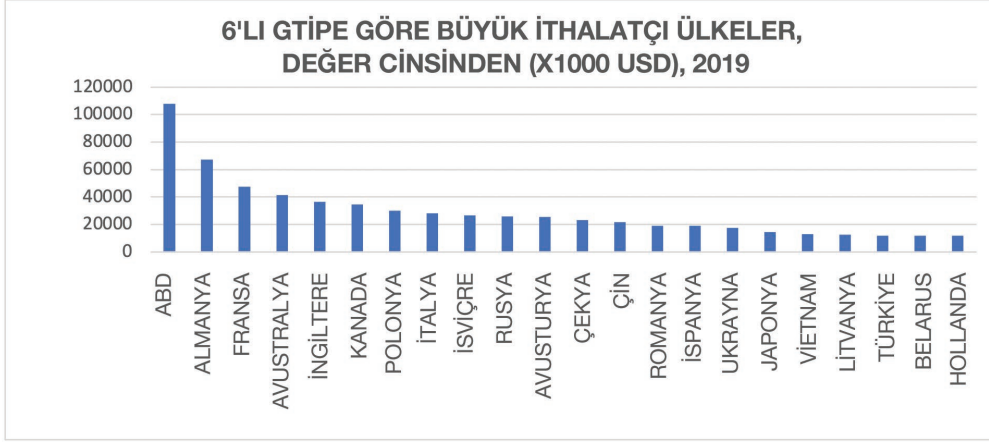
Tablo ve grafiklerden görüldüğü üzere, inilebilen en detaylı veriler dahilinde özellikle yanında * işareti olmayan ülkelerin ithalat potansiyeli ilgilenilen ürünün pazar potansiyeli hakkında detaylı ve sağlıklı bilgi sunmaktadır. Buna göre; ürün özelinde en büyük ithalatçı pazarlar Almanya, Fransa, Avustralya, ABD, İsviçre, Kanada, Polonya, Rusya, İtalya vd. ülkeler şeklinde sıralanmaktadır. Yukarıdaki tablo ve verilere ek ve tamamlayıcı bilgi sağlaması açısından aşağıda 2019 yılına ait güncel verileri içeren 6'lı GTİP yani 846510 bazında dünyanın büyük ithalatçıları listesi de incelenebilir.

Tablo 4.1.3.1.2.2. 6'lı GTİP'e göre değer cinsinden (x1000 USD) dünyadaki büyük ithalatçı ülkeler ve 2019 yılı ithalat rakamları

ABD	107.959
ALMANYA	67.334
FRANSA	47.519
AVUSTRALYA	41.551
İNGİLTERE	36.506
KANADA	34.573
POLONYA	30.076
İTALYA	28.295
İSVİÇRE	26.758
RUSYA	26.093
AVUSTURYA	25.739
ÇEKYA	23.294
ÇİN	21.881
ROMANYA	19.160
İSPANYA	18.961
UKRAYNA	17.699
JAPONYA	14.746
VİETNAM	13.171
LİTVANYA	12.774
TÜRKİYE	12.041
BELARUS	11.926
HOLLANDA	11.794

Grafik. 4.1.3.1.2.2. 6'lı GTİP'e göre değer cinsinden (x1000 USD) dünyadaki büyük ithalatçı ülkeler ve 2019 yılı ithalat rakamları

Alt detayların dikkate alındığı tablo ile 6'lı GTİP tablosu arasında ülkelere göre sıralama farklı olduğu görülmektedir. Detaylı ürün tanımı bazında pazar seçerken detaylı sınıflandırmanın yapıldığı tablo daha sağlıklı çıkarımlar sağlayacaktır.



Aşağıdaki tablo yapılan detaylı analizde büyük ithalatçı ülkelerin ithalatlarında ulaşılabilen ölçüde en detaylı tanım bazına inilerek 846510900000 kategorili ürünlerle ilgili ithalat potansiyeli olan ülkeler (2019) (yüksekten düşüğe) ve Türkiye'nin detaylı GTİP bazında 2020'de girdiği pazarlar (yüksekten düşüğe) olmak üzere 2 sütunlu bir pazar sıralama tablosu aşağıda sunulmuştur.

Tablo 4.1.3.1.2.3. Detaylı GTİPteki ithalatlarına göre; 2019 yılı değer cinsinden büyük ithalatçı ülkeler ve 2020 yılında Türkiye'nin detaylı GTİP bazında (846510900000) en çok ihracat yaptığı ülkeler karşılaştırma tablosu

İşlenecek parçanın yüklemesi otomatik olarak yapılan işleme makineleri	Değer cinsinden ihracatımız (x1000 USD)
Değer cinsinden ithalat (x1000 USD)	
2019	2020
BÜYÜK İTHALATÇILAR	TÜRKİYE'NİN GİRDİĞİ PAZARLAR
ALMANYA	RUSYA
FRANSA	İSPANYA
AVUSTRALYA*	ÇİN
ABD*	İTALYA
İSVİÇRE**	ÖZBEKİSTAN
KANADA*	POLONYA
POLONYA	FRANSA
RUSYA	KUVEYT
İTALYA	GÜRCİSTAN
AVUSTURYA	BAE
İNGİLTERE	SLOVAKYA
ÇİN*	CEZAYİR
ÇEK CUMHURİYETİ	MALEZYA
ROMANYA	ROMANYA
	PORTEKİZ

4.1.4.1.YORUMLAR VE SONUÇ

Bu alt kategori tüm üst grubun içerisinde Türkiye ihracatındaki payı en çok olan alt kategoridir.

“Çeşitli makine işlemlerini bu işlemler arasında alet değiştirmeden yapan makineler” başlığında ele alınan birinci kategoriyi yani 8465.10.90.00.00 “İşlenecek parçanın yüklemesi otomatik olarak yapılan işleme makineleri” özetleyen ülkemize özel ve dünya ithalatını gösteren özet tablolardan görüleceği üzere detaylı GTİP bazında Türkiye dünyanın en büyük ithalatçılarından bazılarına ya hiç ihracat gerçekleştirmemiş veya bazılarına çok az ihracat gerçekleştirmiş ya da pazar potansiyelinin altında bir değerinde ihracat yapmıştır. Bu ülkelere yapılacak ihracat pazarlama çalışmaları ile ihracatımızın hızla artması mümkün olabilir. Öte yandan bu kategoride dünya top %75 ithalatçıları listesinde yer almayan buna rağmen ihracat yapabildiğimiz bazı ülkeler de mevcuttur. Bunlardan bazıları: İspanya, Özbekistan, Kuveyt, BAE gibi ülkelerdir.

Firmalarımız güçlü, zayıf yönlerini, alt kategoride ürettikleri ürünün ne olduğunu ve Türkiye'nin mevcut pazarlarını da dikkate alarak yukarıdaki sıralama listelerine göre oluşturacakları kendi öncelikli ülke listesi doğrultusunda, ihracat departmanlarında söz konusu pazarlarla iletişim kurabilecekleri yetkin personeller sayesinde, sayılan ülke pazarlarındaki payımızı hızla daha da geliştirebilirler. Hedef pazar seçerken öncelik sıralaması firmadan firmaya ya da yorum farkına göre değişebilir. Genellikle seçilen pazarların ithalat hacmi, talep yoğunluğu, iş yapma kolaylığı, ticaret yapma kolaylığı, ülkenin gelişmişlik seviyesi, coğrafi yakınlık, kültürel yakınlık, iki ülke arasında serbest ticaret anlaşması olup olmaması gibi kriterler pazar sıralaması yaparken kullanılan başlıca kriterler olarak değerlendirilmektedir.

Aşağıdaki örnek liste elde edilen verilere istinaden ithalat hacmi, ticaret kolaylığı, coğrafi yakınlık gibi kriterler göz önünde bulundurularak oluşturulmuştur. Bu listenin ihracatçılarımız için herhangi bir bağlayıcılığı olmayıp sadece örnek bir listedir. Firmalarımız yukarıda sunulan veriler ışığında kendi özel listelerini oluşturabilirler. Oluşturulan özel hedef pazar listeleri doğrultusunda ihracata ilk kez başlayacak firmalarımız ihracat pazarlama planlarını oluştururken ilk etapta ilk 5 pazar daha sonra ilk 10 pazarı hedefleyerek ilerleme sağlayabilirler. Hedef pazar listelerinin güncel ticari veriler ışığında her yıl güncellenmesi ve ihracat planlarının revize edilmesi ile daha sağlıklı ilerleme sağlanacaktır.

4.1.4.1.1. ÖRNEK HEDEF PAZAR LİSTESİ

ALMANYA

FRANSA

POLONYA

RUSYA

ROMANYA

İTALYA

AVUSTURYA

İSPANYA

ÖZBEKİSTAN

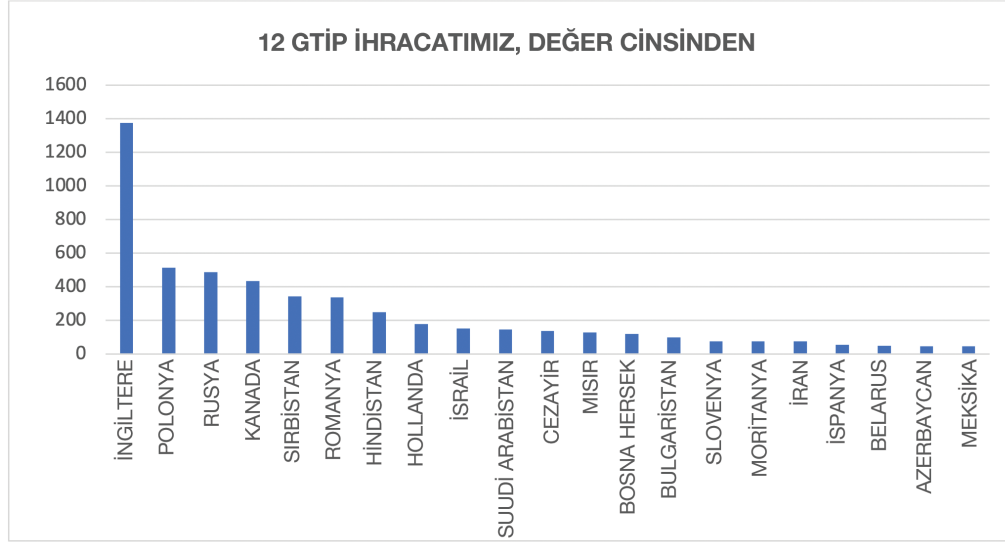
ABD

AVUSTRALYA

ÇİN

4.1.3.2. İKİNCİ ALT KATEGORİ: İşlenecek parçanın yüklemesi elle yapılan işleme makineleri-8465.10.10.00.00 Türkiye'nin değer ve miktar cinsinden ihracatı

Grafik 4.1.3.2.1. Türkiye'nin 2020 yılı değer cinsinden ihracatı (x1000 USD):

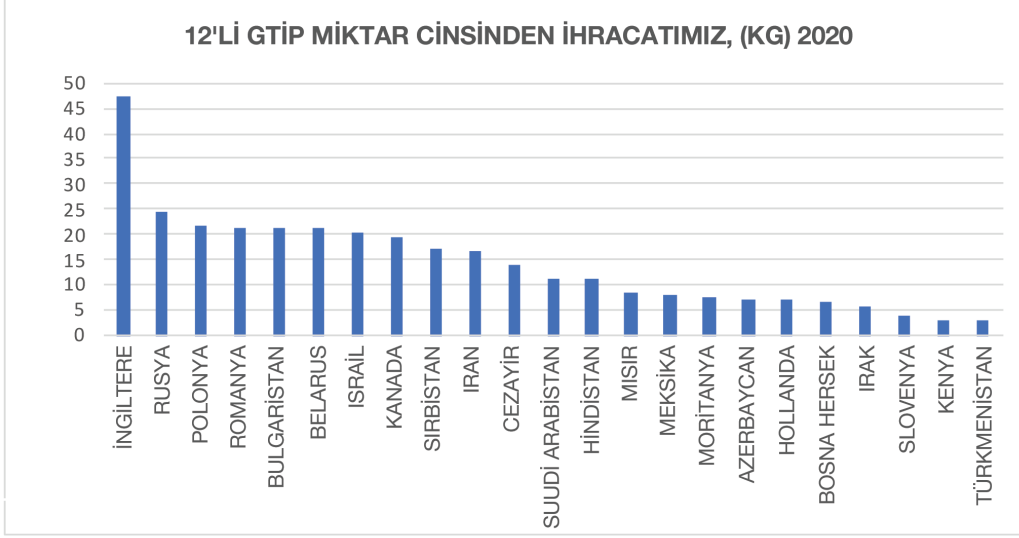


Tablo 4.1.3.2.1. Türkiye'nin 2020 yılı değer cinsinden ihracatı (x1000 USD):

DÜNYA	5.564
İNGİLTERE	1.374
POLONYA	514
RUSYA	487
KANADA	435
SİRBİSTAN	344
ROMANYA	336
HİNDİSTAN	248
HOLLANDA	179
İSRAİL	151
SUDİ ARABİSTAN	146
CEZAYİR	137
MISIR	128
BOSNA HERSEK	118
BULGARİSTAN	98
SLOVENYA	76
MORİTANYA	74
İRAN	74
İSPANYA	54
BELARUS	50
AZERBAYCAN	46
MEKSİKA	46

Tablo ve grafikten görüldüğü üzere bu kategoride 2020 yılında detay bazında ve değer cinsinden en çok ihracat yaptığımız pazarlar sırasıyla İngiltere, Polonya, Rusya, Kanada, Sırbistan, Romanya, Hindistan, Hollanda vd. ülkeler olmuştur.

Grafik 4.1.3.2.2. Türkiye'nin 2020 yılı miktar cinsinden ihracatı (KG)



Tablo 4.1.3.2.2. Türkiye'nin 2020 yılı miktar cinsinden ihracatı (KG):

DÜNYA	365.750
İNGİLTERE	47.394
RUSYA	24.707
POLONYA	21.860
ROMANYA	21.460
BULGARİSTAN	21.460
BELARUS	21.200
İSRAİL	20.401
KANADA	19.469
SİRBİSTAN	17.119
İRAN	16.700
CEZAYİR	14.243
SUUDİ ARABİSTAN	11.443
HİNDİSTAN	11.350
MİSİR	85.400
MEKSİKA	7.950
MORİTANYA	7.816
AZERBAYCAN	7.354
HOLLANDA	6.968
BOSNA HERSEK	6.746
İRAK	5.804
SLOVENYA	4.090
KENYA	3.059
TÜRKMENİSTAN	2.900

Tablo ve grafikten görüldüğü üzere bu kategoride 2020 yılında detay bazında ve miktar cinsinden en çok ihracat yaptığımız pazarlar sırasıyla İngiltere, Rusya, Polonya, Romanya, Bulgaristan, Belarus, İsrail, Kanada, Sırbistan vd. ülkeler olmuştur.

Miktar cinsinden sıralama birim fiyatlar ve satılan ya da tercih edilen ürün çeşitleri hakkında ihracatçılarımıza fikir verebilir.

4.1.3.2.2. Detaylı GTİP bazında dünya ihracatı:

Bir üst bölümde de belirtildiği üzere dünyadaki büyük ithalatçıların ürün sınıflandırmaları incelendiğinde, 846510 GTİP kodu altında:

ALMANYA-bizimkine benzeyen 2 alt kategori

FRANSA-bizimkine benzeyen 2 alt kategori

AVUSTRALYA*-tek aktif alt kategori

ABD*-5 ayrı alt kategori

İSVİÇRE**-bizimkine benzemeyen 3 alt kategori

KANADA*- bizimkinden farklı 2 alt kategori

POLONYA- bizimkine benzeyen 2 alt kategori

RUSYA- bizimkine benzeyen 2 alt kategori

İTALYA-bizimkine benzeyen 2 alt kategori

AVUSTURYA-bizimkine benzeyen 2 alt kategori

İNGİLTERE-bizimkine benzeyen 2 alt kategorit

ÇİN*-tek alt kategori

ÇEK CUMHURİYETİ-bizimkine benzeyen 2 alt kategori

ROMANYA-bizimkine benzeyen 2 alt kategori

Aşağıdaki tabloda yer alan verilerde ABD, İsviçre, Çin, Avustralya, Kanada dışında diğer ülkelerin sınıflandırma sistemi (AB ülkeleri) Türkiye'dekine benzemektedir. Dolayısıyla alt kategoride ele alınan ürünler ilgilenilen ürünlerdir. ABD ve Kanada için ise alt sınıflar içerisinde bizim sınıflandırmamıza en uygun olanlar seçilmiş, bizim sınıflandırmada tam karşılığı olmayan İsviçre, Çin ve Avustralya'da alt kategorilerin toplamı veya kendisi alınarak aşağıdaki tabloya yerleştirilmiştir. Yorumlamada en güncel verilerin yer aldığı ve RCA analizinin işaret ettiği 2019 yılı verileri dikkate alınacaktır.

En sağdaki sütun 2020 yılında, 2019'un en büyük ithalatçı ülkelerine yaptığımız ihracatı göstermektedir, bu sütun sadece o ülkedeki pazar potansiyelini ne ölçüde değerlendirebildiğimiz hakkında fikir vermesi için oluşturulmuştur.

Tablo 4.1.3.2.2.1. İkinci kategori (846510100000) için İmlebilir en detaylı GTİP'e göre değer cinsinden (x1000 USD) dünyadaki büyük ithalatçı ülkeler ve 2019 yılı ithalat rakamları ile o ülkelere 2020 yılında gerçekleştirdiğimiz değer cinsinden (x1000 USD) ihracat rakamları

BÜYÜK İTHALATÇILAR DEĞER CİNSİNDEN (x1000 USD)			
	2018	2019	2020
		DÜNYADAN İTHALAT	TÜRKİYE'NİN İHRACATI
AVUSTRALYA**		41770	
ABD*		37483	
İSVİÇRE **		26700	
KANADA**	26284	26284	435
ÇİN**		21881	
İNGİLTERE		9013	1374
ROMANYA		7556	
ALMANYA		6523	
FRANSA		5252	
POLONYA		4246	514
İTALYA		4182	
ÇEK CUMHURİYETİ		2760	
RUSYA		1998	487
AVUSTURYA		1302	

NOTLAR:

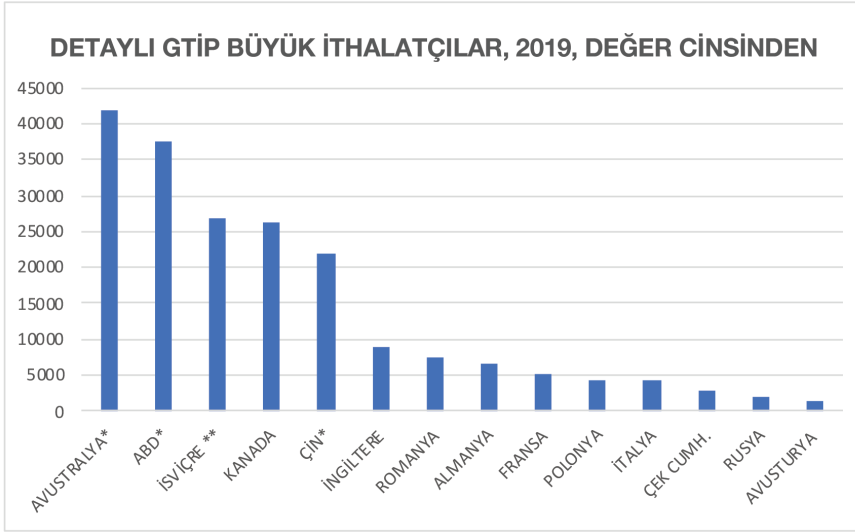
1- *ABD ve Kanada için ise alt sınıflar içerisinde tanımları bizim sınıflandırmamıza en uygun olanlar seçilmiştir. İhracatçıları-mız bu ülkelere ilişkin her bir alt detayı dikkatlice incelemelidir. Tanımlanan ürünler çerçevesinde uygunluk var ise söz konusu ürünün pazar potansiyeli daha da yüksek olabilir.

2-**İsviçre'de tanımlar gereği 3 alt kategorinin toplamı, Çin ve Avustralya'da ise tek alt kategori olduğu için alt kategori için yazılı olan değerler alınmıştır.

3-* Kanada'nın detaylı verilerinde en güncel bilgi 2018'e aittir. Sıralamanın bozulmaması için veri 2019 yılına alınarak yazılmıştır.

Tablodan net bir şekilde görüleceği üzere alt detayda dünyanın en büyük ithalatçı ülkelerine yaptığımız ihracat ya çok azdır ya da bazılarında hiç yoktur.

Grafik 4.1.3.2.2.1. İkinci kategori 846510100000 için inilebilen en detaylı GTİP'e göre değer cinsinden (x1000 USD) dünyadaki büyük ithalatçı ülkeler ve 2019 yılı ithalat rakamları



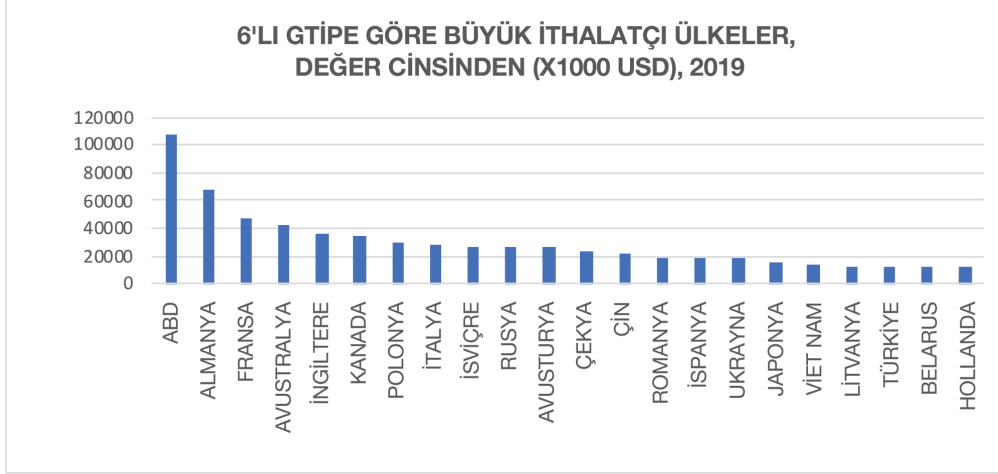
Tablo 4.1.3.2.2.2. 6'lı GTİP'e göre değer cinsinden (x1000 USD) dünyadaki büyük ithalatçı ülkeler ve 2019 yılı ithalat rakamları

ABD	107.959
ALMANYA	67.334
FRANSA	47.519
AVUSTRALYA	41.551
İNGİLTERE	36.506
KANADA	34.573
POLONYA	30.076
İTALYA	28.295
İSVİÇRE	26.758
RUSYA	26.093
AVUSTURYA	25.739
ÇEKYA	23.294
ÇİN	21.881
ROMANYA	19.160
İSPANYA	18.961
UKRAYNA	17.699
JAPONYA	14.746
VİETNAM	13.171
LİTVANYA	12.774
TÜRKİYE	12.041
BELARUS	11.926
HOLLANDA	11.794

Tablo ve grafiklerden görüldüğü üzere inilebilen en detaylı veriler dahilinde özellikle yanında * işareti olmayan ülkelerin ithalat potansiyeli ilgilenilen ürünün pazar potansiyeli hakkında detaylı ve sağlıklı bilgi sunmaktadır. Buna göre; ürün özelinde en büyük ithalatçı pazarlar Avustralya, ABD, İsviçre, Kanada, Çin, İngiltere, Romanya, Almanya, Fransa, Polonya, İtalya vd. ülkeler şeklinde sıralanmaktadır.

Yukarıdaki tablo ve verilere ek ve tamamlayıcı bilgi sağlaması açısından aşağıda 2019 yılına ait güncel verileri içeren 6'lı GTİP yani 846510 bazında dünyanın büyük ithalatçıları listesi de incelenebilir.

Grafik 4.1.3.2.2.2. 6'lı GTİP'e göre değer cinsinden (x1000 USD) dünyadaki büyük ithalatçı ülkeler ve 2019 yılı ithalat rakamları
Alt detayların dikkate alındığı tablo ile 6'lı GTİP tablosu arasında ülkelere göre sıralama farklı olduğu görülmektedir. Detaylı ürün tanımı bazında pazar seçerken detaylı sınıflandırmanın yapıldığı tablo daha sağlıklı çıkarımlar sağlayacaktır.



Tablo 4.1.3.2.2.3. Detaylı GTİP'teki ithalatlarına göre; 2019 yılı değer cinsinden büyük ithalatçı ülkeler ve 2020 yılında Türkiye'nin detaylı GTİP bazında 846510100000 en çok ihracat yaptığı ülkeler karşılaştırma tablosu

İşlenecek parçanın yüklemesi elle yapılan işleme makineleri Değer cinsinden ithalat (x1000 USD)	Değer cinsinden alt kategori (elle yüklenenler) ihracatımız (x1000 USD)
2019	2020
BÜYÜK İTHALATÇILAR	TÜRKİYE'NİN GİRDİĞİ PAZARLAR
AVUSTRALYA*	İNGİLTERE
ABD*	POLONYA
İSVİÇRE **	RUSYA
KANADA	KANADA
ÇİN*	SIRBİSTAN
İNGİLTERE	ROMANYA
ROMANYA	HİNDİSTAN
ALMANYA	HOLLANDA
FRANSA	İSRAİL
POLONYA	SUUDİ ARABİSTAN
İTALYA	CEZAYİR
ÇEK CUMHURİYETİ	MISIR
RUSYA	BOSNA HERSEK
AVUSTURYA	BULGARİSTAN
	SLOVENYA
	MORİTANYA
	İRAN
	İSPANYA
	BELARUS, AZERBAYCAN, MEKSİKA

• * Açıklamaları yukarıdaki tabloda detaylı anlatılmıştır.

4.1.4.2. YORUMLAR VE SONUÇ

“Çeşitli makine işlemlerini bu işlemler arasında alet değiştirmeden yapan makineler” başlığında ele alınan birinci kategoriyi yani 8465.10.10.00.00 “İşlenecek parçanın yüklemesi elle yapılan işleme makineleri” özetleyen ülkemize özel ve dünya ithalatını gösteren özet tablolardan görüleceği üzere detaylı GTİP bazında Türkiye dünyanın en büyük ithalatçılarından bazılarında ya hiç ihracat gerçekleştirilmemiş veya bazılarında çok az ihracat gerçekleştirmiş ya da pazar potansiyelinin altında bir değerle ihracat yapmış görünmektedir. Bu ülkelere yapılacak ihracat pazarlama çalışmaları ile ihracatımızın hızla artması mümkün olabilir. Öte yandan bu kategoride dünya top %75 ithalatçıları listesinde yer almayan buna rağmen ihracat yapabildiğimiz bazı ülkeler de mevcuttur, bunlardan bazıları: Sırbistan, Hindistan, İsrail, Cezayir gibi ülkelerdir.

Firmalarımız güçlü, zayıf yönlerini, alt kategoride ürettikleri ürünün ne olduğunu ve Türkiye’nin mevcut pazarlarını da dikkate alarak yukarıdaki sıralama listelerine göre oluşturacakları kendi öncelikli ülke listesi doğrultusunda, ihracat departmanlarında söz konusu pazarlarla iletişim kurabilecekleri yetkin personeller sayesinde, sayılan ülke pazarlarındaki payımızı hızla daha da geliştirebilirler. Hedef pazar seçerken öncelik sıralaması firmadan firmaya ya da yorum farkına göre değişebilir. Genellikle seçilen pazarların ithalat hacmi, talep yoğunluğu, iş yapma kolaylığı, ticaret yapma kolaylığı, ülkenin gelişmişlik seviyesi, coğrafi yakınlık, kültürel yakınlık, iki ülke arasında serbest ticaret anlaşmaması olup olmaması gibi kriterler pazar sıralaması yaparken kullanılan başlıca kriterler olarak değerlendirilmektedir.

Aşağıdaki örnek liste elde edilen verilere istinaden ithalat hacmi, ticaret kolaylığı, coğrafi yakınlık gibi kriterler göz önünde bulundurularak oluşturulmuştur. Bu listenin ihracatçılarımız için herhangi bir bağlayıcılığı olmayıp sadece örnek bir listedir. Firmalarımız yukarıda sunulan veriler ışığında kendi özel listelerini oluşturabilirler. Oluşturulan özel hedef pazar listeleri doğrultusunda ihracata ilk kez başlayacak firmalarımız ihracat pazarlama planlarını oluştururken ilk etapta ilk 5 pazar daha sonra ilk 10 pazarı hedefleyerek ilerleme sağlayabilirler, hedef pazar listelerinin güncel ticari veriler ışığında her yıl güncellenmesi ve ihracat planlarının revize edilmesi ile daha sağlıklı ilerleme sağlanacaktır.

4.1.4.2.1. ÖRNEK HEDEF PAZAR LİSTESİ

İNGİLTERE

ROMANYA

ALMANYA

FRANSA

POLONYA

İTALYA

RUSYA

ÇEK CUMHURİYETİ

İSVİÇRE

ABD

KANADA

AVUSTRALYA

ÇİN

Firmalarımız pazarlama kolaylığı, coğrafi yakınlık vb. açısından AB ülkeleri ile başlayıp çemberi genişletebilirler.

4.1.4.3. HER İKİ KATEGORİDEKİ ÜRÜNLER İÇİN, HEDEF PAZAR OLABİLECEK BAZI BÜYÜK İTHALATÇI ÜLKELERİN ÜLKEMİZE UYGULADIKLARI İTHALAT VERGİLERİ:

ABD-%2,4

ALMANYA-%0

FRANSA-%0

RUSYA-%0

ROMANYA-%0

İTALYA-%0

ÇİN-%9

ÖZBEKİSTAN-%0

KANADA- %0

İSVİÇRE-%0

AVUSTRALYA-%5

4.2.

İŞLEME MERKEZLERİ (846520.00.00.00) ÖZET ANALİZ, YORUMLAR VE SONUÇ

4.2.1. Giriş:

Şekil 4.2.1. Resmi Gazetede yer aldığı şekli ile ürünün tanımı

8465.10	- Çeşitli makina işmlerini bu işlemler arasında alet değiştirmeden yapan makinalar:
8465.10.10.00.00	- Her işlem arasında işlenecek parçanın yüklenmesi elle yapılanlar
8465.10.90.00.00	- Her işlem arasında işlenecek parçanın yüklenmesi otomatik yapılanlar
8465.20.00.00.00	- İşleme merkezleri
	- Diğerleri
8465.91	- Testere makinaları

Yapılan detaylı analizle ilgili özet bilgiler aşağıda sunulmuştur; veriler irdelenerek yorumlanmış ve sonuç kısmı oluşturulmuştur

846520 kategorisinde 12'li alt detayda sadece tek bir ürün tanımlanmıştır; “işleme merkezleri” olarak tanımlanan “8465.20.00.00.00” GTİP kodlu ürün için 2019 ve 2020 yıllarına ait ihracat ve ithalat tutarlarımız değer cinsinden (x1000 USD) aşağıdaki şekildedir. İhracatımız ithalatımıza göre daha çoktur.

Tablo 4.2.1. 2020 ve 2019 yıllarında değer cinsinden (x1000 USD) “8465200000-işleme merkezleri” ihracat ve ithalatımız

	2020	2019
İHRACATIMIZ	2415	2031
İTHALATIMIZ	1760	649

4.2.2. RCA (revealed comparative advantage) (açıklanmış göreceli üstünlük) Endeksi, 2019:

RCA 2019 = 0,5<1

RCA endeksinin geçmiş yıllardaki değerlerine bakıldığında ise sırasıyla; RCA 2017: 0,42; RCA 2018: 0,43 (AİMSAD, Ağaç İşleme Makine Sektör Raporu: 2019) olduğu görülmektedir.

Yıllar içerisinde RCA değerinin seyrinin artış eğilimi gösterdiği görülmektedir. İhracatımızın artması RCA değerinin gelişmesi üzerinde olumlu katkı sağlayacaktır.

RCA değeri 1'den küçük olduğu için Türkiye bu üründe dünya ticaretinde şu an için malesef göreceli bir üstünlüğe sahip değildir yani rekabetçi değildir.

Bu ürünün ithalatında dünyada ilk %75'lik ithalatı yapan 17 ülke:

ABD, Çin, Almanya, İngiltere, Rusya, Hollanda, Fransa, Kanada, İsviçre, Romanya, Japonya, Belçika, Çekya, Slovenya, İspanya, İtalya, Slovakya

2019 yılı değerlendirildiğinde ülkemiz maalesef bu kategoride rekabetçi bir ülke olarak görünmemektedir. Bu duruma ilişkin nedenler detaylıca araştırılmalıdır. Ar-Ge, Ür-Ge çalışmaları yapılması, detaylı rakip analizleri, hedef pazarlar için pazarlama planlarının gözden geçirilmesi vb. faydalı birkaç bakış açısı olarak değerlendirilebilir. Geçmişte rekabetçi ürün listesinde olmadığı halde zaman içerisinde bu listelere giriş yapan çok sayıda ürün kategorisinin olduğu unutulmamalıdır.

4.2.3. ÖZET ANALİZ

4.2.3.1. Aşağıda özet tablolarla detaylı ürün (12'li GTİP) bazında Türkiye'nin 2020 yılında değer ve miktar cinsinden ihracat yaptığı ülkeler gösterilmiştir.

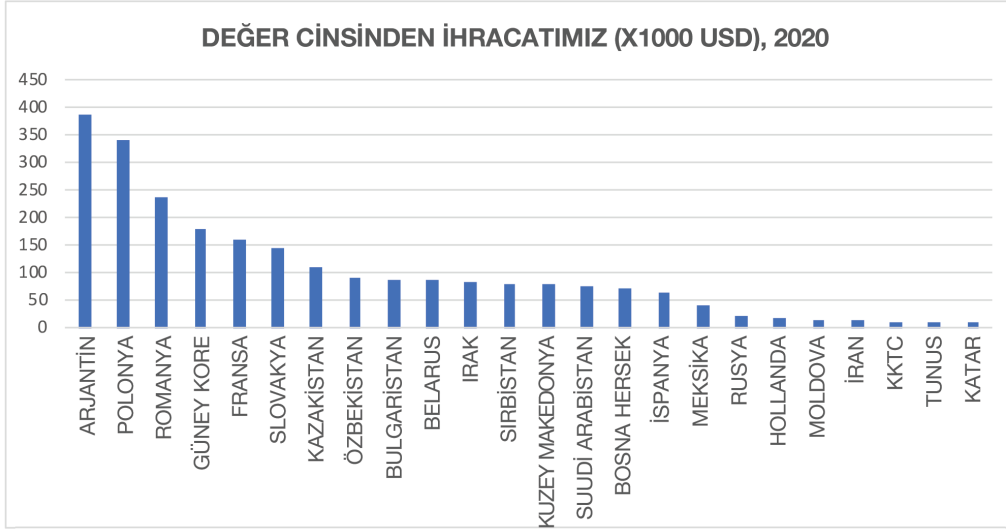
Tablo 4.2.3.1.1. Türkiye'nin 2020 yılı değer cinsinden ihracatı (x1000 USD):

İşleme merkezleri 8465.20.00.00.00 değer cinsinden ihracatımız 2020

ARJANTİN	384
POLONYA	341
ROMANYA	236
GÜNEY KORE	179
FRANSA	160
SLOVAKYA	144
KAZAKİSTAN	109
ÖZBEKİSTAN	92
BULGARİSTAN	88
BELARUS	87
IRAK	82
SİRBİSTAN	79
KUZEY MAKEDONYA	77
SUUDİ ARABİSTAN	75
BOSNA HERSEK	71
İSPANYA	65
MEKSİKA	39
RUSYA	20
HOLLANDA	18
MOLDOVA	15
İRAN	14
KKTC	11
TUNUS	11
KATAR	9

Tablo ve grafikten görüldüğü üzere 2020 yılında Türkiye'nin değer cinsinden "işleme merkezleri" ürün kategorisinde en çok ihracat gerçekleştirdiği ülkeler sırasıyla: Arjantin, Polonya, Romanya, Güney Kore, Fransa, Slovakya, Kazakistan, Özbekistan vd. ülkeler olmuştur.

Grafik 4.2.3.1.1. Türkiye'nin 2020 yılı değer cinsinden ihracatı (x1000 USD)

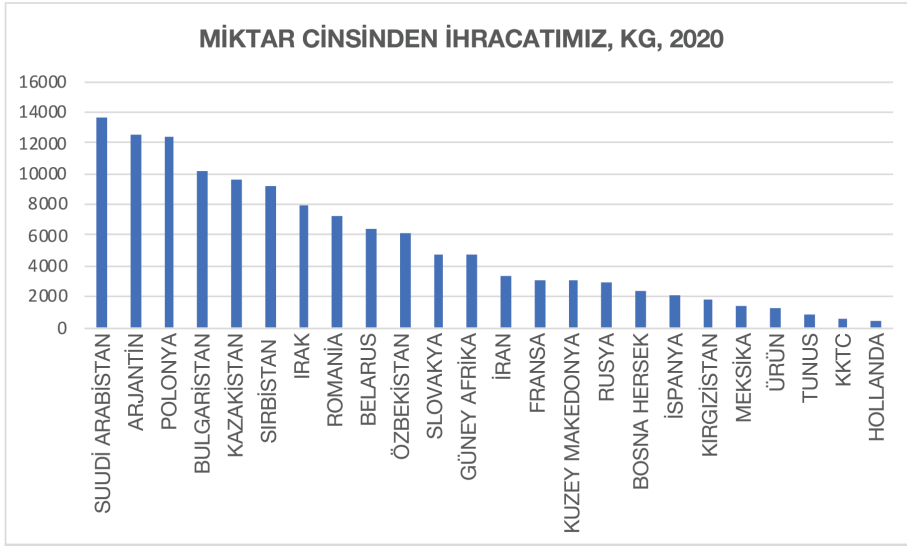


Miktar cinsinden ihracatımız:

Tablo 4.2.3.1.2. Türkiye'nin 2020 yılı miktar cinsinden ihracatı (KG)

SUUDİ ARABİSTAN	13.620
ARJANTİN	12.513
POLONYA	12.413
BULGARİSTAN	10.188
KAZAKİSTAN	9.629
SİRBİSTAN	9.210
IRAK	7.970
ROMANYA	7.240
BELARUS	6.370
ÖZBEKİSTAN	6.070
SLOVAKYA	4.770
GÜNEY AFRİKA	4.770
İRAN	3.300
FRANSA	3.088
KUZEY MAKEDONYA	3.070
RUSYA	2.890
BOSNA HERSEK	2.400
İSPANYA	2.165
KIRGIZİSTAN	1.845
MEKSİKA	1.355
ÜRDÜN	1.300
TUNUS	870
KKTC	600
HOLLANDA	430

Grafik 4.2.3.1.2. Türkiye'nin 2020 yılı miktar cinsinden ihracatı (KG):



Tablo ve grafikten görüldüğü üzere 2020 yılında Türkiye'nin miktar cinsinden bu ürün kategorisinde en çok ihracat gerçekleştirdiği ülkeler sırasıyla: Sudi Arabistan, Arjantin, Polonya, Bulgaristan, Kazakistan, Sırbistan, Irak, Romanya vd. ülkeler olmuştur.

Miktar cinsinden sıralama birim fiyatlar ve satılan ya da tercih edilen ürün çeşitleri hakkında ihracatçılarımıza fikir verebilir.

4.2.3.2. Detaylı GTİP bazında dünya ihracatı:

Dünyadaki büyük ithalatçıların ürün sınıflandırmaları incelendiğinde, 846520 GTİP kodu altında:

Dünyadaki büyük ithalatçı ülkelere detaylı GTİP alt kategorileri bazında bakıldığında 6'lı GTİP üst sınıflandırması altında;

ÇİN-tek alt kategori

ABD*-3 alt kategori

HOLLANDA-tek alt kategori

ALMANYA-tek alt kategori

İNGİLTERE-tek alt kategori

RUSYA-tek alt kategori

FRANSA-tek alt kategori

KANADA-tek alt kategori

ROMANYA-tek alt kategori

İSVİÇRE*-3 alt kategori

Türkiye'de de bu ürün altında tek alt kategori bulunmaktadır.

Aşağıdaki özet tabloda yer alan detaylı verilerde ABD ve İsviçre'nin 3 kategori olarak belirttiği (ve bizdeki sınıflandırmada birbir karşılığı olmadığı için yani bizde sadece tek bir alt kategori olduğu için) alt kategorilerin toplam değeri tabloya alınmıştır. Diğer ülkelerde de tek alt kategori bulunmaktadır yani sistem Türkiye'dekine benzerdir. Dolayısıyla alt kategoride ele alınan ürünler ilgilenilen ürünlerdir. İhracatçılarımız teknik detayda istenilen ürünün ve talep miktarının tam olarak ne olduğunu anlayabilmek için ABD ve İsviçre'de alt detaylarda sunulan ürün tanımlarını incelemelidirler.

Yorumlamada en güncel verilerin yer aldığı ve RCA analizinin işaret ettiği 2019 yılı verileri dikkate alınacaktır.

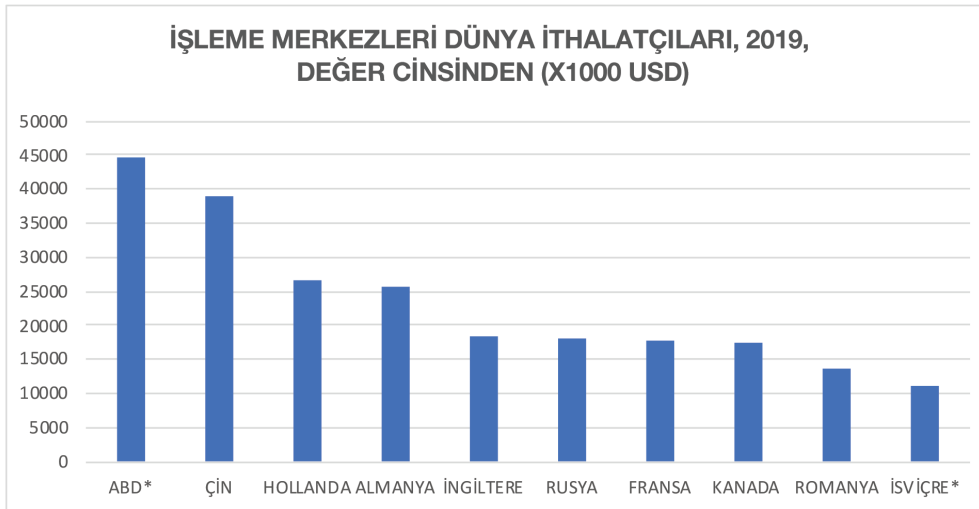
En sağdaki sütun 2020 yılında, 2019'un en büyük ithalatçı ülkelerine yaptığımız ihracatı göstermektedir, bu sütun sadece o ülkedeki pazar potansiyelini ne ölçüde değerlendirebildiğimiz hakkında fikir vermesi için oluşturulmuştur. Aşağıdaki tabloda detaylı değerlendirilen ülke sayısı ilk 10 ülkedir.

Tablo 4.2.3.2.1 84652000000 için inilebilen en detaylı GTİP'e göre değer cinsinden (x1000 USD) dünyadaki büyük ithalatçı ülkeler ve 2019 yılı ithalat rakamları ile o ülkelere 2020 yılında gerçekleştirdiğimiz değer cinsinden (x1000 USD) ihracat rakamları

BÜYÜK İTHALATÇILAR ALT GTİP DETAYI İLE DEĞER CİNSİNDEN (x1000 USD)			
	2020	2019	2020 İHRACATIMIZ
ABD*	39.934	44.688	
ÇİN		38.964	
HOLLANDA		26.751	18
ALMANYA		25.575	
İNGİLTERE		18.372	
RUSYA	21.272	18.024	20
FRANSA	11.884	17.645	160
KANADA	13.999	17.451	
ROMANYA		13.565	236
İSVİÇRE*	15.711	11.190	

• Yanında * işaret olan ülkelerin alt GTİP detayında ürün tanımları bizimki ile aynı değildir. Rapor içinde geçen söz konusu ülkeye ait detaylı tanımlar dikkatle incelenmelidir. ABD ve İsviçre'de birden fazla alt kategori olduğu ve bizdeki tek kategoride bunların tam karşılığı olmadığı için alt detayda verilen ürünlerin toplam değeri tabloya konulmuştur.

Grafik 4.2.3.2.1. 84652000000 için inilebilen en detaylı GTİP'e göre değer cinsinden (x1000 USD) dünyadaki büyük ithalatçı ülkeler ve 2019 yılı ithalat rakamları



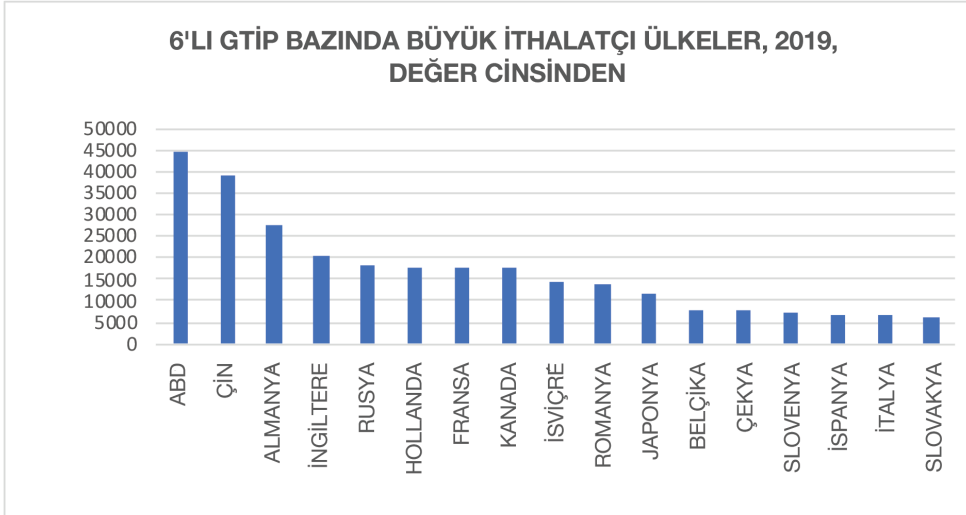
Tablo ve grafiklerden görüldüğü üzere bu ürün kategorisinde dünyanın en büyük ithalatçı ülkeleri 2019 yılında, değer cinsinden yaptıkları ithalata göre sırasıyla; ABD, Çin, Hollanda, Almanya, İngiltere, Rusya, Fransa, Kanada, Romanya, İsviçre vd. ülkelerdir.

Yukarıdaki tablo ve verilere ek ve tamamlayıcı bilgi sağlaması açısından aşağıda 2019 yılına ait güncel verileri içeren 6'lı GTİP yani 846510 bazında dünyanın büyük ithalatçıları listesi de incelenebilir.

Tablo 4.2.3.2.2. 6'lı GTİP'e göre değer cinsinden (x1000 USD) 846520 için dünyadaki büyük ithalatçı ülkeler ve 2019 yılı ithalat rakamları

ABD	44.688
ÇİN	38.964
ALMANYA	27.575
İNGİLTERE	20.500
RUSYA	18.024
HOLLANDA	17.915
FRANSA	17.620
KANADA	17.451
İSVİÇRE	14.273
ROMANYA	13.570
JAPONYA	11.903
BELÇİKA	7.842
ÇEKYA	7.743
SLOVENYA	7.356
İSPANYA	6.940
İTALYA	6.797
SLOVAKYA	6.166

Grafik 4.2.3.2.2. 6'lı GTİP'e göre (846520 için) değer cinsinden (x1000 USD) dünyadaki büyük ithalatçı ülkeler ve 2019 yılı ithalat rakamları



6'lı sıralama ile detaylı ürün bazında verilerin yer aldığı sıralama arasında ülke diziliminde bazı farklılıklar bulunmaktadır. Detayda tek kategori olsa bile ülkelerin veriyi ele alış-işleyiş şekilleri ve 2017'de yapılan ürün sınıflandırma revizyonları bu farklılıklara yol açmış olabilir. Yukarıda RCA analizinde ilk %75'lik ithalatı yapan 17 ülke görülmektedir. En büyük ithalatçı ülkeler ABD, Çin, Almanya, İngiltere, Rusya, Hollanda vd. şeklinde sıralanmıştır.

Detaylı ürün tanımı bazında ürüne özel pazar seçerken detaylı sınıflandırmanın yapıldığı tablo daha sağlıklı çıkarımlar sağlayacaktır.

Yukarıdaki tablolar da özet bir hale getirildiğinde önemli ithalatçı ülkeleri ve bizim ihracat yaptığımız pazarları özetleyen aşağıdaki tablo incelenebilir.

Tablo 4.2.3.2.3 detaylı GTİP'teki ithalatlarına göre 2019 yılı değer cinsinden büyük ithalatçı ülkeler ve 2020 yılında Türkiye'nin detaylı GTİP bazında 84652000000 en çok ihracat yaptığı ülkeler karşılaştırma tablosu

"İşleme Merkezleri" ithalatçı ülkeler (detay bazında verilerle) Değer cinsinden sıralama (x1000 USD)	Detay cinsinden ihracatımız Değer cinsinden sıralama (x1000 USD)
2019	2020
BÜYÜK İTHALATÇILAR	TÜRKİYE'NİN GİRDİĞİ PAZARLAR (ihracatımız olan ülkeler)
ABD*	ARJANTİN
ÇİN	POLONYA
HOLLANDA	ROMANYA
ALMANYA	GÜNEY KORE
İNGİLTERE	FRANSA
RUSYA	SLOVAKYA
FRANSA	KAZAKİSTAN
KANADA	ÖZBEKİSTAN
ROMANYA	BULGARİSTAN
İSVİÇRE*	BELARUS
	IRAK
	SİRBİSTAN
	KUZEY MAKEDONYA
	SUDİ ARABİSTAN
	BOSNA HERSEK
	İSPANYA
	MEKSİKA
	RUSYA
	HOLLANDA
	MOLDOVA
	İRAN
	KKTC
	TUNUS
	KATAR

• *Söz konusu ülkelerin kategorizasyonu bizimkinden farklı olup ilgili ülkenin ürünle ilgili detaylı tanımları dikkate alınmalıdır.

4.2.4. YORUMLAR VE SONUÇ

RCA analizine göre bu üründe dünya rekabetinde çok rekabetçi bir pozisyonda olduğumuz söylenemez, bunun nedenleri öncelikle irdelenerek ihracata ağırlık verilirse ülke olarak daha rekabetçi bir pozisyona gelmemiz mümkün olabilir. Zira bu ürün kategorisinde ihracatımız yıllar içerisinde sürekli bir artış göstermiştir. Artış hızının devam etmesi durumunda rekabetçi ülkeler listesine girilebilir.

“İşleme merkezleri” başlığında ele alınan tek kategoriyi yani 8465.20.00.00.00 özetleyen ülkemize özel ve dünya ithalatını gösteren özet tablolardan görüleceği üzere detaylı GTİP bazında Türkiye dünyanın en büyük ithalatçılarından bazılarını ya hiç ihracat gerçekleştirmemiş veya çok az ihracat gerçekleştirmiş görünmektedir. Bu ülkelere yapılacak ihracat pazarlama çalışmaları ile ihracatımızın hızla artması mümkün olabilir. Öte yandan bu kategoride dünya toplam %75 ithalatçıları listesinde yer almayan buna rağmen ihracat yapabildiğimiz bazı ülkeler de mevcuttur, bunlardan bazıları: Arjantin, Güney Kore, Özbekistan, Bulgaristan gibi ülkelerdir.

Firmalarımız güçlü, zayıf yönlerini, alt kategoride ürettikleri ürünün ne olduğunu ve Türkiye’nin mevcut pazarlarını da dikkate alarak yukarıdaki sıralama listelerine göre oluşturacakları kendi öncelikli ülke listesi doğrultusunda, ihracat departmanlarında söz konusu pazarlarla iletişim kurabilecekleri yetkin personeller sayesinde, sayılan ülke pazarlarındaki payımızı hızla daha da geliştirebilirler. Hedef pazar seçerken öncelik sıralaması firmadan firmaya ya da yorum farkına göre değişebilir. Genellikle seçilen pazarların ithalat hacmi, talep yoğunluğu, iş yapma kolaylığı, ticaret yapma kolaylığı, ülkenin gelişmişlik seviyesi, coğrafi yakınlık, kültürel yakınlık, iki ülke arasında serbest ticaret anlaşmaması olup olmaması gibi kriterler pazar sıralaması yaparken kullanılan başlıca kriterler olarak değerlendirilmektedir.

Bir sonraki, örnek liste elde edilen verilere istinaden ithalat hacmi, ticaret kolaylığı, coğrafi yakınlık gibi kriterler göz önünde bulundurularak oluşturulmuştur. Bu listenin ihracatçılarımız için herhangi bir bağlayıcılığı olmayıp sadece örnek bir listedir. Firmalarımız sunulan veriler ışığında kendi özel listelerini oluşturabilirler. Oluşturulan özel hedef pazar listeleri doğrultusunda ihracata ilk kez başlayacak firmalarımız ihracat pazarlama planlarını oluştururken ilk etapta ilk 5 pazar daha sonra ilk 10 pazarı hedefleyerek ilerleme sağlayabilirler, hedef pazar listelerinin güncel ticari veriler ışığında her yıl güncellenmesi ve ihracat planlarının revize edilmesi ile daha sağlıklı ilerleme sağlanacaktır. İhracatla ilgili kazanılan tecrübe ve donanım arttıkça pazar sayısını arttırmak, daha uzak ve nispeten daha zor hedef pazarlara gitmek uygun olacaktır.

4.2.4.1. ÖRNEK HEDEF PAZAR SIRALAMA LİSTESİ

HOLLANDA

ALMANYA

ROMANYA

İNGİLTERE

RUSYA

FRANSA

POLONYA

SLOVAKYA

GÜNEY KORE

ABD

ARJANTİN

ÇİN

4.2.4.2. HEDEF PAZAR OLABİLECEK BAZI BÜYÜK İTHALATÇI ÜLKELERİN (örnek liste) ÜLKEMİZDEN BU ÜRÜNLERİMİZE UYGULADIKLARI İTHALAT VERGİLERİ

ABD- 84652080 - %2,40, 84652050-% 2,90, 84652010-% 3. Firmalarımız tanımlardaki ürün detayına dikkat etmelidirler, vergi oranı ABD'nin ürün alt detay tanımına göre değişmektedir)

HOLLANDA-%0

POLONYA-%0

ROMANYA-%0

GÜNEY KORE-%0

ALMANYA-%0

İNGİLTERE-%0

RUSYA-%0

FRANSA-%0

ARJANTİN-%14

ÇİN-%9

4.3.

ALT DETAYLARIYLA TESTERE MAKİNALARI 856591 ÖZET ANALİZ, YORUMLAR VE SONUÇ

4.3.1. Giriş:

Yapılan detaylı analizle ilgili özet bilgiler aşağıda sunulmuştur. Veriler irdelenerek yorumlanmış ve sonuç kısmı oluşturulmuştur.

Şekil 4.3.1. Resmi Gazetede yer aldığı şekli ile ürünün tanımı

8465.91	--Testere Makinaları
8465.91.10.00.00	--Şerit Testereler
8465.91.20.00.00	--Dairevi Testereler
8465.91.90.00.00	--Diğerleri

Görüldüğü üzere ülkemiz GTİP sınıflandırma sisteminde “testere makineleri” isimli üst kategori 3 ayrı 12’li detayda GTİP’te tanımlanan alt kategorilere sınıflandırılmıştır. Bu kategoriler “şerit testereler” “dairevi testereler” ve “diğerleri” şeklinde isimlendirilmiştir.

Öncelikle her bir alt kategorinin 2019 ve 2020 yıllarındaki ihracat ve ithalat tutarları ele alınacaktır.

Buna göre özetlenecek olursa, değer cinsinden (x1000 USD) ihracat ve ithalat tutarlarımız:

36

Tablo. 4.3.1.1. Alt kategorilere göre “testere makineleri” 2019 ve 2020 yıllarında değer cinsinden ihracatımızın özeti (x1000 USD)

Tablo 4.3.1.1.a Şerit Testere

	2019	2020
İHRACATIMIZ	941	948
İTHALATIMIZ	401	808

Tablo 4.3.1.1.b. Dairevi Testere

	2019	2020
İHRACATIMIZ	23152	24726
İTHALATIMIZ	3426	6806

Tablo 4.3.1.1.c. Diğer Testereler

	2019	2020
İHRACATIMIZ	5336	6251
İTHALATIMIZ	1022	1504

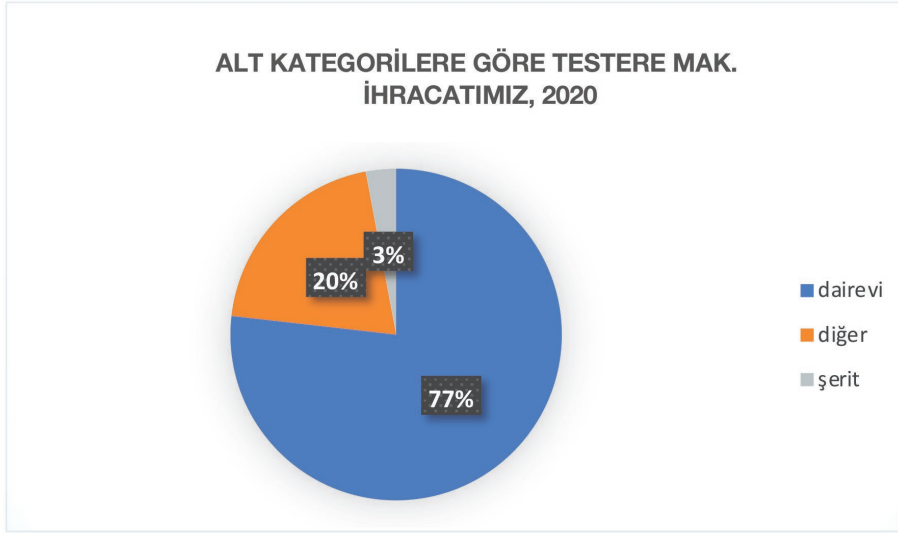
Tüm 3 alt kategoride de ihracat tutarımız ithalat tutarından fazla gerçekleşmiştir.

Bir sonraki tablo ve grafikte detaylarıyla görüleceği üzere dairevi testere grubu ihracatımız diğer kategorilere göre, daha çok gerçekleşmiştir yani dairevi testerelerin testere makineleri üst kategorisindeki ihracat payı diğer alt kategorilere göre (şerit testereler ve diğer testerelere göre) daha çoktur. En az pay ise şerit testerelere aittir. 2019 yılına göre 2020 yılında “diğer testereler” grubunun ihracat miktarı ve tüm gruplar içerisindeki payı bir miktar (%2) artış göstermiştir.

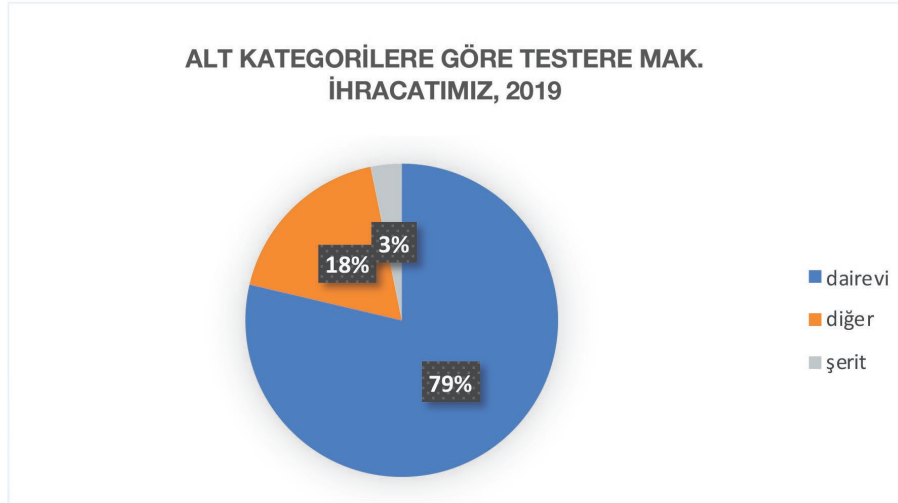
Tablo. 4.3.1.2. İhracattaki % paylarına göre alt kategoriler, 2020

Testere makineleri	2020	İhracat payı
Alt kategoriler	Tutar	%
Dairevi	24.726	76,80
Diğer	6.521	20,25
Şerit	948	2,94

Grafik. 4.3.1.2.a. İhracattaki % paylarına göre alt kategoriler, 2020



Grafik. 4.3.1.2.b. İhracattaki % paylarına göre alt kategoriler, 2019



4.3.2. RCA (revealed comparative advantage) (açıklanmış göreceli üstünlük) Endeksi, 2019

RCA değeri : 1,53>1

RCA endeks değeri 1'den büyük olduğu için Türkiye bu üründe dünya ticaretinde rekabetçidir.

RCA endeksinin geçmiş yıllardaki değerlerine bakıldığında ise sırasıyla RCA 2014:1,61; RCA 2015:1,27; RCA 2016:1,18; RCA 2017: 1,27; RCA 2018: 1,43 (AİMSAD, Ağaç İşleme Makine Sektör Raporu: 2019) olduğu görülmektedir.

Yıllar içerisinde RCA değerinin hep 1'den büyük olduğu görülmektedir; durum seyrinin dalgalı ve kısmen artış göstermesi ihracatımızın artması durumunda endeks değerinin daha da gelişebileceğini göstermektedir.

RCA endeks değeri 6'lı GTİP'e göre hesaplanmaktadır. Pay grafiklerinden görüldüğü üzere 6'lı GTİP altında sınıflandırılan 3 kategoriden "8465.91.20.00.00- dairevi testerenin" RCA endeks değeri üzerindeki payı diğer alt kategorilere göre daha yüksektir 2020 yılında "diğerleri" grubu payını bir miktar daha arttırmakla birlikte en yüksek pay gene "dairevi testereleler" grubunda olmuştur.

Dünya ithalatının ilk %75'lik dilimini gerçekleştiren 16 ülke sırasıyla:

ABD, Almanya, Kanada, Rusya, Fransa, İngiltere, Belçika, Hollanda, Çin, Polonya, Avusturya, Avustralya, İsveç, Vietnam, Çekya, İtalya olmuştur.

38

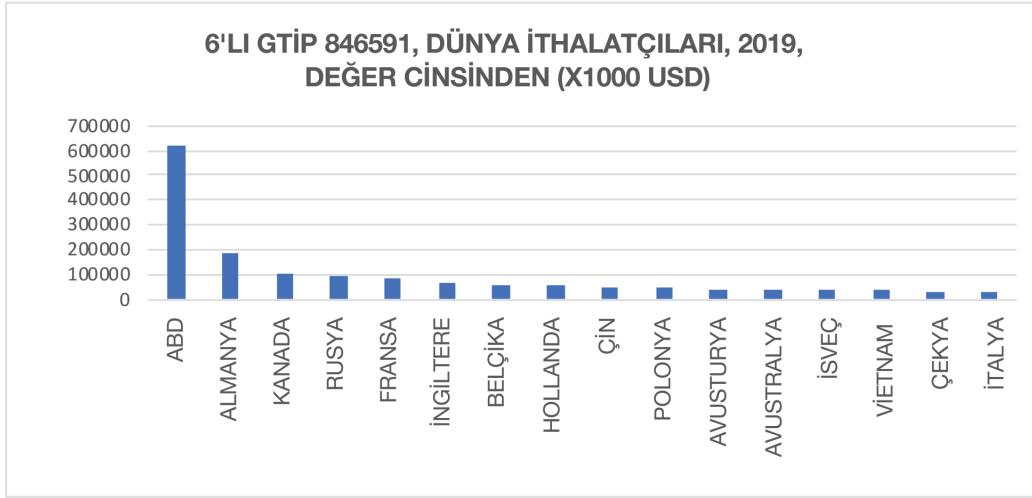
Bu ülkeler söz konusu ürünlerimiz için ihracat pazarlaması noktasında talep yoğunluğu açısından diğer ülkelere göre daha avantajlı görünmektedir.

Aşağıda 2019 yılına ait güncel verileri içeren 6'lı GTİP yani her 3 alt kategoriyi de kapsayan 846031 bazında dünyanın büyük ithalatçıları listesi incelenebilir.

Tablo 4.3.2.1. 6'lı Gtipe göre "846591" üst kategorisinde değer cinsinden (x1000 USD) dünyadaki büyük ithalatçı ülkeler, 2019

ABD	615.463
ALMANYA	188.731
KANADA	106.639
RUSYA	96.657
FRANSA	85.332
İNGİLTERE	69.736
BELÇİKA	55.612
HOLLANDA	55.533
ÇİN	46.501
POLONYA	45.837
AVUSTURYA	42.042
AVUSTRALYA	40.960
İSVEÇ	39.339
VİETNAM	35.783
ÇEKYA	32.260
İTALYA	27.661

Grafik 4.3.2. I 6'lı GTİP'e göre "846591" üst kategorisinde değer cinsinden (x1000 USD) dünyadaki büyük ithalatçı ülkeler, 2019



Tablo ve grafikte RCA analizinde ilk %75'lik dilimi oluşturan ithalatçı ülkelerin listesi görülmektedir. Buna göre şerit, dairevi ve diğer kategorilerinin tümünü kapsayan "testere makineleri" üst kategorisi için büyük ithalatçı ülkeler sırasıyla; ABD, Almanya, Kanada, Rusya, Fransa, İngiltere, Belçika, Hollanda, Çin, Polonya, Avusturya, Avustralya, İsveç, Vietnam, Çekya ve İtalya'dır.

Detaylı alt GTİP bazında, ürüne ve ülkeye özel olarak yapılan aşağıdaki değerlendirmeler ve ülke potansiyeli sıralamaları 6'lı GTİP'le karşılaştırıldığında ihracatçılarımıza daha sağlıklı çıkarımlar sağlayacaktır.

Her bir alt detay (12'li GTİP), GTİP tablosunda tanımlandığı şekli ile bir kategori olacak şekilde (yani tüm şerit testere, dairevi testere ve diğer testere alt grupları) aşağıda ayrı ayrı ele alınacaktır.

4.3.3. ÖZET ANALİZ

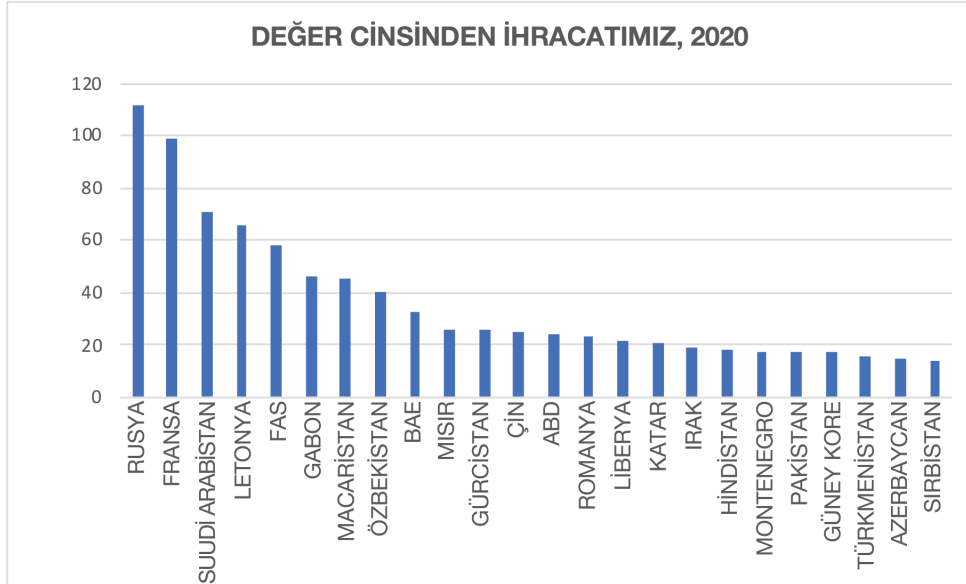
4.3.3. I. Birinci alt kategori: 8465.91.10.00.00 ŞERİT TESTERE: Aşağıdaki tablo ve grafiklerde değer ve miktar cinsinden şerit testere ihracatımız görülebilir.

Tablo 4.3.3.1.1. Değer cinsinden (x1000 USD) şerit testere ihracatımız, 2020

RUSYA	112
FRANSA	99
SUDİ ARABİSTAN	71
LETONYA	66
FAS	58
GABON	46
MACARİSTAN	45
ÖZBEKİSTAN	40
BAE	33
MISIR	26

GÜRCİSTAN	26
ÇİN	25
ABD	24
ROMANYA	23
LİBERYA	22
KATAR	21
IRAK	19
HİNDİSTAN	18
MONTENEGRO	17
PAKİSTAN	17
GÜNEY KORE	17
TÜRKMENİSTAN	16
AZERBAYCAN	15
SİRBİSTAN	14

Grafik 4.3.3.1.1. değer cinsinden (x1000 USD) şerit testere ihracatımız, 2020



Tablo ve grafikten görüldüğü üzere şerit testere kategorisinde 2019 yılı için değer cinsinden en çok ihracat gerçekleştirdiğimiz ülkeler sırasıyla; Rusya, Fransa, Sudi Arabistan, Letonya, Fas, Gabon, Macaristan vd. ülkeler olmuştur.

Miktar cinsinden ihracatımız:

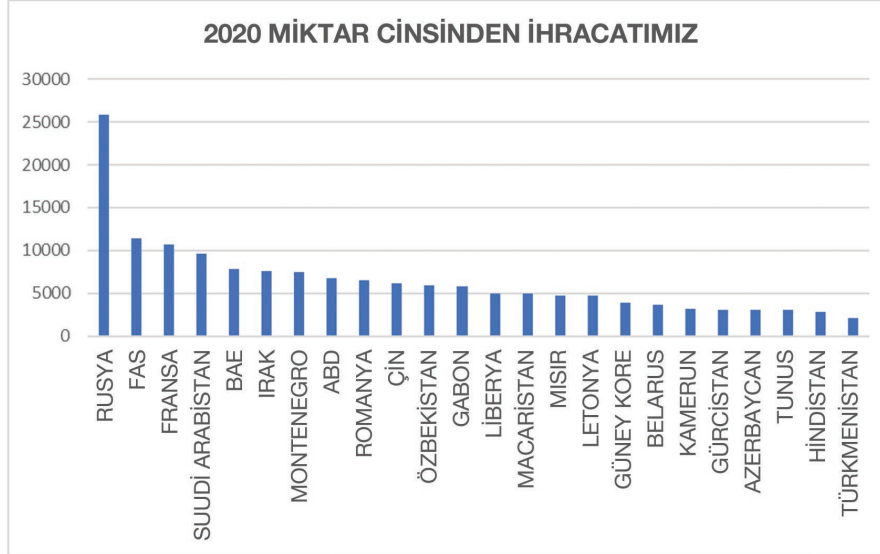
Tablo 4.3.3.1.2. Miktar cinsinden (KG) şerit testere ihracatımız, 2020

RUSYA	25.873
FAS	11.390
FRANSA	10.654
SUDİ ARABİSTAN	9.610
BAE	7.800
IRAK	7.609
MONTENEGRO	7.500

ABD	6.743
ROMANYA	6.497
ÇİN	6.200
ÖZBEKİSTAN	5.950
GABON	5.800
LİBERYA	4.990
MACARİSTAN	4.952
MISIR	4.680
LETONYA	4.676
GÜNEY KORE	3.900
BELARUS	3.600
KAMERUN	3.166
GÜRCİSTAN	3.094
AZERBAYCAN	3.021
TUNUS	3.000
HİNDİSTAN	2.812
TÜRKMENİSTAN	2.135

Grafik 4.3.3.1.2. Miktar cinsinden (KG) şerit testere ihracatımız, 2020

Tablo ve grafiklerden görüleceği üzere şerit testerede 2019 yılında miktar cinsinden (KG); Rusya, Fas, Fransa, Sudi Arabistan,



BAE, Irak, Montenegro, ABD vd. ülkeler en çok ihracat yaptığımız ülkeler olarak sıralanmıştır.

Miktar cinsinden sıralama birim fiyatlar ve satılan ya da tercih edilen ürün çeşitleri hakkında ihracatçılarımıza fikir verebilir.

4.3.3.1.2. Detaylı GTİP bazında dünya ihracatı: Dünyadaki büyük ithalatçıların ürün sınıflandırmaları incelendiğinde, 846591 GTİP kodu altında:

ABD-17 aktif alt kategori
ALMANYA-bizdekine benzeyen 3 aktif alt kategori
RUSYA- bizdekine benzeyen 3 aktif alt kategori
FRANSA-bizdekine benzeyen 3 aktif alt kategori
BELÇİKA-bizdekine benzeyen 3 aktif alt kategori
İNGİLTERE-bizdekine benzeyen 3 aktif alt kategori
KANADA** -7 aktif alt kategori
POLONYA-bizdekine benzeyen 3 aktif alt kategori
HOLLANDA-bizdekine benzeyen 3 aktif alt kategori
AVUSTURYA-bizdekine benzeyen 3 aktif alt kategori
TÜRKİYE-3 alt kategori

Şeklinde alt kategoriler olduğu görülmektedir.

Aşağıdaki tabloda yer alan verilerde ABD ve Kanada dışında diğer ülkelerin sınıflandırma sistemi Türkiye'dekine benzemektedir, dolayısıyla alt kategoride ele alınan ürünler ilgilenilen ürünlerdir. ABD ve Kanada için ise alt sınıf tanımları dikkatle incelenerek aralarından bizim sınıflandırmamıza en uygun olanlar seçilmiş ve ithalat verileri tabloya yerleştirilmiştir.

İhracatçılarımız ilgili ülkelerin alt GTİP detayındaki tanımlarını dikkatlice inceleyip yorumlamalıdır, böylelikle ürettikleri ürünlerin farklı şekilde tanımlanan ürün kategorilerine ne derecede benzediğini anlayarak strateji belirleyebilirler. Ayrıca detaylı tanımların ne olduğu konusunda tarafımızca incelenen açıklamaların ilgili ihracatçı firmalarımız tarafından da dikkatlice ABD ve Kanada için tekrar değerlendirilmesinde fayda bulunmaktadır. Keza ABD ve Kanada teknik terminoloji içeren tanımlar yapmışlardır ve terminolojiye hakim üreticilerimiz kendi ürünlerine en çok benzeyen ürünleri daha net teşhis edebilirler.

Yorumlamada en güncel verilerin yer aldığı ve RCA analizinin işaret ettiği 2019 yılı verileri dikkate alınacaktır.

En sağdaki sütun 2020 yılında, 2019'un en büyük ithalatçı ülkelerine yaptığımız ihracatı göstermektedir, bu sütun sadece o ülkedeki pazar potansiyelini ne ölçüde değerlendirebildiğimiz hakkında fikir vermesi için oluşturulmuştur.

Tablo 4.3.3.1.2.1. “Şerit testereler” için inilebilen en detaylı GTİP’e göre değer cinsinden (x1000 USD) dünyadaki büyük ithalatçı ülkeler ve 2019 yılı ithalat rakamları ile o ülkelere 2020 yılında gerçekleştirdiğimiz değer cinsinden (x1000 USD) ihracat rakamları

ŞERİT TESTERE İTHALATÇILARI (DETAYLI ALT GTİP İLE DEĞERLENDİRME)

DETAYLI GTİP BAZINDA				
BÜYÜK İTHALATÇILAR				Değer cinsinden
DEĞER CİNSİNDEN				İHRACATIMIZ
(x1000 USD)	2020	2019	2018	2020
ABD	34.552	34.721		24
ALMANYA		17.836		
İNGİLTERE		9.617		
HOLLANDA		9.171		

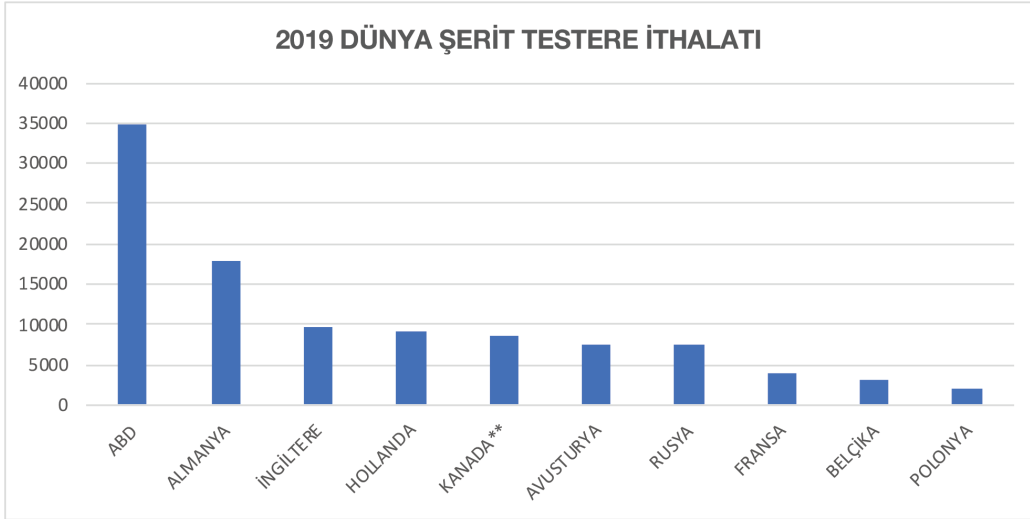
DETAYLI GTİP BAZINDA				
BÜYÜK İTHALATÇILAR				Değer cinsinden
DEĞER CİNSİNDEN	İHRACATIMIZ			
(x1000 USD)	2020	2019	2018	2020
KANADA**		8.511	8.511	
AVUSTURYA		7.505		
RUSYA	9.982	7.415		112
FRANSA	4.616	3.971		99
BELÇİKA		3.149		
POLONYA	1.950	1.950		

NOTLAR

1- *Bizdeki sistemde alt detayda da tek ürün olarak tanımlanan ürüne karşın aynı GTİP alt detayında ABD ve Kanada'da birden fazla alt kategori tanımlanmıştır. İhracatçılarımız bu ülkelerdeki farklı alt kategori tanımlarını dikkatle incelemeli ve teknik olarak anlatılan ürün tanımını çok iyi anlamalıdır.

2- ** Kanada'da en detaylı alt kategori verileri en güncel 2018 yılına aittir ancak değerlendirme yapabilmek ve tablo akışını sağlamak için 2019 verisi içerisine bu 2018 verisi konulmuştur.

Grafik 4.3.3.1.2.1. “Şerit testere” için inilebilen en detaylı GTİP’e göre değer cinsinden (x1000 USD) dünyadaki büyük ithalatçı ülkeler ve 2019 yılı ithalat rakamları



4.3.1.4 YORUMLAR VE SONUÇ

Şerit testereler tüm grup içerisindeki ihracat payı diğerlerine göre en az olan gruptur.

Tablo ve grafikten görüldüğü üzere detaylı GTİP bazında Türkiye'nin dünyanın en büyük ithalatçılarına gerçekleştirdiği ihracat rakamları o ülkeye ait potansiyel yanında oldukça az ve önemsiz görünmektedir. Bu ülkelere yapılacak ihracat pazarlama çalışmaları ile ihracatımızın hızla artması mümkün olabilir. Öte yandan Türkiye'nin giriş yaptığı ve başarı sağladığı ancak dünya top %75 listesinde yer almayan ülkeler Sudi Arabistan, Letonya, Fas, Gabon, Özbekistan gibi ülkelerde, bu detaylı ürün bazında ihracatımız için önemli hedef pazarlardır.

Firmalarımız güçlü, zayıf yönlerini, alt kategoride ürettikleri ürünün ne olduğunu ve Türkiye'nin mevcut pazarlarını da dikkate alarak yukarıdaki sıralama listelerine göre oluşturacakları kendi öncelikli ülke listesi doğrultusunda, ihracat departmanlarında söz konusu pazarlarla iletişim kurabilecekleri yetkin personeller sayesinde, sayılan ülke pazarlarındaki payımızı hızla daha da geliştirebilirler. Hedef pazar seçerken öncelik sıralaması firmadan firmaya ya da yorum farkına göre değişebilir. Genellikle seçilen pazarların ithalat hacmi, talep yoğunluğu, iş yapma kolaylığı, ticaret yapma kolaylığı, ülkenin gelişmişlik seviyesi, coğrafi yakınlık, kültürel yakınlık, iki ülke arasında serbest ticaret anlaşmaması olup olmaması gibi kriterler pazar sıralaması yaparken kullanılan başlıca kriterler olarak değerlendirilmektedir.

Aşağıdaki örnek liste elde edilen verilere istinaden ithalat hacmi, ticaret kolaylığı, coğrafi yakınlık gibi kriterler göz önünde bulundurularak oluşturulmuştur. Bu listenin ihracatçılarımız için herhangi bir bağlayıcılığı olmayıp sadece örnek bir listedir. Firmalarımız yukarıda sunulan veriler ışığında kendi özel listelerini oluşturabilirler. Oluşturulan özel hedef pazar listeleri doğrultusunda ihracata ilk kez başlayacak firmalarımız ihracat pazarlama planlarını oluştururken ilk etapta ilk 5 pazar daha sonra ilk 10 pazarı hedefleyerek ilerleme sağlayabilirler, hedef pazar listelerinin güncel ticari veriler ışığında her yıl güncellenmesi ve ihracat planlarının revize edilmesi ile daha sağlıklı ilerleme sağlanacaktır.

4.3.1.4.1. ŞERİT TESTERELER-Örnek hedef pazar listesi:

ABD
ALMANYA
İNGİLTERE
HOLLANDA
RUSYA
FRANSA
AVUSTURYA
SUUDİ ARABİSTAN
LETONYA
FAS
KANADA

4.3.1.4.2. Yukarıdaki örnek sıralamalarda geçen bazı ülkelere ilişkin ithalat vergileri:

ABD %3
ALMANYA %0
RUSYA %0
FRANSA %0
BELÇİKA %0

IRAK %0
AVUSTRALYA %5
MISIR %0
CEZAYİR %5
İNGİLTERE %2
FAS %0
KANADA %0
SUUDİ ARABİSTAN %5

4.3.3 2.1. İkinci alt kategori: 8465.91.20.00 DAİREVİ TESTERE: Aşağıdaki tablo ve grafiklerde değer ve miktar cinsinden dairevi testere ihracatımız görülebilir.

Tablo 4.3.3.2.1.1 Değer cinsinden (x1000 USD) şerit testere ihracatımız, 2020

IRAK	2.305
RUSYA	1.329
AVUSTRALYA	1.005
MISIR	906
CEZAYİR	895
İNGİLTERE	858
ÖZBEKİSTAN	729
ABD	697

Tablo 4.3.3.2.1.1 Değer cinsinden (x1000 USD) şerit testere ihracatımız, 2020

FRANSA	695
POLONYA	694
FAS	651
İTALYA	642
AZERBAYCAN	631
BELARUS	559
YEMEN	529
BULGARİSTAN	512
SUUDİ ARABİSTAN	489
SİRBİSTAN	466
HİNDİSTAN	456
ROMANYA	435

Grafik 4.3.3.2.1.1. Değer cinsinden (x1000 USD) şerit testere ihracatımız, 2020



Tablo ve grafikten görüldüğü üzere dairevi testere kategorisinde 2019 yılı için değer cinsinden en çok ihracat gerçekleştirdiğimiz ülkeler sırasıyla; Irak, Rusya, Avustralya, Mısır, Cezayir, İngiltere, Özbekistan, ABD, Fransa vd. ülkeler olmuştur.

Tablo 4.3.3.2.1.2. Miktar cinsinden (x1000 USD) şerit testere ihracatımız, 2020

IRAK	495.099
MISIR	155.720
AZERBAYCAN	144.178
RUSYA	143.934
ÖZBEKİSTAN	117.822
FAS	90.927
CEZAYİR	85.485
SUUDİ ARABİSTAN	82.587
BULGARİSTAN	78.952
LİBYA	72.514
SİRBİSTAN	70.222
AVUSTRALYA	69.058
POLONYA	63.645
İNGİLTERE	62.561
İSRAİL	59.327
ABD	56.760
İRAN	54.287
YEMEN	50.388
BELARUS	48.771
FRANSA	48.757
GÜRCİSTAN	43.911
İTALYA	42.874
HİNDİSTAN	41.838
ROMANYA	40.779

Grafik 4.3.3.2.1.2. Miktar cinsinden (x1000 USD) şerit testere ihracatımız, 2020



Tablo ve grafikten görüldüğü üzere dairevi testere kategorisinde 2019 yılı için miktar cinsinden (KG) en çok ihracat gerçekleştirdiğimiz ülkeler sırasıyla; Irak, Rusya, Avustralya, Mısır, Cezayir, İngiltere, Özbekistan, ABD, Fransa vd. ülkeler olmuştur. Miktar cinsinden sıralama birim fiyatlar ve satılan ya da tercih edilen ürün çeşitleri hakkında ihracatçılarımıza fikir verebilir.

4.3.3.2.2. Detaylı GTİP bazında dünya ihracatı: dünyadaki büyük ithalatçıların ürün sınıflandırmaları incelendiğinde, 846591 GTİP kodu altında:

ABD-17 aktif alt kategori

ALMANYA-bizdekine benzeyen 3 aktif alt kategori

RUSYA-bizdekine benzeyen 3 aktif alt kategori

FRANSA-bizdekine benzeyen 3 aktif alt kategori

BELÇİKA-bizdekine benzeyen 3 aktif alt kategori

İNGİLTERE-bizdekine benzeyen 3 aktif alt kategori

KANADA-7 aktif alt kategori**

POLONYA-bizdekine benzeyen 3 aktif alt kategori

HOLLANDA-bizdekine benzeyen 3 aktif alt kategori

AVUSTURYA-bizdekine benzeyen 3 aktif alt kategori

TÜRKİYE-3 alt kategori

Şeklinde alt kategoriler olduğu görülmektedir.

Aşağıdaki tabloda yer alan verilerde ABD ve Kanada dışında diğer ülkelerin sınıflandırma sistemi Türkiye'dekine benzemektedir, dolayısıyla alt kategoride ele alınan ürünler ilgilenilen ürünlerdir. ABD ve Kanada için ise alt sınıf tanımları dikkatle incelemeye alınarak bizim sınıflandırmamıza en uygun olanlar seçilmiş ve ithalat verileri tabloya yerleştirilmiştir.

İhracatçılarımız ilgili ülkelerin alt GTİP detayındaki tanımlarını dikkatlice inceleyip yorumlamalıdır, böylelikle ürettikleri ürünlerin farklı şekilde tanımlanan ürün kategorilerine ne derecede benzediğini anlayarak strateji belirleyebilirler. Ayrıca detaylı tanımların ne olduğu konusunda tarafımızca incelenen açıklamaların ilgili ihracatçı firmalarımız tarafından dikkatlice ABD ve Kanada için tekrar değerlendirilmesinde fayda bulunmaktadır. Keza ABD ve Kanada teknik terminoloji içeren tanımlar yapmışlardır ve terminolojiye hakim üreticilerimiz kendi ürünlerine en çok benzeyen ürünleri daha net teşhis edebilirler.

Yorumlamada en güncel verilerin yer aldığı ve RCA analizinin işaret ettiği 2019 yılı verileri dikkate alınacaktır.

En sağdaki sütun 2020 yılında, 2019'un en büyük ithalatçı ülkelerine yaptığımız ihracatı göstermektedir, bu sütun sadece o ülkedeki pazar potansiyelini ne ölçüde değerlendirebildiğimiz hakkında fikir vermesi için oluşturulmuştur.

Tablo 4.3.3.2.2.1 Dairevi testereler için inilebilen en detaylı GTİP'e göre değer cinsinden (x1000 USD) dünyadaki büyük ithalatçı ülkeler ve 2019 yılı ithalat rakamları ile o ülkelere 2020 yılında gerçekleştirdiğimiz değer cinsinden (x1000 USD) ihracat rakamları

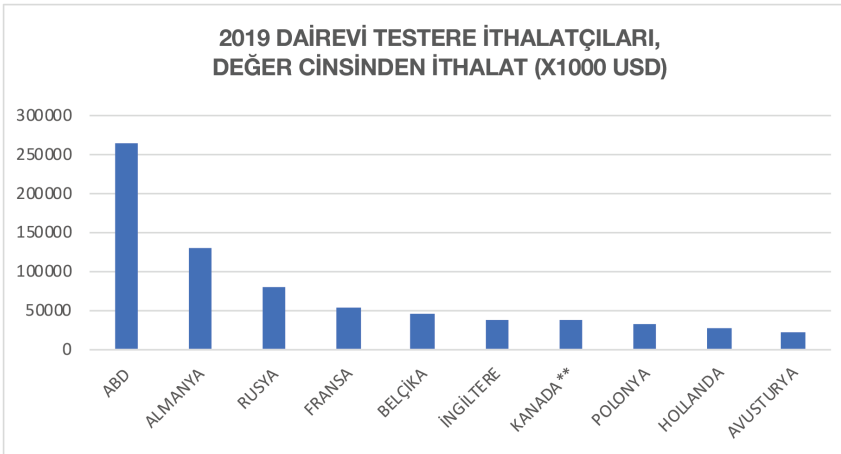
BÜYÜK İTHALATÇILAR-DETAY BAZINDA				
DAİREVİ TESTERE İTHALATÇILARI				
(DEĞER CİNSİNDEN İTHALAT (X1000 USD))	2020	2019	2018	İHRACATIMIZ 2020
ABD	301.510	264.838		697
ALMANYA		129.769		
RUSYA	60.947	79.246		1329
FRANSA	45.717	52.632		695
BELÇİKA		45.818		
İNGİLTERE		38.553		858
KANADA**		36.805	36.805	
POLONYA		33.134		694
HOLLANDA		26.640		
AVUSTURYA		21.907		206

NOTLAR

1-*Bizdeki sistemde alt detayda da tek ürün olarak tanımlanan ürüne karşın aynı GTİP alt detayında ABD ve Kanada'da birden fazla alt kategori tanımlanmıştır. İhracatçılarımız bu ülkelerdeki farklı alt kategori tanımlarını dikkatle incelemeli ve teknik olarak anlatılan ürün tanımını çok iyi anlamalıdır.

2- **Kanada'da en detaylı alt kategori verileri en güncel 2018 yılına aittir ancak değerlendirme yapabilmek ve tablo akışını sağlamak için 2019 verisi içerisine bu 2018 verisi konulmuştur.

Grafik 4.3.3.2.2.1 Dairevi testereler için inilebilen en detaylı GTİP'e göre değer cinsinden (x1000 USD) dünyadaki büyük ithalatçı ülkeler ve 2019 yılı ithalat rakamları



Tablo ve grafikten görüldüğü üzere dairevi testereler için en büyük ithalatçı ülkeler sırasıyla ABD, Almanya, Rusya, Fransa, Belçika, İngiltere, Kanada, Polonya, Hollanda, Avusturya vd. ülkeler şeklinde sıralanmaktadır.

4.3.2.4 YORUMLAR

Dairevi testereleler tüm grup içerisinde ihracatımızdaki en yüksek paya sahip olan alt kategoridir.

Tablo ve grafikten görüldüğü üzere detaylı GTİP bazında Türkiye'nin dünyanın en büyük ithalatçılarına gerçekleştirdiği ihracat rakamları o ülkeye ait potansiyel yanında oldukça az ve önemsiz görünmektedir. Bu ülkelere yapılacak ihracat pazarlama çalışmaları ile ihracatımızın hızla artması mümkün olabilir. Öte yandan Türkiye'nin giriş yaptığı ve başarı sağladığı ancak dünya top %75 listesinde yer almayan Irak, Mısır, Cezayir, Özbekistan gibi ülkeler de bu detaylı ürün bazında ihracatımız için önemli hedef pazarlar olabilir.

Firmalarımız güçlü, zayıf yönlerini, alt kategoride ürettikleri ürünün ne olduğunu ve Türkiye'nin mevcut pazarlarını da dikkate alarak yukarıdaki sıralama listelerine göre oluşturacakları kendi öncelikli ülke listesi doğrultusunda, ihracat departmanlarında söz konusu pazarlarla iletişim kurabilecekleri yetkin personeller sayesinde, sayılan ülke pazarlarındaki payımızı hızla daha da geliştirebilirler. Hedef pazar seçerken öncelik sıralaması firmadan firmaya ya da yorum farkına göre değişebilir. Genellikle seçilen pazarların ithalat hacmi, talep yoğunluğu, iş yapma kolaylığı, ticaret yapma kolaylığı, ülkenin gelişmişlik seviyesi, coğrafi yakınlık, kültürel yakınlık, iki ülke arasında serbest ticaret anlaşmaması olup olmaması gibi kriterler pazar sıralaması yaparken kullanılan başlıca kriterler olarak değerlendirilmektedir.

Aşağıdaki örnek liste elde edilen verilere istinaden ithalat hacmi, ticaret kolaylığı, coğrafi yakınlık gibi kriterler göz önünde bulundurularak oluşturulmuştur. Bu listenin ihracatçılarımız için herhangi bir bağlayıcılığı olmayıp sadece örnek bir listedir. Firmalarımız yukarıda sunulan veriler ışığında kendi özel listelerini oluşturabilirler. Oluşturulan özel hedef pazar listeleri doğrultusunda ihracata ilk kez başlayacak firmalarımız ihracat pazarlama planlarını oluştururken ilk etapta ilk 5 pazar daha sonra ilk 10 pazarı hedefleyerek ilerleme sağlayabilirler, hedef pazar listelerinin güncel ticari veriler ışığında her yıl güncellenmesi ve ihracat planlarının revize edilmesi ile daha sağlıklı ilerleme sağlanacaktır.

4.3.2.4.1. Dairevi testereleler için örnek hedef pazar listesi

ABD

ALMANYA

RUSYA

FRANSA

BELÇİKA

İNGİLTERE

POLONYA

KANADA

HOLLANDA

AVUSTURYA

IRAK

AVUSTRALYA

MISIR

CEZAYİR

ÖZBEKİSTAN

4.3.2.4.2. Yukarıdaki örnek sıralamalarda geçen bazı ülkelere ilişkin ithalat vergileri:

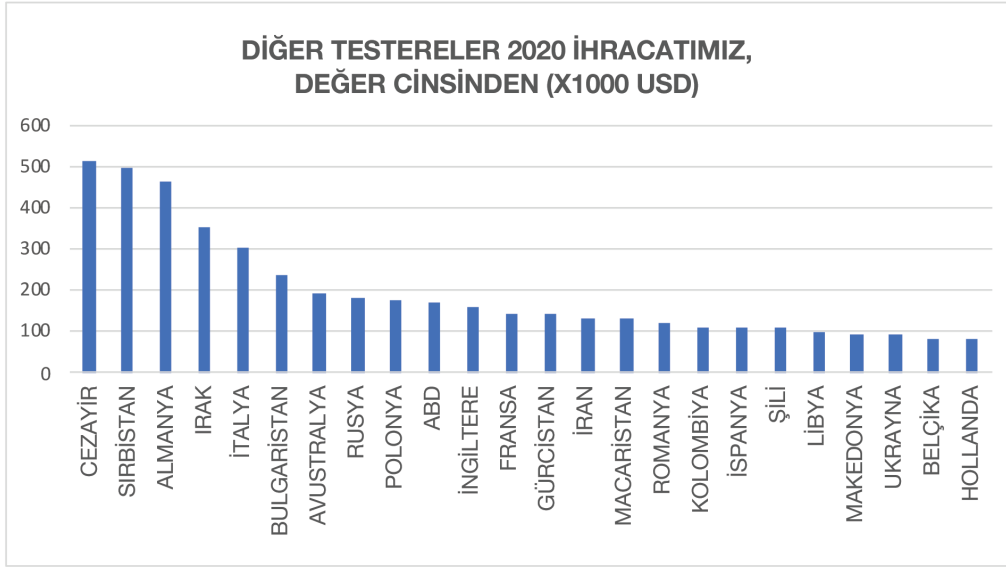
ABD-%3
ALMANYA-%0
RUSYA-%0
FRANSA-%0
BELÇİKA-%0
İNGİLTERE-%2
POLONYA-%0
KANADA-%0
HOLLANDA-%0
AVUSTURYA-%0
IRAK-%0
AVUSTRALYA-%5
MISIR-%0
CEZAYİR-%5
ÖZBEKİSTAN-%0

4.3.3 3.1. Üçüncü alt kategori: 8465.91.20.00.00 “DİĞER TESTERE MAKİNELERİ”: Aşağıdaki tablo ve grafiklerde değer ve miktar cinsinden dairevi testere ihracatımız görülebilir.

Tablo 4.3.3.3.1.1. Değer cinsinden (x1000 USD) diğer testere ihracatımız, 2020

CEZAYİR	515
SİRBİSTAN	496
ALMANYA	465
IRAK	354
İTALYA	304
BULGARİSTAN	235
AVUSTRALYA	193
RUSYA	183
POLONYA	176
ABD	169
İNGİLTERE	159
FRANSA	144
GÜRCİSTAN	144
İRAN	134
MACARİSTAN	130
ROMANYA	121
KOLOMBİYA	112
İSPANYA	109
ŞİLİ	107
LİBYA	100
MAKEDONYA	95
UKRAYNA	91
BELÇİKA	84
HOLLANDA	83

Grafik 4.3.3.3.1.1. Değer cinsinden (x1000 USD) diğer testere ihracatımız, 2020

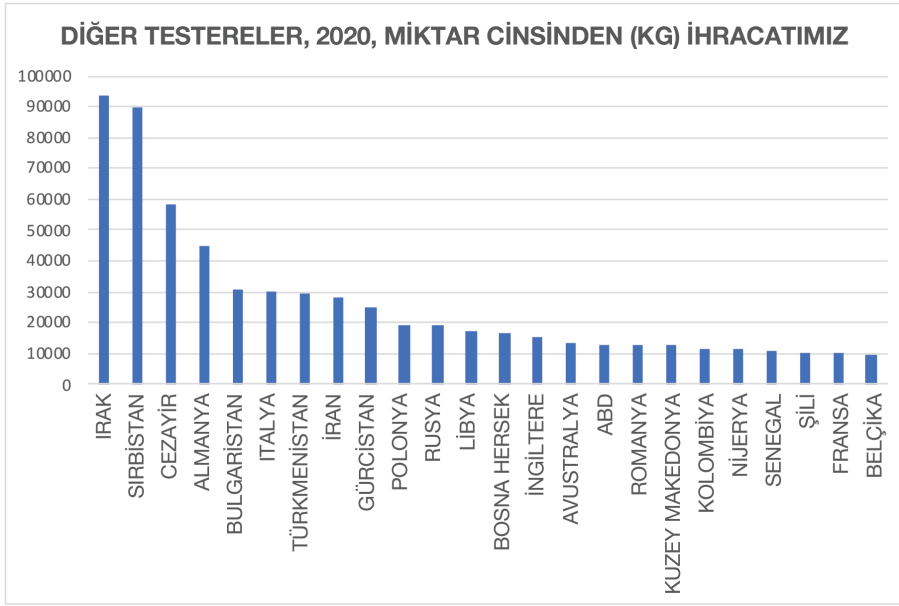


Tablo ve grafikten görüldüğü üzere diğer testere makineleri” kategorisinde 2019 yılı için değer cinsinden en çok ihracat gerçekleştirdiğimiz ülkeler sırasıyla; Cezayir, Sırbistan, Almanya, Irak, Bulgaristan, Avustralya, Rusya, Polonya vd. ülkeler olmuştur.

Tablo 4.3.3.3.1.2. Miktar cinsinden (KG) diğer testere ihracatımız, 2020

IRAK	93.862
SIRBİSTAN	89.502
CEZAYİR	58.352
ALMANYA	45.097
BULGARİSTAN	30.690
İTALYA	30.230
TÜRKMENİSTAN	29.362
İRAN	28.384
GÜRCİSTAN	24.675
POLONYA	19.246
RUSYA	19.234
LİBYA	17.528
BOSNA HERSEK	16.376
İNGİLTERE	15.003
AVUSTRALYA	13.301
ABD	12.943
ROMANYA	12.877
KUZHEY MAKEDONYA	12.416
KOLOMBİYA	11.650
NİJERYA	11.231
SENEGAL	10.904
ŞİLİ	10.441
FRANSA	10.355
BELÇİKA	9.354

Tablo 4.3.3.3.1.2. Miktar cinsinden (KG) diğer testere ihracatımız, 2020



Tablo ve grafikten görüldüğü üzere diğer testere makineleri kategorisinde 2019 yılı için miktar cinsinden en çok ihracat gerçekleştirdiğimiz ülkeler sırasıyla; Irak, Sırbistan, Cezayir, Almanya, Bulgaristan, İtalya, Türkmenistan, İran vd. ülkeler olmuştur. Miktar cinsinden sıralama birim fiyatlar ve satılan ya da tercih edilen ürün çeşitleri hakkında ihracatçılarımıza fikir verebilir.

4.3.3.3.2. Detaylı GTİP bazında dünya ihracatı: dünyadaki büyük ithalatçıların ürün sınıflandırmaları incelendiğinde, 846591 GTİP kodu altında:

ABD-17 aktif alt kategori

ALMANYA-bizdekine benzeyen 3 aktif alt kategori

RUSYA-bizdekine benzeyen 3 aktif alt kategori

FRANSA-bizdekine benzeyen 3 aktif alt kategori

BELÇİKA-bizdekine benzeyen 3 aktif alt kategori

İNGİLTERE-bizdekine benzeyen 3 aktif alt kategori

KANADA** -7 aktif alt kategori

POLONYA-bizdekine benzeyen 3 aktif alt kategori

HOLLANDA-bizdekine benzeyen 3 aktif alt kategori

AVUSTURYA-bizdekine benzeyen 3 aktif alt kategori

TÜRKİYE-3 alt kategori

Şeklinde alt kategoriler olduğu görülmektedir.

Aşağıdaki tabloda yer alan verilerde ABD ve Kanada dışında diğer ülkelerin sınıflandırma sistemi Türkiye'dekine benzemektedir, dolayısıyla alt kategoride ele alınan ürünler ilgilenilen ürünlerdir. ABD ve Kanada için ise alt sınıf tanımları dikkatle incelemek gerek aralarından bizim sınıflandırmamıza en uygun olanlar seçilmiş ve ithalat verileri tabloya yerleştirilmiştir.

İhracatçılarımız ilgili ülkelerin alt GTİP detayındaki tanımlarını dikkatlice inceleyip yorumlamalıdır, böylelikle ürettikleri ürünlerin farklı şekilde tanımlanan ürün kategorilerine ne derecede benzediğini anlayarak strateji belirleyebilirler. Ayrıca detaylı tanımların ne olduğu konusunda tarafımızca incelenen açıklamaların ilgili ihracatçı firmalarımız tarafından dikkatlice ABD ve

Kanada için tekrar değerlendirilmesinde fayda bulunmaktadır. Keza ABD ve Kanada teknik terminoloji içeren tanımlar yapılmışlardır ve terminolojiye hakim üreticilerimiz kendi ürünlerine en çok benzeyen ürünleri daha net teşhis edebilirler.

Tablo 4.3.3.3.2.1. Diğer testere için İmlebilen en detaylı GTİP'e göre değer cinsinden (x1000 USD) dünyadaki büyük ithalatçı ülkeler ve 2019 yılı ithalat rakamları ile o ülkelere 2020 yılında gerçekleştirdiğimiz değer cinsinden (x1000 USD) ihracat rakamları

DETAY BAZINDA BÜYÜK İTHALATÇILAR				
DEĞER CİNSİNDEN				
DİĞER TESTERE MAKİNALARI				
	2020	2019	2018	2020
				İHRACATIMIZ
ABD*	73.765	91.042		169
ALMANYA		32.326		465
FRANSA	19.904	23.233		144
HOLLANDA		18.788		83
İNGİLTERE		16.658		159
AVUSTURYA		125.25		
POLONYA		10.692		176
KANADA**		9.769	9.769	
BELÇİKA		6.594		84
RUSYA	6.368	4.245		183

Yorumlamada en güncel verilerin yer aldığı ve RCA analizinin işaret ettiği 2019 yılı verileri dikkate alınacaktır.

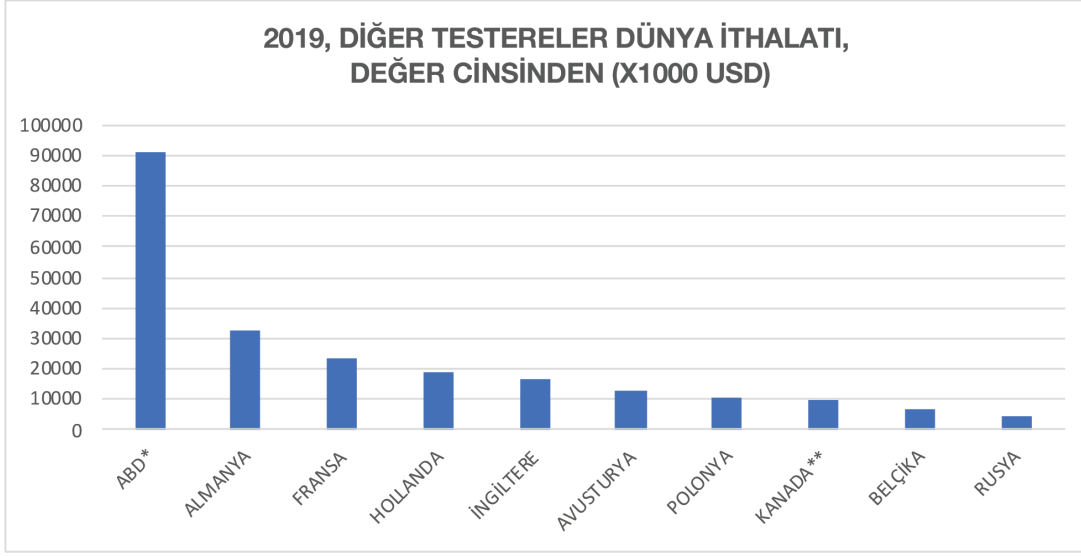
En sağdaki sütun 2020 yılında, 2019'un en büyük ithalatçı ülkelerine yaptığımız ihracatı göstermektedir, bu sütun sadece o ülkedeki pazar potansiyelini ne ölçüde değerlendirebildiğimiz hakkında fikir vermesi için oluşturulmuştur.

NOTLAR

1-*Bizdeki sistemde alt detayda da tek ürün olarak tanımlanan ürüne karşın aynı GTİP alt detayında ABD ve Kanada'da birden fazla alt kategori tanımlanmıştır. İhracatçılarımız bu ülkelerdeki farklı alt kategori tanımlarını dikkatle incelemeli ve teknik olarak anlatılan ürün tanımını çok iyi anlamalıdır.

2- ** Kanada'da en detaylı alt kategori verileri en güncel 2018 yılına aittir ancak değerlendirme yapabilmek ve tablo akışını sağlamak için 2019 verisi içerisine bu 2018 verisi konulmuştur.

Grafik 4.3.3.2.1. Diğer testereler için inilebilen en detaylı GTİP'e göre değer cinsinden (x1000 USD) dünyadaki büyük ithalatçı ülkeler ve 2019 yılı ithalat rakamları



4.3.3.4. YORUMLAR

Tablo ve grafikten görüldüğü üzere detaylı GTİP bazında Türkiye'nin dünyanın en büyük ithalatçılarına gerçekleştirdiği ihracat rakamları o ülkeye ait potansiyel yanında oldukça az ve önemsiz görünmektedir. Bu ülkelere yapılacak ihracat pazarlama çalışmaları ile ihracatımızın hızla artması mümkün olabilir. Öte yandan Türkiye'nin giriş yaptığı ve başarı sağladığı ancak dünya top %75 listesinde yer almayan Cezayir, Sırbistan, Irak, Bulgaristan gibi ülkeler de bu detaylı ürün bazında ihracatımız açısından önemli hedef pazarlar olabilir.

Firmalarımız güçlü, zayıf yönlerini, alt kategoride ürettikleri ürünün ne olduğunu ve Türkiye'nin mevcut pazarlarını da dikkate alarak yukarıdaki sıralama listelerine göre oluşturacakları kendi öncelikli ülke listesi doğrultusunda, ihracat departmanlarında söz konusu pazarlarla iletişim kurabilecekleri yetkin personeller sayesinde, sayılan ülke pazarlarındaki payımızı hızla daha da geliştirebilirler. Hedef pazar seçerken öncelik sıralaması firmadan firmaya ya da yorum farkına göre değişebilir. Genellikle seçilen pazarların ithalat hacmi, talep yoğunluğu, iş yapma kolaylığı, ticaret yapma kolaylığı, ülkenin gelişmişlik seviyesi, coğrafi yakınlık, kültürel yakınlık, iki ülke arasında serbest ticaret anlaşmaması olup olmaması gibi kriterler pazar sıralaması yaparken kullanılan başlıca kriterler olarak değerlendirilmektedir.

Aşağıdaki örnek liste elde edilen verilere istinaden ithalat hacmi, ticaret kolaylığı, coğrafi yakınlık gibi kriterler göz önünde bulundurularak oluşturulmuştur. Bu listenin ihracatçılarımız için herhangi bir bağlayıcılığı olmayıp sadece örnek bir listedir. Firmalarımız sunulan veriler ışığında kendi özel listelerini oluşturabilirler. Oluşturulan özel hedef pazar listeleri doğrultusunda ihracata ilk kez başlayacak firmalarımız ihracat pazarlama planlarını oluştururken ilk etapta ilk 5 pazar daha sonra ilk 10 pazarı hedefleyerek ilerleme sağlayabilirler, hedef pazar listelerinin güncel ticari veriler ışığında her yıl güncellenmesi ve ihracat planlarının revize edilmesi ile daha sağlıklı ilerleme sağlanacaktır.

4.3.3.4.1. Diğer testereleler için örnek hedef pazar listesi

ABD
ALMANYA
FRANSA
HOLLANDA
İNGİLTERE
AVUSTURYA
POLONYA
KANADA
BELÇİKA
RUSYA
CEZAYİR
SİRBİSTAN
IRAK
İTALYA
BULGARİSTAN

4.3.3.4.2. Yukarıdaki örnek sıralamalarda geçen bazı ülkelere ilişkin ithalat vergileri:

ABD-%3
ALMANYA-%0
FRANSA-%0
HOLLANDA-%0
İNGİLTERE-%2
AVUSTURYA-%0
POLONYA-%0
KANADA-%0
BELÇİKA-%0
RUSYA-%0
CEZAYİR-%5
SİRBİSTAN-%0
IRAK-%0
İTALYA-%0
BULGARİSTAN-%0

4.4.

ALT DETAYLARIYLA PLANYA, FREZE VEYA KESEREK KALIPLAMA MAKİNALARI 846592 ÖZET ANALİZ, YORUMLAR VE SONUÇ

4.4.1. Giriş

Yapılan detaylı analizle ilgili özet bilgiler aşağıda sunulmuştur; veriler irdelenerek yorumlanmış ve sonuç kısmı oluşturulmuştur.

Şekil 4.4.1. Resmi Gazetede yer aldığı şekli ile ürünün tanımı

8465.92	--Planya, freze veya keserek kalıplama makinaları
8465.92.00.00.11	--Planya Makinaları
8465.92.00.00.12	--Freze Makinaları
8465.92.00.00.13	--Keserek Kalıplama Makinaları

Görüldüğü üzere ülkemiz GTİP sınıflandırma sisteminde 6'lı GTİP altında toplam 3 alt kategori yer almaktadır. Buna göre özetlenecek olursa, değer cinsinden (x1000 USD) ihracat ve ithalat tutarlarımız:

Tablo. 4.4.1.1. Alt kategorilere göre “planya, freze veya keserek kalıplama makineleri” 2019 ve 2020 yıllarında değer cinsinden ihracatımızın özeti (x1000 USD)

Tablo. 4.4.1.1.a. Planya Makineleri

	2020	2019
İHRACATIMIZ	765	379
İTHALATIMIZ	678	480

Tablo. 4.4.1.1.b. Freze Makineleri

	2020	2019
İHRACATIMIZ	9.289	10.453
İTHALATIMIZ	1.814	1.790

Tablo. 4.4.1.1.c. Keserek Kalıplama Makineleri

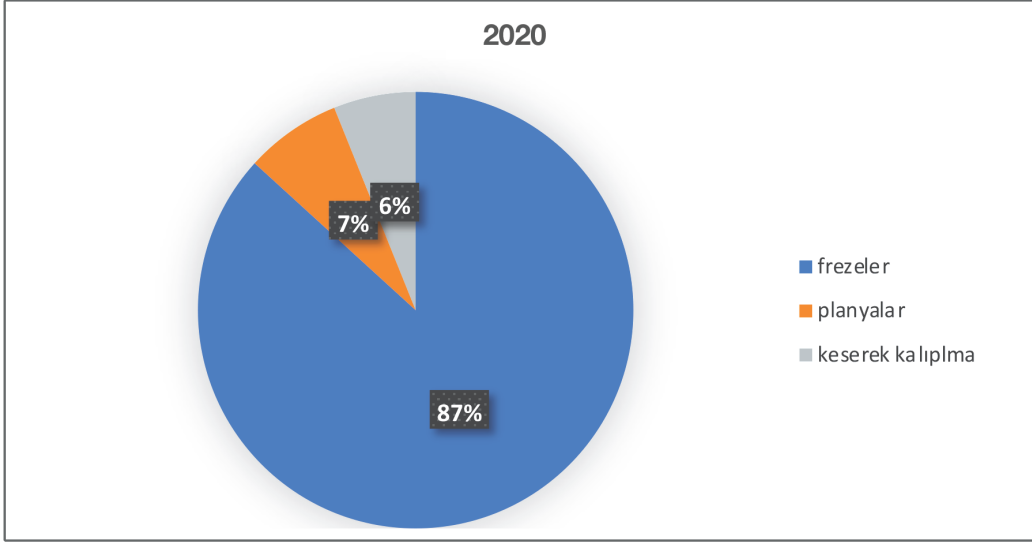
	2020	2019
İHRACATIMIZ	653	762
İTHALATIMIZ	236	443

2020 yılında her 3 alt kategoride de ihracat tutarımız ithalat tutarından fazla gerçekleşmiştir. Aşağıdaki tablo ve grafikte de görüleceği üzere freze makineleri grubu ihracatımız diğer ürünlere göre daha çok gerçekleşmiştir. Yani frezelerin üst ürün kategorisindeki ihracat payı diğer alt kategorilere göre daha çoktur. En az pay ise keserek kalıplama makinelerine aittir.

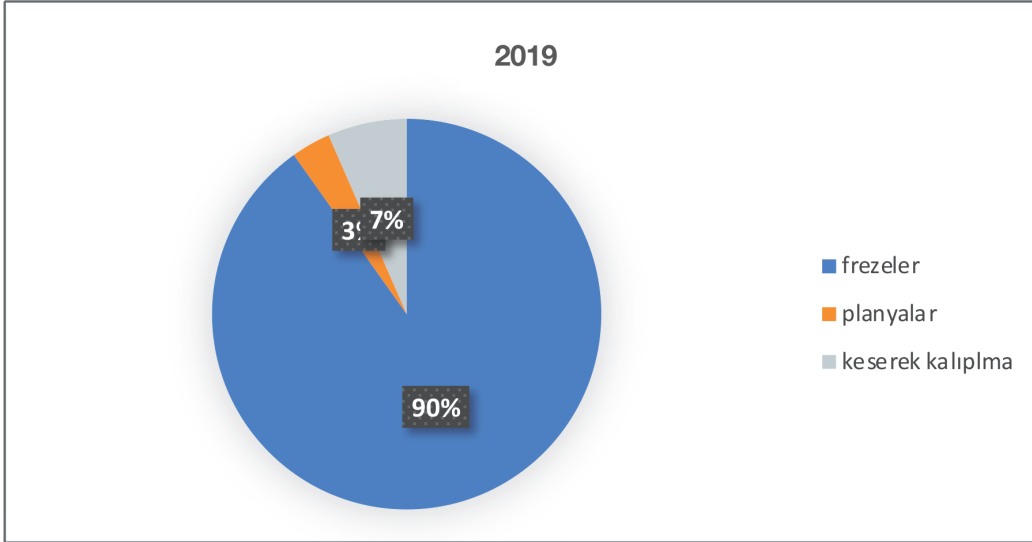
Tablo. 4.4.1.2. Alt kategorilerin değer cinsinden toplam ihracattaki % payları (2020)

Frezeleler	86,76
Planyalar	7,14
Keserek Kalıplama	6,10

Grafik. 4.4.1.2.1 Alt kategorilerin değer cinsinden toplam ihracattaki % payları (2020)



Grafik. 4.4.1.2.2 Alt kategorilerin değer cinsinden toplam ihracattaki % payları (2019)



4.4.2. RCA (revealed comparative advantage) (açıklanmış göreceli üstünlük) Endeksi, 2019

RCA 2019 endeks değeri = 1,55 > 1

RCA değeri 1'den büyük olduğu için Türkiye bu üründe rekabetçidir.

RCA endeksinin geçmiş yıllardaki değerlerine bakıldığında ise sırasıyla RCA 2014:1,78 ; RCA 2015:1,95; RCA 2016:1,69; RCA 2017: 1,60; RCA 2018: 2,16 (AİMSAD, Ağaç İşleme Makine Sektör Raporu: 2019) olduğu görülmektedir.

Yıllar içerisinde RCA değerinin 1'den hep büyük olduğu ve dalgalı artış azalma eğilimi gösterdiği görülmektedir. İhracatımızın artması durumunda RCA endeks değerinin de bundan olumlu etkileneceği söylenebilir.

RCA endeks değeri 6'lı GTİP'e göre hesaplanmaktadır. Pay grafiklerinden görüldüğü üzere 6'lı GTİP altında sınıflandırılan 3 kategoriden "8465.92.00.00.12- frezelerin" 2019 RCA endeks değeri üzerindeki payı diğer alt kategoriye göre daha yüksek-

tir. 2020 yılında “planyalar” kategorisi tüm grup içerisindeki payını bir miktar daha yükseltmekle birlikte en yüksek pay yine “frezeler” grubunda olmuştur.

İlk %75’lik dilim yani ilk 21 ülke:

ABD, Çin, Rusya, Kanada, Vietnam, Almanya, Fransa, Çekya, İngiltere, Meksika, Polonya, Belçika, Avusturya, İsviçre, Avustralya, Endonezya, Hindistan, İtalya, Tayland, Hollanda, Malezya

4.4.3. ÖZET ANALİZ

4.4.3.1. Dünyadaki 846592 ve alt detayları ile ilgili ithalat durumu

Detaylı GTİP bazında dünya ihracatı değerlendirildiğinde 6’lı GTİP’te büyük ithalatçıların tümünde birbirinden farklı sınıflandırma tanımları olduğu görülmektedir. Bu durum Türkiye’de 3 alt kategoriye karşılık gelen sınıflandırma ile eşleştirme yapabilmeyi imkansız kıldığı için bu bölümde 846592 GTİP kodlu ürünlerdeki büyük ithalatçıların detay bazına inmeden yani 6’lı GTİP olarak irdelenecektir. Zira bizde 3 alt ürün olarak sınıflandırılan bu kategoriyi

ABD-17 kategori

ÇİN-tek kategori

RUSYA-tek kategori

KANADA-4 aktif alt kategori

VIETNAM-tek kategori

ALMANYA-tek kategori

FRANSA-tek kategori

ÇEKYA-tek kategori

İNGİLTERE-tek kategori

MEKSİKA-4 kategori

POLONYA-tek kategori

BELÇİKA-tek kategori

AVUSTURYA-tek kategori

İSVİÇRE-3 kategori

AVUSTRALYA-tek kategori

İTALYA-tek kategori

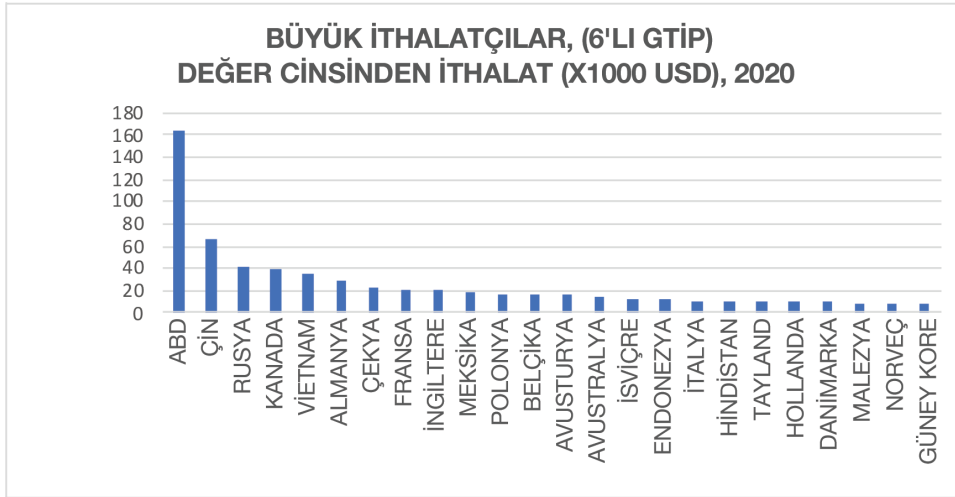
Bununla birlikte birden fazla kategorik karşılığı olan ülkelere ilişkin detaylı tanım ve ithalat tutarları detaylı analizimizde incelenebilir. Ürünleri için pazar arayışında olan ihracatçılarımız söz konusu ülkedeki detaylı ürün ve alt kategorilerine ilişkin tanımları ve talep tutarlarını göz önünde bulundurmalıdırlar.

Tablo 4.4.3.1. 6'lı GTİP'te değer cinsinden (x1000 USD) 2019 yılı 846592 kategorisinde dünyadaki büyük ithalatçı ülkeler ile 2020 yılında değer cinsinden 12'li detay GTİP'te Türkiye'nin büyük ithalatçı ülkelere yaptığı ihracat

6'lı gtip'te dünya ithalatı 846592	Büyük dünya ithalatçıları Değer cinsinden ithalat (x1000 USD)	Detay bazında İhracatımız Freze (x1000 USD)	Detay bazında İhracatımız Planya (x1000 USD)	Detay bazında İhracatımız Keserek kalıplama (x1000 USD)
	2019	2020	2020	2020
ABD	164.427		16	8
ÇİN	65.989			
RUSYA	42.347	418		19
KANADA	39.231			
VİETNAM	35.218			
ALMANYA	28.334			11
ÇEKYA	21.788			
FRANSA	21.175	155	19	13
İNGİLTERE	19.922	368		
MEKSİKA	18.320			
POLONYA	17.253	313		
BELÇİKA	16.542			
AVUSTURYA	15.995			
AVUSTRALYA	14.443	429	148	
İSVİÇRE	13.047			
ENDONEZYA	12.383			
İTALYA	11.333			143
HİNDİSTAN	11.269			
TAYLAND	10.998			
HOLLANDA	10.694			
DANİMARKA	9.398			
MALEZYA	8.964			
NORVEÇ	8.348			
GÜNEY KORE	8.026			

Tablodan görüldüğü üzere Türkiye dünyanın büyük ithalatçı ülkelerinden bir kısmına 2020 yılında freze, planya ve keserek kalıplama makineleri alt kategorilerinde ya hiç ihracat gerçekleştirememiş ya da bazılarında olan ihracatımız da pazarın potansiyelinin oldukça altında gerçekleşmiştir.

Grafik 4.4.3.1. 6'lı GTİP'te değer cinsinden (x1000 USD) 2019 yılı dünyadaki büyük ithalatçı ülkeler



Grafikten görüldüğü üzere bu üründe 6'lı GTİP'te dünyanın büyük ithalatçıları sırasıyla: ABD, Çin, Rusya, Kanada, Vietnam, Almanya, Çekya, Fransa, İngiltere, Meksika vd. ülkelerdir.

4.4.3.2. ALT KATEGORİ ÖZETLERİ (Türkiye ihracatı)

Bu bölümde Türkiye ihracatında 3 ayrı grup olarak sınıflandırılan alt kategorilerde, her bir kategori için değer ve miktar bakımından ihracatlar aşağıda ayrı ayrı irdelenmiştir:

4.4.3.2.1 Birinci kategori Frezeler- 846592.0000.12

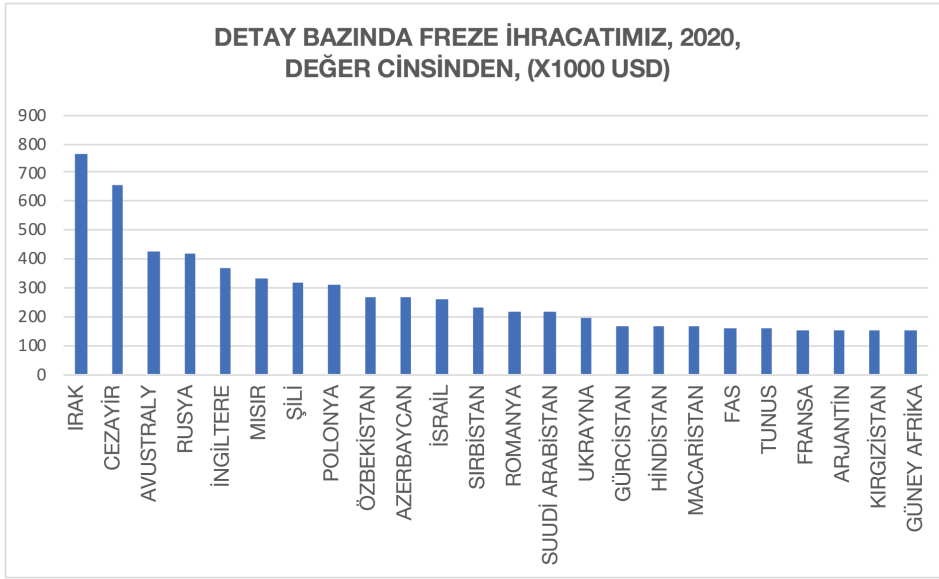
Tablo 4.4.3.2.1.1. Değer cinsinden (x1000 USD) Freze ihracatımız, 2020 Değer cinsinden ihracatımız (X1000 USD) 2020

IRAK	767
CEZAYİR	653
AVUSTRALYA	429
RUSYA	418
İNGİLTERE	368
MISIR	331
ŞİLİ	318
POLONYA	313
ÖZBEKİSTAN	267
AZERBAYCAN	264
İSRAİL	263
SİRBİSTAN	229
ROMANYA	216
SUUDİ ARABİSTAN	213
UKRAYNA	193
GÜRCİSTAN	167

HİNDİSTAN	165
MACARİSTAN	164
FAS	160
TUNUS	157
FRANSA	155
ARJANTİN	152
KIRGIZİSTAN	150
GÜNEY AFRIKA	149

Tablo ve grafiklerden görüldüğü üzere 2020 yılı itibarı ile değer cinsinden en çok ihracat yaptığımız ülkeler sırasıyla Irak, Ce-
zayır, Avustralya, Rusya, İngiltere, Mısır, Şili, Polonya vd. ülkeler olmuştur.

Grafik 4.4.3.2.1.1. Değer cinsinden (x1000 USD) Freze ihracatımız, 2020

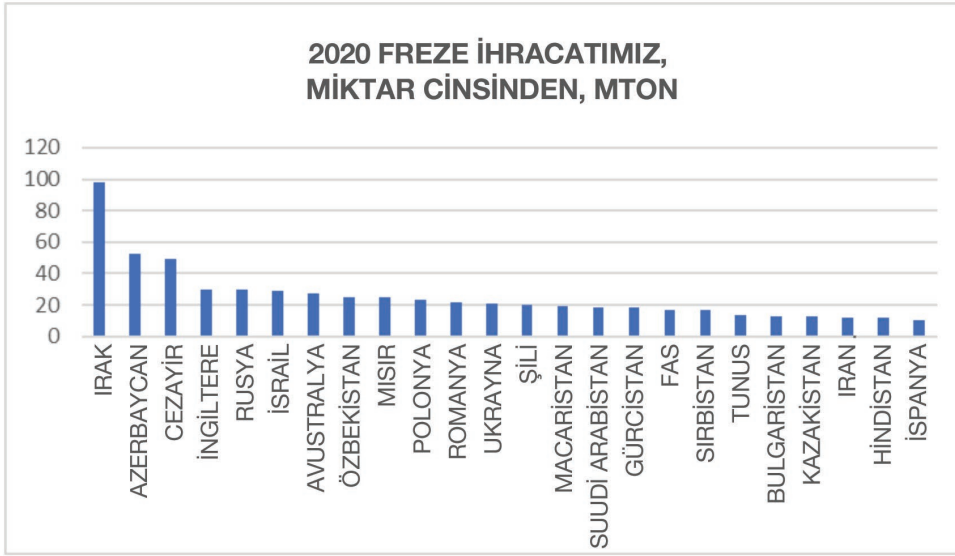


Tablo 4.4.3.2.1.2. miktar cinsinden (KG) freze ihracatımız, 2020

IRAK	97.618
AZERBAYCAN	52.583
CEZAYİR	49.429
İNGİLTERE	30.152
RUSYA	29.510
İSRAİL	28.711
AVUSTRALYA	27.514
ÖZBEKİSTAN	24.869
MISIR	24.790
POLONYA	23.583
ROMANYA	21.587
UKRAYNA	20.493
ŞİLİ	20.261
MACARİSTAN	19.050
SUUDİ ARABİSTAN	18.532

GÜRCİSTAN	18.074
FAS	16.935
SİRBİSTAN	16.859
TUNUS	13.685
BULGARİSTAN	13.083
KAZAKİSTAN	12.412
İRAN	12.188
HİNDİSTAN	12.049
İSPANYA	10.690

Grafik 4.4.3.2.1.2. miktar cinsinden freze ihracatımız, 2020



Tablo ve grafiklerden görüldüğü üzere 2020 yılında en çok ihracat yaptığımız ülkeler sırasıyla Irak, Azerbaycan, Cezayir, İngiltere, Rusya, İsrail, Avustralya vd. ülkeler olmuştur.

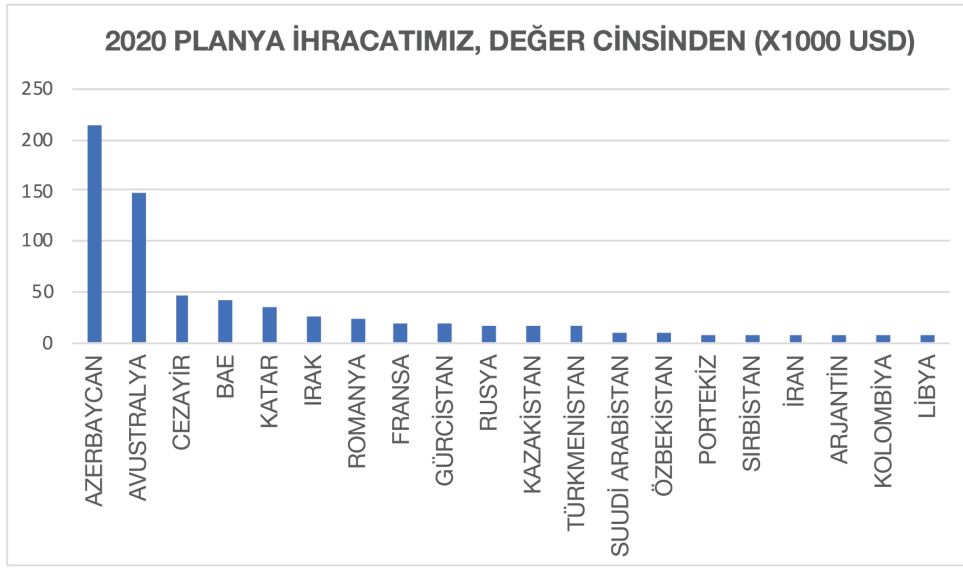
4.4.3.2.2 İkinci kategori Planyalar- 846592.0000.11

Tablo 4.4.3.2.2.1. değer cinsinden (x1000 USD) planya ihracatımız, 2020

AZERBAYCAN	214
AVUSTRALYA	148
CEZAYİR	47
BAE	41
KATAR	36
IRAK	25
ROMANYA	24
FRANSA	19
GÜRCİSTAN	19
RUSYA	16
KAZAKİSTAN	16
TÜRKMENİSTAN	16

SUUDİ ARABİSTAN	10
ÖZBEKİSTAN	9
PORTEKİZ	8
SİRBİSTAN	8
İRAN	8
ARJANTİN	8
KOLOMBİYA	8
LİBYA	7

Grafik 4.4.3.2.2.1. Değer cinsinden (x1000 USD) Freze ihracatımız, 2020



Tablo ve grafikten görüldüğü üzere planya kategorisinde değer cinsinden en büyük pazarlarımız sırasıyla Azerbaycan, Avustralya, Cezayir, BAE, Katar, Irak, Romanya vd. ülkeler olmuştur.

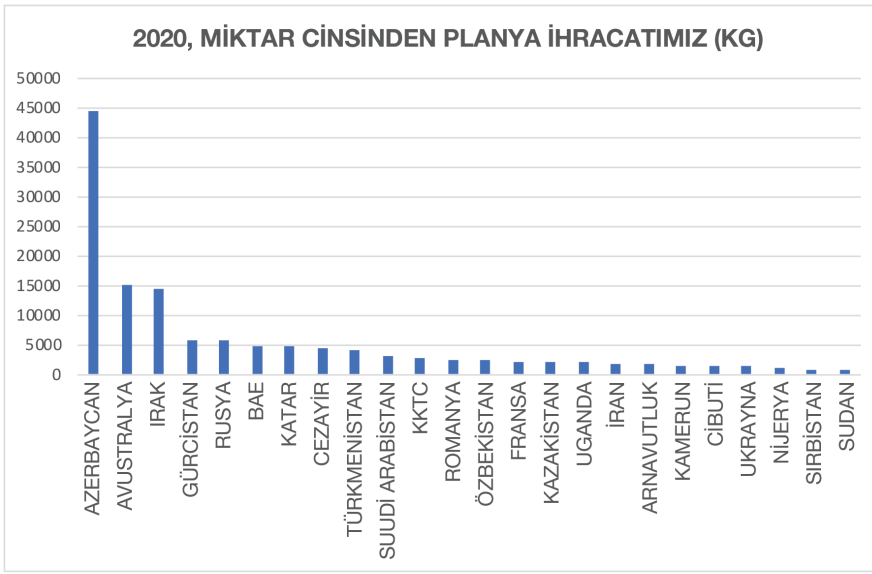
Miktar cinsinden ihracatımız (KG)

Tablo 4.4.3.2.2.2. Miktar cinsinden (KG) planya ihracatımız, 2020

AZERBAYCAN	44.328
AVUSTRALYA	15.000
IRAK	14.358
GÜRCİSTAN	5.917
RUSYA	5.849
BAE	4.895
KATAR	4.699
CEZAYİR	4.387
TÜRKMENİSTAN	4.194
SUUDİ ARABİSTAN	3.220
KKTC	2.780
ROMANYA	2.554
ÖZBEKİSTAN	2.497
FRANSA	2.097

KAZAKİSTAN	1.953
UGANDA	1.950
İRAN	1.771
ARNAVUTLUK	1.750
KAMERUN	1.542
CİBUTİ	1.402
UKRAYNA	1.400
NİJERYA	1.058
SİRBİSTAN	826
SUDAN	815

Grafik 4.4.3.2.2.2. miktar cinsinden (KG) planya ihracatımız, 2020



Tablo ve grafiklerden görüldüğü üzere planya kategorisinde 2020 yılı itibarı ile miktar cinsinden en büyük pazarlarımız Azerbaycan, Avustralya, Irak, Gürcistan, Rusya, BAE, Katar vd. ülkelere gerçekleşmiştir.

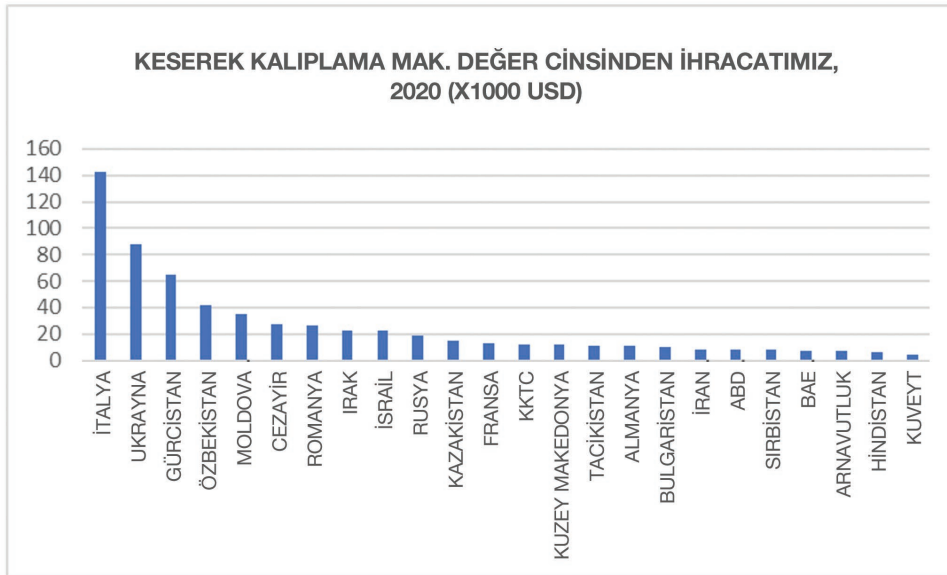
4.4.3.2.3 Üçüncü kategori keserek kalıplama makineleri - 846592.0000.13

Tablo 4.4.3.2.3.1. Değer cinsinden (x1000 USD) keserek kalıplama makineleri ihracatımız, 2020

İTALYA	143
UKRAYNA	88
GÜRCİSTAN	65
ÖZBEKİSTAN	42
MOLDOVA	35
CEZAYİR	27
ROMANYA	26
IRAK	23
İSRAİL	23
RUSYA	19
KAZAKİSTAN	15

FRANSA	13
KKTC	12
KUZEY MAKEDONYA	12
TACİKİSTAN	11
ALMANYA	11
BULGARİSTAN	10
İRAN	8
ABD	8
SİRBİSTAN	8
BAE	7
ARNAVUTLUK	7
HİNDİSTAN	6
KUVEYT	4

Grafik 4.4.3.2.3.1. Değer cinsinden (x1000 USD) keserek kalıplama makineleri ihracatımız, 2020



Tablo ve grafikten görüldüğü üzere 2020 yılı için değer cinsinden keserek kalıplama makinelerinde en büyük pazarlarımız sırasıyla İtalya, Ukrayna, Gürcistan, Özbekistan, Moldova, Cezayir, Romanya vd. ülkeler olmuştur.

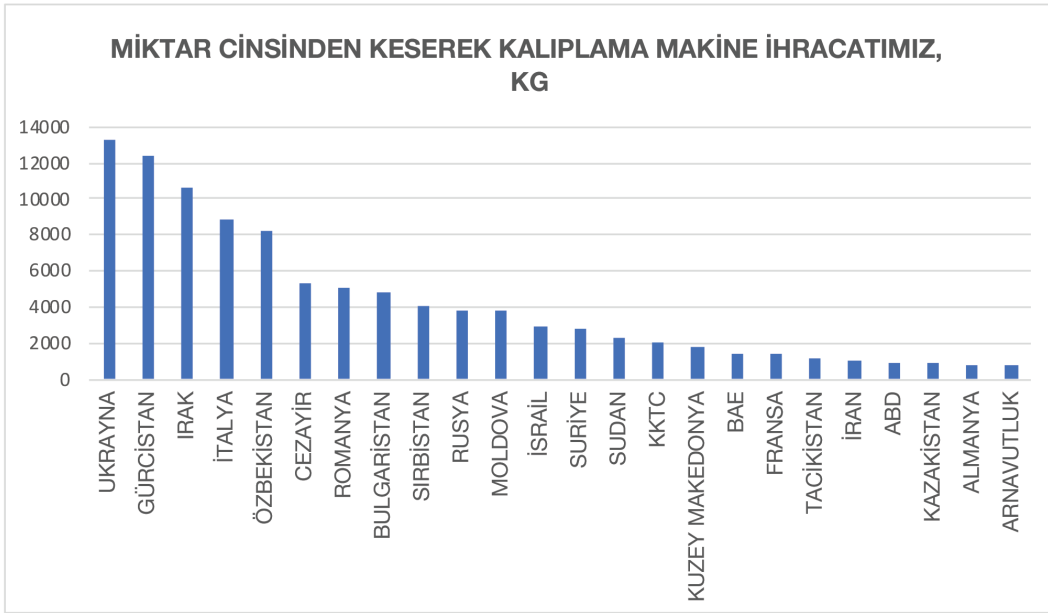
Miktar cinsinden keserek kalıplama makine ihracatımız:

Tablo 4.4.3.2.3.2. Miktar cinsinden (KG) keserek kalıplama makineleri ihracatımız, 2020

UKRAYNA	13.280
GÜRCİSTAN	12.350
IRAK	10.602
İTALYA	8.801
ÖZBEKİSTAN	8.203
CEZAYİR	5.375
ROMANYA	5.047
BULGARİSTAN	4.856
SİRBİSTAN	4.059

RUSYA	3.835
MOLDOVA	3.795
İSRAİL	2.907
SURİYE	2.780
SUDAN	2.280
KKTC	2.050
KUZHEY MAKEDONYA	1.809
BAE	1.450
FRANSA	1.433
TACİKİSTAN	1.214
İRAN	1.025
ABD	900
KAZAKİSTAN	894
ALMANYA	800
ARNAVUTLUK	800

Grafik 4.4.3.2.3.2. Miktar cinsinden (KG) keserek kalıplama makineleri ihracatımız, 2020



Tablo ve grafikten görüldüğü üzere 2020 yılı için miktar (kg) cinsinden keserek kalıplama makinelerinde en büyük pazarlarımız sırasıyla Ukrayna, Gürcistan, Irak, İtalya, Özbekistan, Cezayir, Romanya, Bulgaristan vd. ülkeler olmuştur.

4.4.4. YORUMLAR VE SONUÇ

Tablolardan görüleceği üzere detaylı GTİP bazında Türkiye'nin dünyanın en büyük ithalatçılarına gerçekleştirdiği ihracat rakamları o ülkeye ait potansiyel yanında oldukça az görünmektedir. Bu ülkelere yapılacak ihracat pazarlama çalışmaları ile ihracatımızın hızla artması mümkün olabilir. Öte yandan her 3 kategoride de Türkiye'nin giriş yaptığı ve başarı sağladığı ancak dünya top %75 listesinde yer almayan ancak hali hazırda en çok ihracatımızın gerçekleştiği ülkeler Irak, Cezayir, Gürcistan, Mısır, Şili, Özbekistan, Azerbaycan, BAE, Ukrayna gibi ülkeler de, detaylı ürün bazında ihracatımız için önemli hedef pazarlar olabilir.

Firmalarımız güçlü, zayıf yönlerini alt kategoride ürettikleri ürünün ne olduğunu ve Türkiye'nin mevcut pazarlarını da dikkate alarak yukarıdaki sıralama listelerine göre oluşturacakları kendi öncelikli ülke listesi doğrultusunda, ihracat departmanlarında söz konusu pazarlarla iletişim kurabilecekleri yetkin personeller sayesinde, sayılan pazarlardaki payımızı hızla daha da geliştirebilirler.

Aşağıdaki örnek hedef pazar sıralama listeleri elde edilen verilere istinaden ithalat hacmi, ticaret kolaylığı, coğrafi yakınlık gibi kriterler göz önünde bulundurularak oluşturulmuştur. Bu listenin ihracatçılarımız için herhangi bir bağlayıcılığı olmayıp sadece örnek bir listelerdir. Firmalarımız yukarıda sunulan veriler ışığında kendi özel listelerini oluşturabilirler. Oluşturulan özel hedef pazar listeleri doğrultusunda ihracata ilk kez başlayacak firmalarımız ihracat pazarlama planlarını oluştururken ilk etapta ilk 5 pazar daha sonra ilk 10 pazarı hedefleyerek ilerleme sağlayabilirler, hedef pazar listelerinin güncel ticari veriler ışığında her yıl güncellenmesi ve ihracat planlarının revize edilmesi ile daha sağlıklı ilerleme sağlanacaktır.

4.4.4.1. Frezeler için Örnek Hedef Pazar Sıralama Listesi:

ABD

RUSYA

IRAK

CEZAYİR

AVUSTRALYA

İNGİLTERE

POLONYA

ALMANYA

ÇEKYA

BELÇİKA

KANADA

ÇİN

4.4.4.2. Planyalar için Örnek Hedef Pazar Sıralama Listesi:

ABD

AZERBAYCAN

AVUSTRALYA

RUSYA

CEZAYİR

FRANSA

ALMANYA

ÇEKYA

İNGİLTERE

POLONYA

KANADA

ÇİN

4.4.4.3. Keserek Kalıplama Makinaları için Örnek Hedef Pazar Sıralama Listesi:

ABD

RUSYA

İTALYA

ALMANYA

UKRAYNA

GÜRCİSTAN

ÖZBEKİSTAN

ÇEKYA

FRANSA

İNGİLTERE

POLONYA

KANADA

ÇİN

4.4.4.4. Örnek Listelerde Geçen Ülkelerin Türkiye için İthalat Vergileri:

ABD- %3

RUSYA-%0

IRAK-belirtilmemiş

CEZAYİR-%5

AVUSTRALYA-%5

ALMANYA-%0

ÇEKYA-%0

FRANSA-%0

İNGİLTERE-%2

POLONYA-%0

AVUSTURYA-%0

KANADA- %0

ÇİN- %9

İTALYA-%0

UKRAYNA-%1

GÜRCİSTAN-%0

ÖZBEKİSTAN-%0

4.5.

ALT DETAYLARIYLA TAŞLAMA, ZIMPARALAMA VE PARLATMA MAKİNALARI 846593 ÖZET ANALİZ, YORUMLAR VE SONUÇ

4.5.1. Giriş

Şekil 4.5.1.1. Resmi Gazetede yer aldığı şekli ile ürünün tanımı

8465.93	--Taşlama, zımparalama veya parlatma makineleri
8465.93.00.00.11	--Taşlama Makineleri
8465.93.00.00.12	--Taşlama Makineleri
8465.93.00.00.13	--Taşlama Kalıplama Makineleri

Görüldüğü üzere ülkemiz GTİP sınıflandırma sisteminde 6'lı GTİP altında toplam 3 alt kategori yer almaktadır. Buna göre özetlenecek olursa her bir alt kategori için değer cinsinden (x1000 USD) ihracat ve ithalat tutarlarımız:

Tablo. 4.5.1.1 Alt kategorilere göre 2019 ve 2020 yıllarında değer cinsinden “846593” ihracatımızın özeti (x1000 USD)

Tablo. 4.5.1.1a. Taşlama Makineleri

	2020	2019
İHRACATIMIZ	1.315	1.304
İTHALATIMIZ	394	499

Tablo. 4.5.1.1b. Zımparalama makineleri

İHRACATIMIZ	2.182	2.713
-------------	-------	-------

Tablo. 4.5.1.1c. Parlatma Makineleri

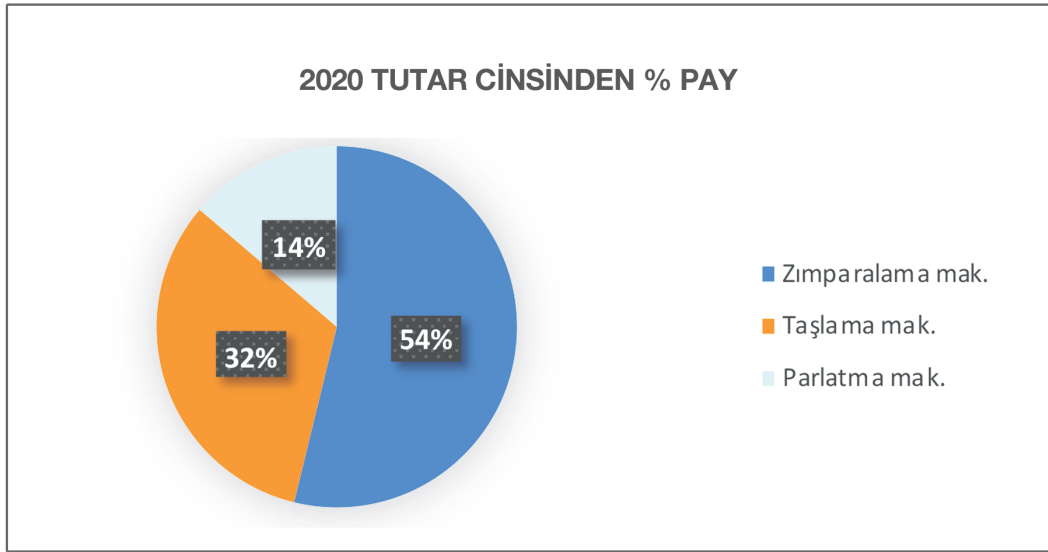
İHRACATIMIZ	558	421
-------------	-----	-----

2020 yılında her taşlama makineleri ve parlatma makineleri alt kategorinde de ihracat tutarımız ithalat tutarından fazla gerçekleşmiştir ancak zımparalama makineleri ihracatımıza bakıldığında ihracat tutarı diğer gruplara göre daha yüksek olmakla beraber ithalat tutarının ihracat tutarından daha fazla olduğu dikkat çekmektedir. Aşağıdaki tablo ve grafikte de görüleceği üzere zımparalama makineleri grubu ihracatımız diğer ürünlere göre daha çok gerçekleşmiştir. Yani zımparalama makinelerinin üst ürün kategorisindeki ihracat payı diğer alt kategorilere göre daha çoktur. En az pay ise parlatma makinelerine aittir.

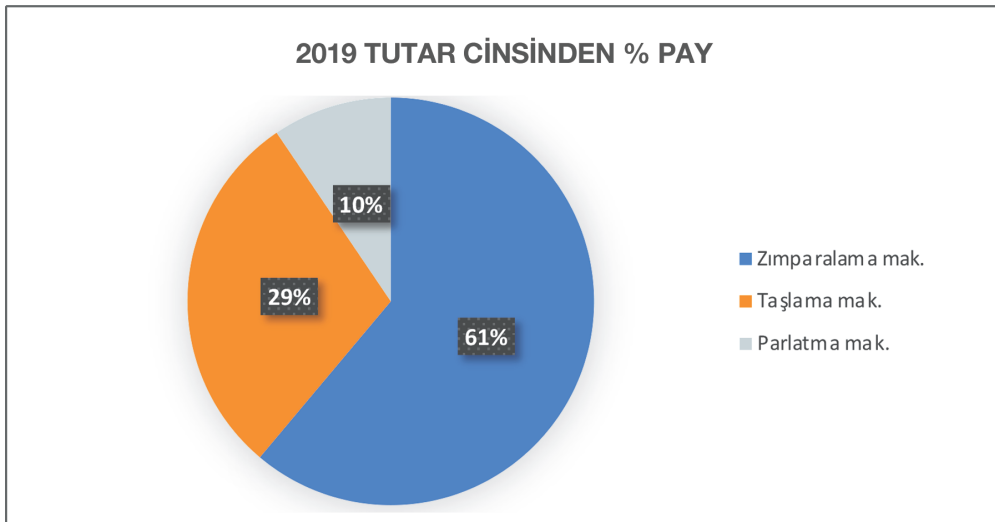
Tablo. 4.5.1.2. 2020 yılı alt kategorilerin ihracat tutarları ve tüm kategoriler içindeki % payları

	2020 tutar(x1000 USD)	% pay
Zımparalama makineleri	2.182	53,81
Taşılama makineleri	1.315	32,43
Parlatma makineleri	558	13,76
TOPLAM	4.055	100

Grafik. 4.5.1.2. 2020 yılı alt kategorilerin tüm kategoriler içindeki % payları



Grafik. 4.5.1.3. 2019 yılı alt kategorilerin tüm kategoriler içindeki % payları



4.5.2. RCA (revealed comparative advantage) (açıklanmış göreceli üstünlük) Endeksi, 2019:

RCA 2019 endeks değeri: 0,99<1

RCA endeks değeri 1'den küçük olduğu için Türkiye bu üründe rekabetçi değildir. Ancak sınırdan olup 1'e çok yaklaşmıştır ve ihracatımızın istikrarlı artması durumunda hızla 1'in üstüne çıkabilir, ilerleyen dönemde bu değer güncellenerek durum değerlendirilmesi yapılmalıdır.

RCA endeksinin geçmiş yıllardaki değerlerine bakıldığında ise sırasıyla RCA 2014: 0,64; RCA 2015: 0,56; RCA 2016: 0,72; RCA 2017: 0,66 ; RCA 2018: 1,14 (AİMSAD, Ağaç İşleme Makine Sektör Raporu: 2019) olduğu görülmektedir.

Yıllar içerisinde RCA değerinin seyrinin artış gösterme eğiliminde olması hatta 2018'de 1'in üzerine çıkması, ihracatımızın artması durumunda rekabetçi üstünlüğümüzün daha da gelişebileceğini göstermektedir.

RCA endeks değeri 6'lı GTİP'e göre hesaplanmaktadır. Pay grafiklerinden görüldüğü üzere 6'lı GTİP altında sınıflandırılan 3 kategoriden "8465.93.00.00.12- zımparalama makinelerinin" 2019 RCA endeks değeri üzerindeki payı diğer alt kategoriye göre daha yüksektir. 2020 yılında parlatma ve taşlama makinelerinin paylarının bir miktar arttığı ve zımparalama makinelerinin payının bir miktar düştüğü görülmektedir ancak en yüksek pay yine zımparalama makineler aittir.

İlk %75'lik dilimdeki ithalatçılar 17 ülke olup;

ABD, Vietnam, Çin, Almanya, Kanada, Hindistan, Rusya, Tayland, İsviçre, Fransa, Endonezya, Malezya, İngiltere, Polonya, Avusturya, Avustralya, Brezilya

4.5.3. ÖZET ANALİZ

Detaylı GTİP bazında dünya ihracatı değerlendirildiğinde 6'lı GTİP'te büyük ithalatçıların tümünde birbirinden farklı sınıflandırma tanımları olduğu görülmektedir. Bu durum Türkiye'de 3 alt kategoriye karşılık gelen sınıflandırma ile eşleştirme yapabilmeyi imkansız kıldığı için bu bölümde 846592 GTİP kodlu ürünlerdeki büyük ithalatçılar detay bazına inmeden yani 6'lı GTİP olarak irdelenecektir. Zira bizde 3 alt ürün olarak sınıflandırılan bu kategoriyi

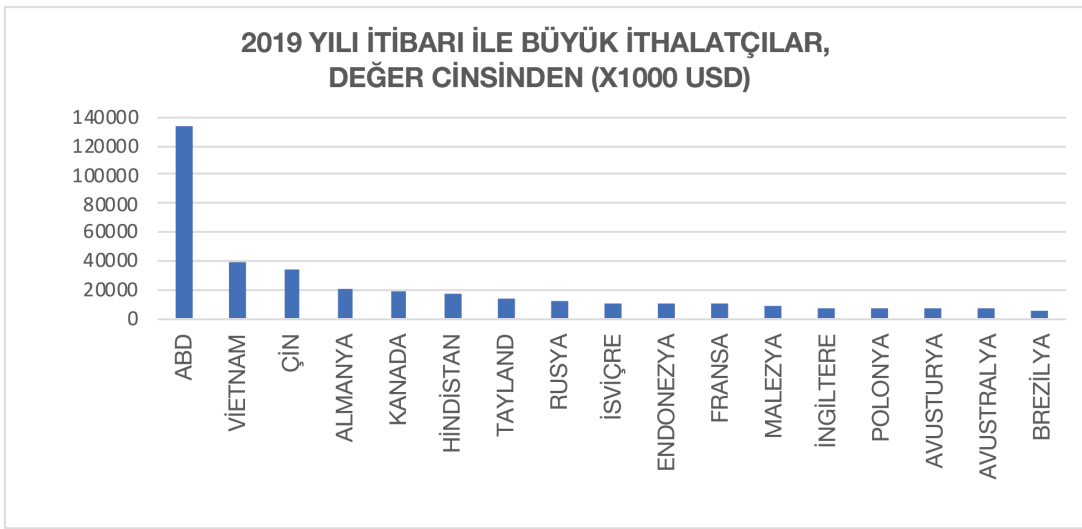
ABD-8 kategori
VİETNAM–tek kategori
ÇİN-tek kategori
ALMANYA-tek kategori
KANADA-13 kategori
HİNDİSTAN-tek kategori
TAYLAND-4 kategori
RUSYA-tek kategori
İSVİÇRE-3 kategori
ENDONEZYA-2 kategori
FRANSA-tek kategori
MALEZYA-3 kategori
İNGİLTERE-tek kategori
POLONYA-tek kategori
AVUSTURYA-tek kategori
AVUSTRALYA-tek aktif kategori

Olarak sınıflandırmışlardır. Bununla birlikte birden fazla kategorik karşılığı olan ülkelere ilişkin detaylı tanım ve ithalat tutarları detaylı analizimizde incelenebilir.

Ürünleri için pazar arayışında olan ihracatçılarımız o ülkedeki söz konusu detaylı ürün tanım ve talep tutarlarını göz önünde bulundurmalıdırlar. Zira 6'lı GTİP'te tek alt kategori tanımlayan ülkeler dışında neredeyse her ülkenin kendine göre farklı bir alt sınıflandırma tanımı bulunmaktadır. Bu nedenle aşağıdaki tabloda ithalatçı ülkelere ait ithalat tutarlarını gösteren veriler 6'lı GTİP'te ancak ülkemizin 2020 yılına ait detaylı ihracatını gösteren veriler ise sağdaki 3 sütunda 12'li GTİP'te olacak şekilde özetlenmiştir.

Detay bazında verilerimiz pazar potansiyeline ne ölçüde ulaşabildiğimiz hakkında fikir vermesi için tabloya eklenmiştir.

Grafik 4.5.3.1. Altılı GTİP'te değer cinsinden (x1000 USD) 2019 yılı dünyadaki büyük ithalatçı ülkeler



Grafik bu ürünü ithal eden büyük ithalatçıların sıralamasını görselleştirmektedir. Bu üründe ABD'nin diğer ülkelere göre oldukça fazla ithalatı bulunmaktadır. Özet tabloda görüldüğü üzere ise 2020 yılında ABD'ye bu ürünle ilgili hiçbir ürün alt kategorisinde ihracatımız gerçekleşmemiştir.

Tablo 4.5.3.1. Altılı GTİP'te değer cinsinden (x1000 USD) 2019 yılı dünyadaki büyük ithalatçı ülkeler ile 2020 yılında değer cinsinden 12'li detay GTİP'te büyük ithalatçı ülkelere ihracatımız

DÜNYADAKİ BÜYÜK İTHALATÇILAR (846593) 6'LI GTİP				
DEĞER CİNSİNDEN İTHALAT	DETAY İHRACATIMIZ		DETAY İHRACATIMIZ	DETAY İHRACATIMIZ
X1000 USD	2019	2020	2020	2020
		Taşlama Makine	Zımparalama Makine	Parlatma Makine
		Ihracatımız (x1000 USD)	Ihracatımız (x1000 USD)	Ihracatımız (x1000 USD)
ABD	133.318			
Vietnam	39.408			
Çin	35.122			
Almanya	20.492	6		75
Kanada	19.068			
Hindistan	17.076			
Tayland	13.313			

DÜNYADAKİ BÜYÜK İTHALATÇILAR (846593) 6'LI GTİP				
DEĞER CİNSİNDEN İTHALAT		DETAY İHRACATIMIZ		DETAY İHRACATIMIZ
X1000 USD	2019	2020	2020	2020
		Taşılama Makine	Zımparalama Makine	Parlatma Makine
		İhracatımız (x1000 USD)	İhracatımız (x1000 USD)	İhracatımız (x1000 USD)
Rusya	13.126	13	12	31
İsviçre	10.707			6
Endonezya	9.948			
Fransa	9.916			28
Malezya	8.419			
İngiltere	7.809		28	39
Polonya	7.163	66	135	
Avusturya	7.080		88	
Avustralya	6.845			
Brezilya	5.614			

Tablodan da net olarak görüldüğü üzere Türkiye dünyanın büyük ithalatçı ülkelerinden çoğuna üç alt kategoride (taşılama, zımparalama ve parlatma makine) 2020 yılında ya hiç ihracat gerçekleştirememiş ya da bazılarında olan ihracatımızın ise pazarın potansiyeline göre oldukça az seviyede gerçekleşmiştir.

4.5.3.2. KATEGORİ ÖZETLERİ

Türkiye ihracatında 3 ayrı grup olarak sınıflandırılan kategorilerde ihracatlarımız 2020 yılı için aşağıda ayrı ayrı irdelenmiştir:

4.5.3.2.1 Birinci kategori: Taşılama Makineleri-846593.0000.11

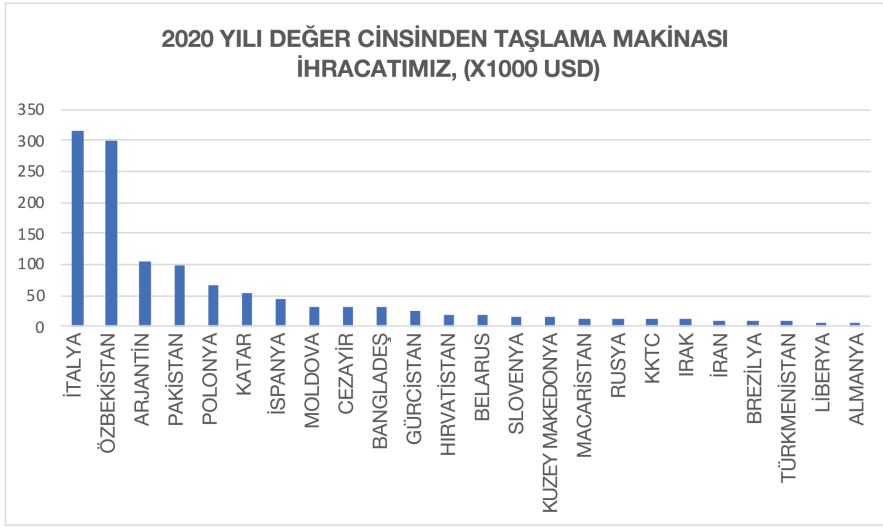
Tablo 4.5.3.2.1.1. Birinci kategori taşılama makineleri - 846593.0000.11, değer cinsinden ihracatımız (x1000 USD), 2020

DÜNYA	1.315
İTALYA	317
ÖZBEKİSTAN	298
ARJANTİN	105
PAKİSTAN	97
POLONYA	66
KATAR	54
İSPANYA	43
MOLDOVA	31
CEZAYİR	31
BANGLADEŞ	30
GÜRCİSTAN	24
HIRVATİSTAN	18
BELARUS	18
SLOVENYA	17
KUZAY MAKEDONYA	16

MACARİSTAN	14
RUSYA	13
KKTC	12
IRAK	11
İRAN	9
BREZİLYA	8
TÜRKMENİSTAN	8
LİBERYA	7
ALMANYA	6

Grafik 4.5.3.2.1.1. Birinci kategori: Taşılama Makineleri - 846593.0000.11 değer cinsinden ihracatımız (x1000 USD), 2020

Tablo ve grafiklerden görüldüğü üzere 2020 yılı itibarı ile bu alt kategoride değer cinsinden en çok ihracat yaptığımız ülkeler sırasıyla İtalya, Özbekistan, Arjantin, Pakistan, Polonya, Katar, İspanya, vd. ülkeler olmuştur.



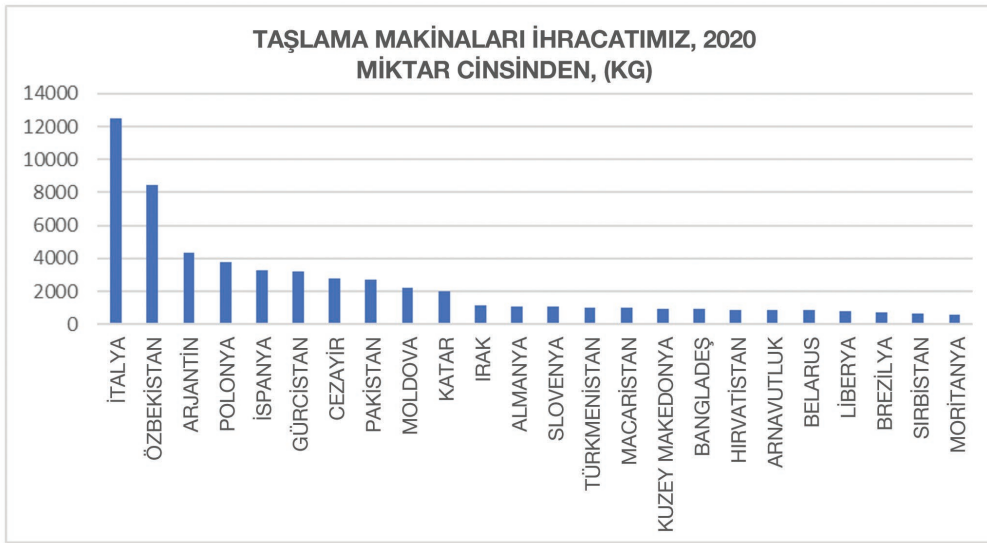
Tablo 4.5.3.2.1.2 Birinci kategori: Taşılama Makineleri - 846593.0000.11, miktar cinsinden ihracatımız (KG), 2020

DÜNYA	64.989
İTALYA	12.507
ÖZBEKİSTAN	8.425
ARJANTİN	4.311
POLONYA	3.808
İSPANYA	3.277
GÜRCİSTAN	3.199
CEZAYİR	2.780
PAKİSTAN	2.735
MOLDOVA	2.235
KATAR	2.020
IRAK	1.164
ALMANYA	1.085
SLOVENYA	1.075
TÜRKMENİSTAN	979
MACARİSTAN	979

KUZEY MAKEDONYA	921
BANGLADEŞ	911
HIRVATİSTAN	898
ARNAVUTLUK	889
BELARUS	870
LİBERYA	787
BREZİLYA	750
SİRBİSTAN	646
MORİTANYA	588

Grafik 4.5.3.2.1.2 Birinci kategori: Taşlama Makineleri - 846593.0000.11, miktar cinsinden ihracatımız (KG), 2020

Tablo ve grafiklerden görüldüğü üzere 2020 yılı itibarı ile bu alt kategoride miktar (KG) cinsinden en çok ihracat yaptığımız ülkeler sırasıyla İtalya, Özbekistan, Arjantin, Polonya, İspanya, Gürcistan, Cezayir vd. ülkeler olmuştur.



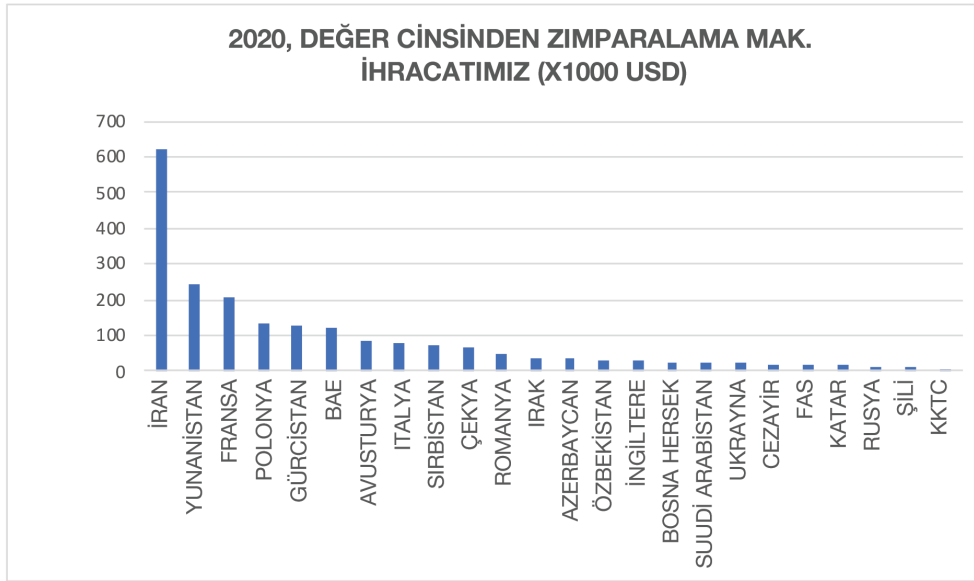
4.5.3.2.2. İkinci kategori: Zımparalama Makineleri- 846593.0000.12

Tablo 4.5.3.2.2.1. İkinci kategori: Zımparalama Makineleri - 846593.0000.12, değer cinsinden ihracatımız (x1000 USD), 2020

DÜNYA	2.182
İRAN	619
YUNANİSTAN	243
FRANSA	204
POLONYA	135
GÜRCİSTAN	129
BAE	122
AVUSTURYA	88
İTALYA	77
SİRBİSTAN	73
ÇEKYA	68

ROMANYA	48
IRAK	39
AZERBAYCAN	36
ÖZBEKİSTAN	33
İNGİLTERE	28
BOSNA HERSEK	27
SUUDİ ARABİSTAN	25
UKRAYNA	21
CEZAYİR	18
FAS	17
KATAR	16
RUSYA	12
ŞİLİ	9
KKTC	8

Grafik 4.5.3.2.2.1. İkinci kategori: Zımparalama Makineleri - 846593.0000.12, değer cinsinden ihracatımız (x1000 USD), 2020
Tablo ve grafiklerden görüldüğü üzere 2020 yılı itibarı ile bu alt kategoride değer cinsinden (x1000 USD) en çok ihracat yaptığımız ülkeler sırasıyla İran, Yunanistan, Fransa, Polonya, Gürcistan BAE vd. ülkeler olmuştur.

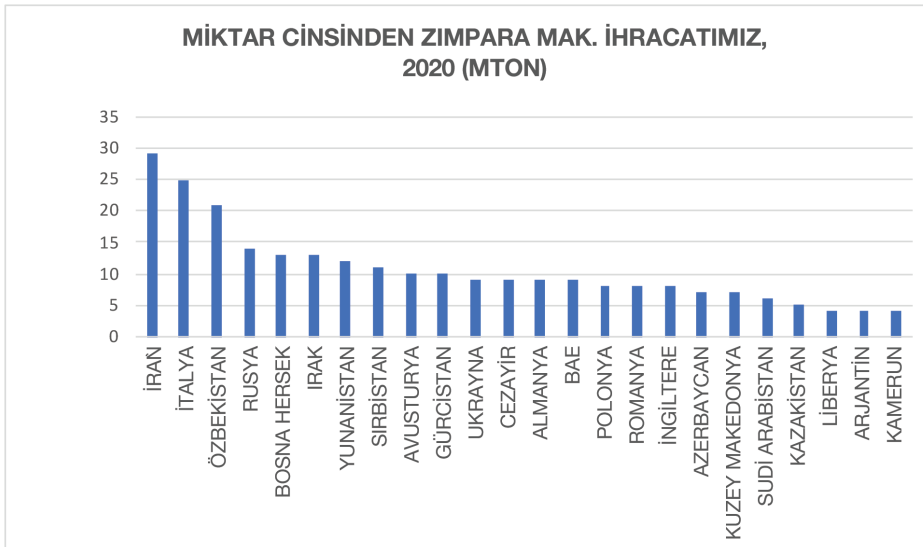


Tablo 4.5.3.2.2.2. İkinci kategori: Zımparalama Makineleri - 846593.0000.12, miktar (MTON) cinsinden ihracatımız (x1000 USD), 2020

DÜNYA	317
İRAN	29
İTALYA	25
ÖZBEKİSTAN	21
RUSYA	14
BOSNA HERSEK	13
IRAK	13
YUNANİSTAN	12
SİRBİSTAN	11
AVUSTURYA	10

GÜRCİSTAN	10
UKRAYNA	9
CEZAYİR	9
ALMANYA	9
BAE	9
POLONYA	8
ROMANYA	8
İNGİLTERE	8
AZERBAYCAN	7
KUZEY MAKEDONYA	7
SUUDİ ARABİSTAN	6
KAZAKİSTAN	5
LİBERYA	4
ARJANTİN	4
KAMERUN	4

Grafik 4.5.3.2.2.2. İkinci kategori: Zımparalama Makineleri - 846593.0000.12, miktar (MTON) cinsinden ihracatımız (x1000 USD), 2020



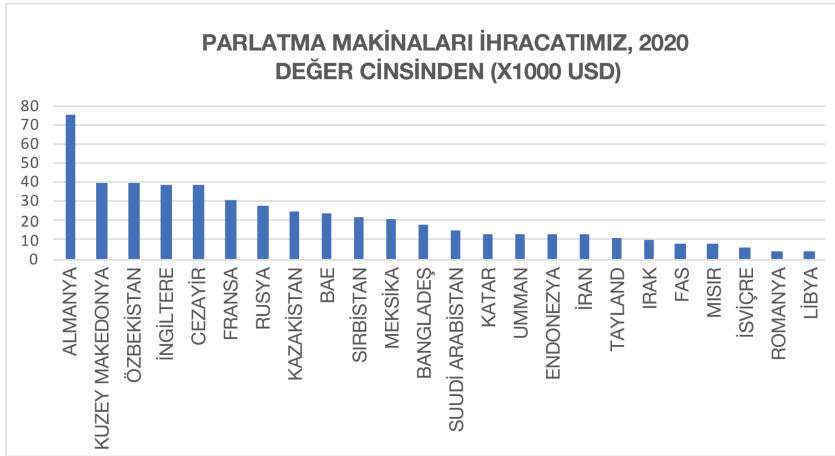
Tablo ve grafiklerden görüldüğü üzere 2020 yılı itibarı ile bu alt kategoride miktar cinsinden (MTON) en çok ihracat yaptığımız ülkeler sırasıyla İran, İtalya, Özbekistan, Rusya, Bosna Hersek, Irak vd. ülkeler olmuştur.

4.5.3.3. Üçüncü kategori: Parlatma Makineleri- 846593.0000.13

Tablo 4.5.3.3.1 Üçüncü kategori: Parlatma Makineleri - 846593.0000.13, değer cinsinden ihracatımız (x1000 USD), 2020

DÜNYA	558
ALMANYA	75
KUZEY MAKEDONYA	40
ÖZBEKİSTAN	40
İNGİLTERE	39
CEZAYİR	39
FRANSA	31
RUSYA	28
KAZAKİSTAN	25
BAE	24
SİRBİSTAN	22
MEKSİKA	21
BANGLADEŞ	18
SUUDİ ARABİSTAN	15
KATAR	13
UMMAN	13
ENDONEZYA	13
İRAN	13
TAYLAND	11
IRAK	10
FAS	8
MISIR	8
İSVİÇRE	6
ROMANYA	4
LİBYA	4

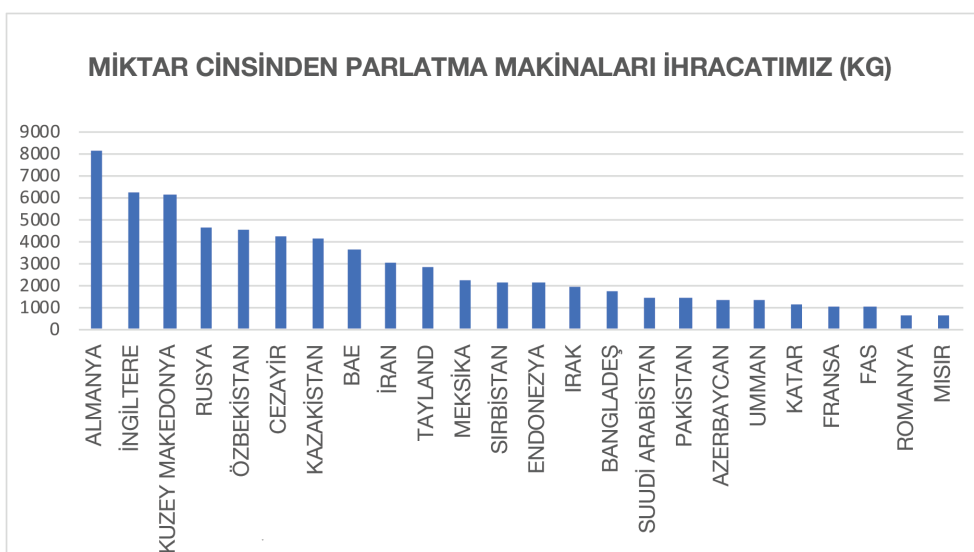
Grafik 4.5.3.3.1 Üçüncü kategori: Parlatma Makineleri - 846593.0000.13, değer cinsinden ihracatımız (x1000 USD), 2020



Tablo ve grafiklerden görüldüğü üzere 2020 yılı itibarı ile bu alt kategoride değer cinsinden (x1000 USD) en çok ihracat yaptığımız ülkeler sırasıyla Almanya, Kuzey Makedonya, Özbekistan, İngiltere, Cezayir, Fransa vd. ülkeler olmuştur.

Tablo 4.5.3.3.2 Üçüncü kategori: Parlatma Makineleri - 846593.0000.13, miktar (KG) cinsinden ihracatımız (x1000 USD), 2020

DÜNYA	73.234
ALMANYA	8.077
İNGİLTERE	6.196
KUZEY MAKEDONYA	6.155
RUSYA	4.633
ÖZBEKİSTAN	4.546
CEZAYİR	4.175
KAZAKİSTAN	4.100
BAE	3.598
İRAN	3.005
TAYLAND	2.839
MEKSİKA	2.254
SİRBİSTAN	2.068
ENDONEZYA	2.066
IRAK	1.944
BANGLADEŞ	1.735
SUDİ ARABİSTAN	1.396
PAKİSTAN	1.380
AZERBAYCAN	1.300
UMMAN	1.272
KATAR	1.088
FRANSA	996
FAS	989
ROMANYA	635
MISIR	600

Tablo 4.5.3.3.2 Üçüncü kategori: Parlatma Makineleri - 846593.0000.13, miktar (KG) cinsinden ihracatımız (x1000 USD), 2020

Tablo ve grafiklerden görüldüğü üzere 2020 yılı itibarı ile bu alt kategoride miktar cinsinden (KG) en çok ihracat yaptığımız ülkeler sırasıyla Almanya, İngiltere, Kuzey Makedonya, Rusya, Özbekistan, Cezayir, vd. ülkeler olmuştur.

4.5.4. YORUMLAR VE SONUÇ

Her 3 kategoriye özetleyen ve dünya ithalatını gösteren özet tablodan görüleceği üzere detaylı GTİP bazında Türkiye'nin dünyanın en büyük ithalatçılarına gerçekleştirdiği ihracat rakamları o ülkeye ait potansiyel yanında oldukça az görünmektedir. Bu ülkelere yapılacak ihracat pazarlama çalışmaları ile ihracatımızın hızla artması mümkün olabilir. Öte yandan her 3 kategoride de Türkiye'nin giriş yaptığı ve başarı sağladığı ancak dünya top %75 listesinde yer almayan ancak hali hazırda en çok ihracatımızın gerçekleştiği ülkeler 1. Kategori olan taşıma makine için İtalya, Özbekistan, Arjantin, Pakistan 2. kategori olan zımparalama makineleri için: İran, Yunanistan, Gürcistan, BAE, 3. kategori olan parlatma makineleri için: Makedonya, Özbekistan, Cezayir gibi ülkeler de detaylı ürün bazında ihracatımız için önemli hedef pazarlar olabilir.

Firmalarımız güçlü, zayıf yönlerini, alt kategoride ürettikleri ürünün ne olduğunu ve Türkiye'nin mevcut pazarlarını da dikkate alarak yukarıdaki sıralama listelerine göre oluşturacakları kendi öncelikli ülke listesi doğrultusunda, ihracat departmanlarında söz konusu pazarlarla iletişim kurabilecekleri yetkin personeller sayesinde, sayılan ülke pazarlarındaki payımızı hızla daha da geliştirebilirler. Hedef pazar seçerken öncelik sıralaması firmadan firmaya ya da yorum farkına göre değişebilir. Genellikle seçilen pazarların ithalat hacmi, talep yoğunluğu, iş yapma kolaylığı, ticaret yapma kolaylığı, ülkenin gelişmişlik seviyesi, coğrafi yakınlık, kültürel yakınlık, iki ülke arasında serbest ticaret anlaşmaması olup olmaması gibi kriterler pazar sıralaması yaparken kullanılan başlıca kriterler olarak değerlendirilmektedir.

Aşağıdaki örnek listeler elde edilen verilere istinaden ithalat hacmi, ticaret kolaylığı, coğrafi yakınlık gibi kriterler göz önünde bulundurularak oluşturulmuştur. Bu listenin ihracatçılarımız için herhangi bir bağlayıcılığı olmayıp sadece örnek bir listedir. Firmalarımız yukarıda sunulan veriler ışığında kendi özel listelerini oluşturabilirler. Oluşturulan özel hedef pazar listeleri doğrultusunda ihracata ilk kez başlayacak firmalarımız ihracat pazarlama planlarını oluştururken ilk etapta ilk 5 pazar daha sonra ilk 10 pazarı hedefleyerek ilerleme sağlayabilirler, hedef pazar listelerinin güncel ticari veriler ışığında her yıl güncellenmesi ve ihracat planlarının revize edilmesi ile daha sağlıklı ilerleme sağlanacaktır.

4.5.4.1. HER 3 KATEGORİ İÇİN ÖRNEK HEDEF PAZAR SIRALAMA ÖNERİLERİ

4.5.4.1.1. Taşıma Makinaları Örnek Hedef Pazar Sıralama Listesi

ABD

ALMANYA

İTALYA

ÖZBEKİSTAN

KANADA

RUSYA

İSVİÇRE

FRANSA

POLONYA

İNGİLTERE

ARJANTİN

4.5.4.1.2. Zımparalama Makinaları Örnek Hedef Pazar Sıralama Listesi

ABD

İRAN

FRANSA

POLONYA

ALMANYA

YUNANİSTAN

KANADA

RUSYA

İSVİÇRE

İNGİLTERE

AVUSTURYA

4.5.4.1.3. Parlatma Makinaları Örnek Hedef Pazar Sıralama Listesi

ABD

ALMANYA

ÖZBEKİSTAN

KANADA

RUSYA

İSVİÇRE

FRANSA

İNGİLTERE

POLONYA

MAKEDONYA

CEZAYİR

4.5.4.2. Örnek ülke listeleri için gümrük vergileri

ABD-%3

ALMANYA-%0

İTALYA-%0

ÖZBEKİSTAN-%0

KANADA-%0

RUSYA-%0

İSVİÇRE-%0

FRANSA-%0

POLONYA-%0

İNGİLTERE-%2

ARJANTİN-%2

İRAN-%5

MAKEDONYA-%0

4.6.

DETAYLI TANIM 12'Lİ GTİP BÜKME VE BİRLEŞTİRME MAKİNELERİ 846594 ÖZET ANALİZ, YORUMLAR VE SONUÇ

4.6.1. Giriş

Şekil 4.6.1. Resmi Gazetede yer aldığı şekli ile ürünün tanımı

8465.94.00.00.00 --Bükme veya birleştirme makinaları

Görüldüğü üzere ülkemiz GTİP sınıflandırma sisteminde 6'lı GTİP altında tek bir detayda alt kategori yer almaktadır. Tek alt kategori olduğunda detay bazındaki veriler çoğunlukla 6'lı kategori ile aynı olmaktadır. Buna göre özetlenecek olursa, değer cinsinden (x1000 USD) 2020 yılı ihracat ve ithalat tutarlarımız:

Tablo 4.6.1.1. 2020 ve 2019 yılları için değer cinsinden (x1000 USD) bükme ve birleştirme makineleri ihracatımız ve ithalatımız

	2020	2019
İHRACATIMIZ	5.496	7.369
İTHALATIMIZ	2.026	13.058

Tablodan da net olarak görüldüğü üzere bu üründe 2019 yılında ithalat tutarımız ihracat tutarımızdan daha fazla gerçekleşmiştir. 2020 yılında ise ihracatımız ithalatımıza göre daha fazla olmakla birlikte yaklaşık 1/4'lük bir azalma görülmektedir.

4.6.2. RCA (revealed comparative advantage) (açıklanmış göreceli üstünlük) Endeksi, 2019

RCA 2019 endeks değeri = 1,51 > 1

RCA değeri 1'den büyük olduğu için Türkiye bu üründe rekabetçidir.

RCA endeksinin geçmiş yıllardaki değerlerine bakıldığında ise sırasıyla RCA 2014:2,24; RCA 2015:1,53; RCA 2016:1,50; RCA 2017: 1,28; RCA 2018: 1,79 (AİMSAD, Ağaç İşleme Makine Sektör Raporu: 2019) olduğu görülmektedir.

Yıllar içerisinde RCA değerinin hep 1'den büyük olduğu ve seyrinin dalgalı azalma-artma gösterdiği görülmektedir; ihracatımızın artması durumunda endeks değerinin daha da gelişebileceği yorumlanabilir.

İlk %75'lik ithalatçı ülkeler aralarında Türkiye'nin de olduğu 17 ülkedir.

ABD, Almanya, Rusya, Çin, Kanada, İngiltere, İtalya, Meksika, Vietnam, Türkiye, Çekya, Ukrayna, Malezya, İsviçre, Endonezya, Ekvador, Brezilya.

2019 yılı verileri Türkiye'nin bu üründe büyük ithalatçı ülkeler arasında yer aldığını göstermektedir. Bu durumda Türkiye dünyada 10. Ülke olarak görülmektedir ve ürünle ilgili ihracatımız açısından bakıldığında bizden daha büyük ithalatçı olan 9 ülkeye odaklanması daha mantıklı görünmektedir.

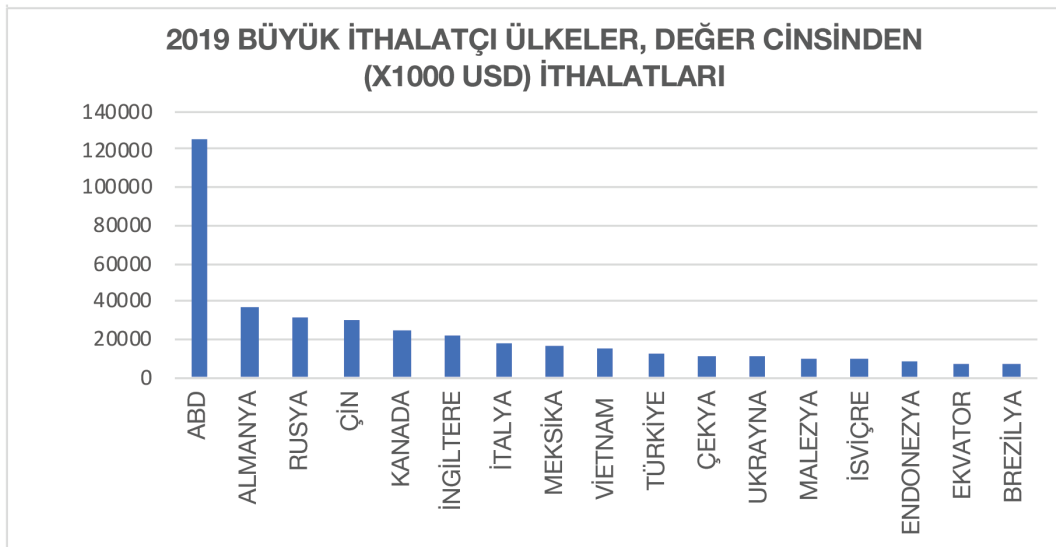
Türkiye bu ürün özelinde hem dünyadaki büyük bir ithalatçı ülke, hem de rekabetçi bir ihracatçı ülkedir. İhracatçılarımız rekabetçi bir ülke olduğumuzun bilincinde olarak önerilen ülkeler doğrultusunda ihracat pazarlama çalışmalarına devam ederlerse ihracatımız daha da gelişebilir.

Aşağıda 2019 yılına ait güncel verileri içeren 6'lı GTİP yani 846594 bazında dünyanın büyük ithalatçıları listesi de incelenebilir.

Tablo 4.6.2.1. Altılı GTİP'te (846594) 2019 yılı, dünyanın büyük ithalatçı ülkeleri ve değer cinsinden ithalat değerleri (x1000 USD) 2019

ABD	125.451
ALMANYA	36.721
RUSYA	31.911
ÇİN	30.514
KANADA	24.965
İNGİLTERE	22.355
İTALYA	17.314
MEKSİKA	16.434
VİETNAM	15.481
TÜRKİYE	13.108
ÇEKYA	11.519
UKRAYNA	10.968
MALEZYA	10.051
İSVİÇRE	9.831
ENDONEZYA	8.368
EKVATOR	7.715
BREZİLYA	7.598

Grafik 4.6.2.1. Altılı GTİP'te (846594) 2019 yılı, dünyanın büyük ithalatçı ülkeleri ve değer cinsinden ithalat değerleri (x1000 USD)



Yukarıdaki sıralama ülkelerin alt kategori tanımlamalarının dikkate alınmadığı yani sadece 6'lı GTİP'e göre yapılan sıralamadır. İlgilenilen ürün tanımının değerlendirmeye alındığı sıralamalar ihracatçılarımız için daha anlamlı öngörüler sağlayacaktır. Aşağıdaki kısımda alt detaylar irdelenecektir.

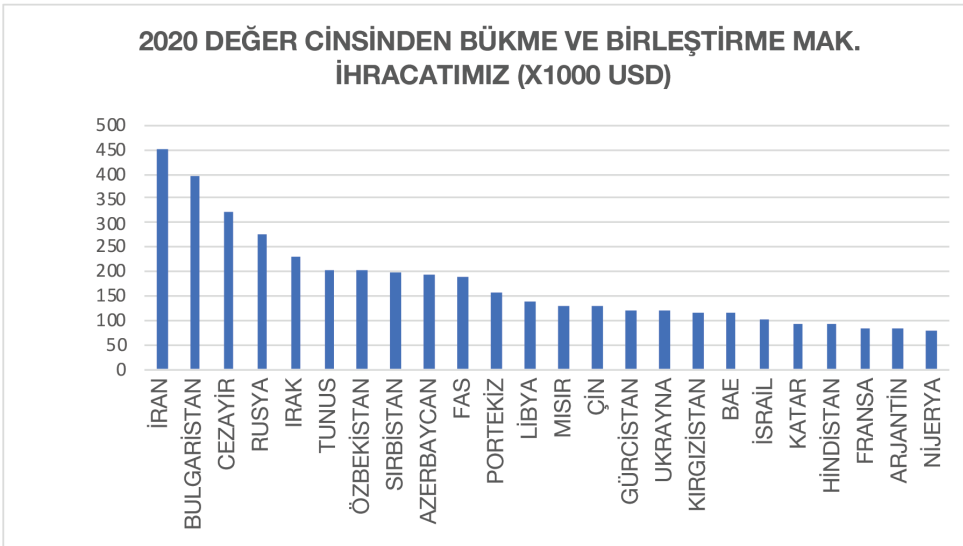
4.6.3. ÖZET ANALİZ

4.6.3.1. Bu bölümde detaylı GTİP bazında Türkiye'nin değer ve miktar cinsinden ihracat verileri incelenmiştir.

Tablo 4.6.3.1.1. Detaylı (12'li) alt GTİP numarası üzerinden 2020 yılı değer cinsinden (x1000 USD) Türkiye'nin ihracat verileri:

DÜNYA	5.496
İRAN	452
BULGARİSTAN	397
CEZAYİR	321
RUSYA	276
IRAK	230
TUNUS	204
ÖZBEKİSTAN	204
SİRBİSTAN	198
AZERBAYCAN	194
FAS	189
PORTEKİZ	158
LİBYA	137
MISIR	131
ÇİN	130
GÜRCİSTAN	121
UKRAYNA	120
KIRGIZİSTAN	117
BAE	116
İSRAİL	102
KATAR	92
HİNDİSTAN	92
FRANSA	84
ARJANTİN	82
NİJERYA	81

Grafik 4.6.3.1.1. detaylı (12'li) alt GTİP numarası üzerinden 2020 yılı değer cinsinden (x1000 USD) ihracat verilerimiz:

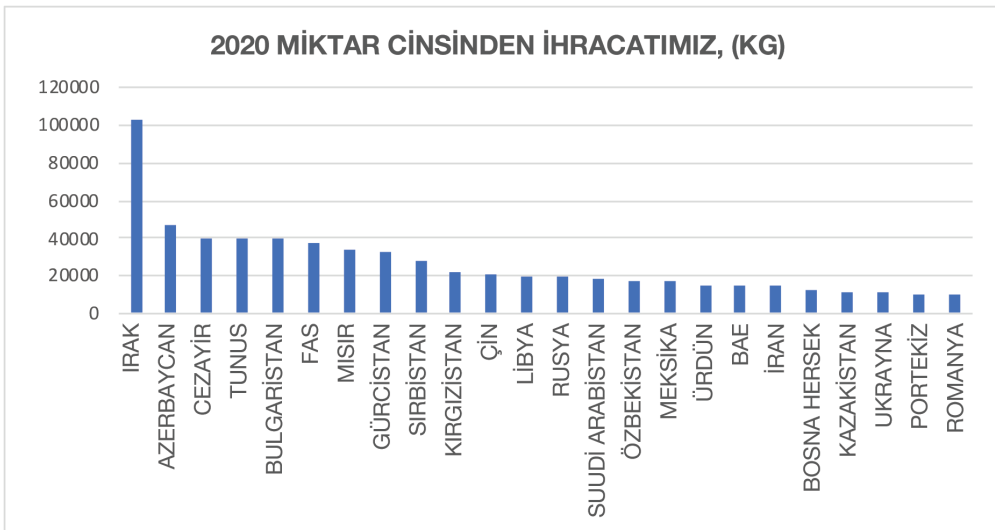


Görüldüğü üzere bu üründe 2020 yılında temel ihracat pazarlarımız sırasıyla: İran, Bulgaristan, Cezayir, Rusya, Irak, Tunus, Özbekistan vd. ülkeler olmuştur.

Tablo 4.6.3.1.2. detaylı (12'li) alt GTİP numarası üzerinden 2020 yılı miktar cinsinden (KG), ihracat verilerimiz:

DÜNYA	785.174
IRAK	103.359
AZERBAYCAN	47.411
CEZAYİR	40.277
TUNUS	40.170
BULGARİSTAN	40.085
FAS	37.251
MISIR	33.720
GÜRCİSTAN	32.372
SİRBİSTAN	27.360
KIRGIZİSTAN	21.852
ÇİN	21.059
LİBYA	20.002
RUSYA	19.335
SUUDİ ARABİSTAN	18.715
ÖZBEKİSTAN	17.093
MEKSİKA	16.914
ÜRDÜN	15.436
BAE	15.398
İRAN	14.665
BOSNA HERSEK	12.823
KAZAKİSTAN	11.585
UKRAYNA	11.138
PORTEKİZ	10.205
ROMANYA	9.540

Grafik 4.6.3.1.2. Detaylı (12'li) alt GTİP numarası üzerinden 2020 yılı miktar cinsinden (KG), ihracat verilerimiz:



Miktar cinsinden ihracatımızda önemli pazarlarımız sırasıyla, Irak, Azerbaycan, Cezayir, Tunus, Bulgaristan, Fas, Mısır vd. ülkeler olmuştur.

Miktar cinsinden sıralama birim fiyatlar ve satılan ya da tercih edilen ürün çeşitleri hakkında ihracatçılarımıza fikir verebilir.

4.6.3.2. Dünyadaki büyük ithalatçı ülkelerin 6'lı GTİP altında detaylı kategorileri

Büyük ithalatçı ülkelere detaylı GTİP alt kategorileri bazında bakıldığında:

ALMAYA-tek kategori

RUSYA-tek

ÇİN-tek

MEKSİKA-3 alt kategori

İNGİLTERE-tek

İTALYA-tek

VİETNAM-tek

ÇEKYA-tek kategori

UKRAYNA-alt kategori yok

KANADA-2 (ağaç işlemek için olanlar ve diğerleri şeklinde) alt kategori

ABD-8 aktif (detaylı alt tanımlar incelenmelidir)

86

Şeklinde sınıflandırmalar olduğu görülmektedir. Buna göre Meksika, Kanada ve ABD'nin alt kategori tanımları dışında diğer ülkeler de Türkiye gibi tek kategori ile sınıflandırma yapmışlardır. 2018, 2019 ve 2020 yılı verilerinden yararlanılarak oluşturulan bir sonraki tabloda Meksika, Kanada ve ABD'nin detaylı tanım alt kategorilerinde belirtilen ürünler arasından bizdeki tanıma uygun olanların ithalat verileri değerlendirmeye alınmıştır. İhracatçılarımıza bu ülkelerin detaylı ürün tanımlarını dikkatle incelemeleri tavsiye edilir.

Yorumlamada en güncel verilerin yer aldığı ve RCA analizinin işaret ettiği 2019 yılı dikkate alınacaktır. En sağdaki sütun 2020 yılında 2019'un en büyük ithalatçı ülkelerine yaptığımız ihracatı göstermektedir, bu sütun pazar potansiyelini ne ölçüde değerlendirebildiğimiz hakkında fikir vermesi için oluşturulmuştur.

Tablo 4.6.3.2.1. İnelebilen en detaylı GTİP bazında dünyanın büyük ithalatçı ülkelerinin 2019 yılı, değer cinsinden ithalat tutarları (x1000 USD) ile 2020 yılında o ülkelere detaylı GTİP bazında gerçekleştirdiğimiz değer cinsinden (x1000 USD) ihracatımız

DETAY BAZINDA BÜYÜK İTHALATÇI ÜLKELER				Değer cinsinden
Değer cinsinden ithalat tutarı				ihracatımız
(x1000 usd)	2020	2019	2018	2020
ALMANYA		34.601		276
RUSYA	54.182	30.525		
ÇİN		27.518		130
MEKSİKA**		22.898	22.898	
İNGİLTERE		19.847		
İTALYA		17.295		
VİETNAM		15.481		

DETAY BAZINDA BÜYÜK İTHALATÇI ÜLKELER				Değer cinsinden
Değer cinsinden ithalat tutarı				ihracatımız
(x1000 usd)	2020	2019	2018	2020
TÜRKİYE	2.026	13.058		
ÇEK CUMHURİYETİ		11.510		
UKRAYNA	4.108	10.968		120
KANADA**		10.476	10.476	
ABD*	9.455	7.019		

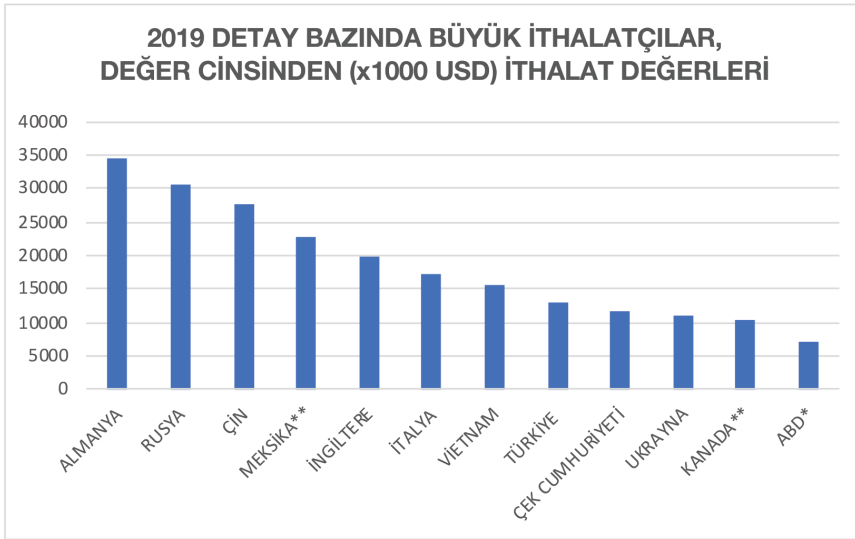
NOTLAR

1- Kırmızı ile belirtilen Meksika ve Kanada verileri en güncel 2018 yılına aittir. 2019 tablosu içerisinde alınmakla birlikte bir önceki yıla ait verileri temsil etmektedir. Tabloda bütünlüğün bozulmaması için bir önceki yıla ait veriler 2019 yılına işlenerek gösterilmiştir.

Bu ülkelere ait 6'lı GTİP'teki en güncel veri 2019 yılına ait iken detaylı GTİP'teki en güncel veriler maalesef bir yıl geriden yani 2018 yılına ait olacak şekilde sisteme işlenmiştir.

2-Meksika, Kanada ve ABDde birden fazla alt ürün kategorisi bulunmakta olup bizdeki tanım ile örtüşen tanımlara ait alt kategori toplamalarının ithalat verileri dikkate alınmıştır. Yani bu alt kategori verileri o ülkeye ait toplam tutarı gösteren 6'lı GTİP verilerinden daha azdır. İhracatçılarımız söz konusu ülkelerdeki farklı alt kategori tanımlarını dikkatle incelemeli ve teknik olarak anlatılan ürün tanımını çok iyi anlamalıdır.

Tablo 4.6.3.2.1. İnilebilen en detaylı GTİP bazında dünyanın büyük ithalatçı ülkelerinin 2019 yılı, değer cinsinden ithalat tutarları (x1000 USD)



Ülkelerin detaylı alt GTİP tanımları dikkate alınarak oluşturulan yukarıdaki tablo ve grafiklerden görüldüğü üzere bu kategoride en büyük ithalatçı ülkeler sırasıyla: Almanya, Rusya, Çin, Meksika, İngiltere, İtalya, Vietnam, Türkiye vd. ülkeler şeklinde sıralanabilir.

Tablo ve grafiklerden görüleceği üzere alt detaylı ürün tanımları dikkate alınmadığında yani sadece 6'lı GTİP'e göre yapılan büyük ithalatçı ülkelerin sıralamaları ile detayların dikkate alındığı ülke sıralamaları arasında farklılık bulunmaktadır zira buna en büyük neden ABD'nin bu üründe birden fazla alt kategori tanımlamış olmasından kaynaklanmaktadır.

4.6.4. YORUMLAR

Bu kategoriye yani 846594000000 “bükme ve birleştirme makineleri” özetleyen ve dünya ithalatını gösteren özet tablolardan görüleceği üzere detaylı GTİP bazında Türkiye’nin dünyanın en büyük ithalatçılarına gerçekleştirdiği ihracat rakamları o ülkeye ait potansiyel yanında oldukça az görünmektedir. Bu ülkelere yapılacak ihracat pazarlama çalışmaları ile ihracatımızın hızla artması mümkün olabilir. Öte yandan bu kategoride Türkiye’nin giriş yaptığı ve başarı sağladığı ancak dünya top % 75 ithalatçıları listesinde yer almayan buna rağmen hali hazırda en çok ihracatımızın gerçekleştiği ülkeler mevcuttur, bunlardan bazıları: İran, Bulgaristan, Cezayir, (Rusya-listededir), Irak, Tunus, Özbekistan vd. ülkelerdir. Bu ülkeler detaylı ürün bazında ihracatımız için önemli hedef pazarlar olabilir.

Firmalarımız güçlü, zayıf yönlerini alt kategoride ürettikleri ürünün ne olduğunu ve Türkiye’nin mevcut pazarlarını da dikkate alarak yukarıdaki sıralama listelerine göre oluşturacakları kendi öncelikli ülke listesi doğrultusunda, ihracat departmanlarında söz konusu pazarlarla iletişim kurabilecekleri yetkin personeller sayesinde, sayılan ülke pazarlarındaki payımızı hızla daha da geliştirebilirler. Hedef pazar seçerken öncelik sıralaması firmadan firmaya ya da yorum farkına göre değişebilir. Genellikle seçilen pazarların ithalat hacmi, talep yoğunluğu, iş yapma kolaylığı, ticaret yapma kolaylığı, ülkenin gelişmişlik seviyesi, coğrafi yakınlık, kültürel yakınlık, iki ülke arasında serbest ticaret anlaşmaması olup olmaması gibi kriterler pazar sıralaması yaparken kullanılan başlıca kriterler olarak değerlendirilmektedir.

Aşağıdaki örnek liste elde edilen verilere istinaden ithalat hacmi, ticaret kolaylığı, coğrafi yakınlık gibi kriterler göz önünde bulundurularak oluşturulmuştur. Bu listenin ihracatçılarımız için herhangi bir bağlayıcılığı olmayıp sadece örnek bir listedir. Firmalarımız veriler ışığında kendi özel listelerini oluşturabilirler. Oluşturulan özel hedef pazar listeleri doğrultusunda ihracata ilk kez başlayacak firmalarımız ihracat pazarlama planlarını oluştururken ilk etapta ilk 5 pazar daha sonra ilk 10 pazarı hedefleyerek ilerleme sağlayabilirler, hedef pazar listelerinin güncel ticari veriler ışığında her yıl güncellenmesi ve ihracat planlarının revize edilmesi daha sağlıklı ilerleme sağlayacaktır.

4.6.4.1. Örnek Hedef Pazar Önerisi

ALMANYA

RUSYA

İRAN

İNGİLTERE

İTALYA

BULGARİSTAN

CEZAYİR

IRAK

ÇİN

MEKSİKA

VİETNAM

4.6.4.2. Örnek listedeki ülkelere ilişkin ithalat gümrük vergisi:

ALMANYA- %0

RUSYA-%0

İRAN-%5

İNGİLTERE-%2

İTALYA-%0

BULGARİSTAN-%0

CEZAYİR- %5

IRAK-bilgi yok

ÇİN-%9

MEKSİKA- %0

VİETNAM- %3

4.7.

DETAYI TANIMI İLE DELİK AÇMA VEYA ZIVANALAMA MAKİNELERİ 846595 ÖZET ANALİZ, YORUMLAR VE SONUÇ

4.7.1. Giriş

Şekil 4.7.1. Resmi Gazetede yer aldığı şekli ile ürünün tanımı

8465.95.00.00.00 --Delik açma veya zıvanalama makinaları

Görüldüğü üzere ülkemiz GTİP sınıflandırma sisteminde 6'lı GTİP altında tek alt kategori yer almaktadır. Tek alt kategori olduğunda detay bazındaki veriler çoğunlukla 6'lı kategori ile aynı olmaktadır (özellikle ülkemizde). Buna göre özetlenecek olursa, değer cinsinden (x1000 USD) 2020 yılı ihracat ve ithalat tutarlarımız:

Tablo 4.7.1.1. 2020 ve 2019 yılları için değer cinsinden (x1000 USD) “delik açma ve zıvanalama makineleri” ihracatımız ve ithalatımız

	2020	2019
İHRACATIMIZ	3.679	4.194
İTHALATIMIZ	4.315	2.736

Tablodan da net olarak görüldüğü üzere bu üründe 2019 yılında ihracat tutarımız ithalat tutarımızdan daha fazla gerçekleşmiştir. 2020 yılında ise ihracatımız bir miktar düşerken ithalatımız artmış ve böylece ithalatımız ihracatımıza göre daha fazla bir seviyede gerçekleşmiştir.

4.7.2. RCA (revealed comparative advantage) (açıklanmış göreceli üstünlük) Endeksi, 2019

RCA 2019 endeks değeri =0,59<1

RCA değeri 1'den küçük olduğu için Türkiye bu üründe rekabetçi değildir.

RCA endeksinin geçmiş yıllardaki değerlerine bakıldığında ise sırasıyla RCA 2014:0,48; RCA 2015:0,52; RCA 2016:0,47; RCA 2017: 0,68 ; RCA 2018: 0,86 (AİMSAD, Ağaç İşleme Makine Sektör Raporu: 2019) olduğu görülmektedir.

Yıllar içerisinde RCA değerinin seyrinin dalgalı değişim gösterdiği görülmektedir. İhracatımızın artması RCA endeks değerine olumlu katkı sağlayacaktır.

İlk %75'lik dilimdeki ithalatçılar, ilk 15 ülke:

Hong Kong, ABD, Vietnam, Fransa, Çin, Almanya, Tayland, İngiltere, Polonya, Belçika, Rusya, Çin, İtalya, Güney Kore, İspanya

2019 yılı değerlendirildiğinde ülkemiz maalesef bu kategoride rekabetçi bir ülke olarak görünmemektedir. Bunun nedenleri detaylıca araştırılmalıdır. Ar-Ge, Ür-Ge çalışmaları yapılması, detaylı rakip analizleri, hedef pazarlar için pazarlama planlarının gözden geçirilmesi vb. faydalı birkaç bakış açısı olarak değerlendirilebilir.

Geçmişte rekabetçi ürün listesinde olmadığı halde zaman içerisinde bu listelere giriş yapan çok sayıda ürün kategorisinin olduğu unutulmamalıdır.

4.7.3. ÖZET ANALİZ

4.7.3.1. Bu bölümde detaylı GTİP numarası bazında 2020 yılında değer ve miktar cinsinden ihracatımız incelenmiştir.

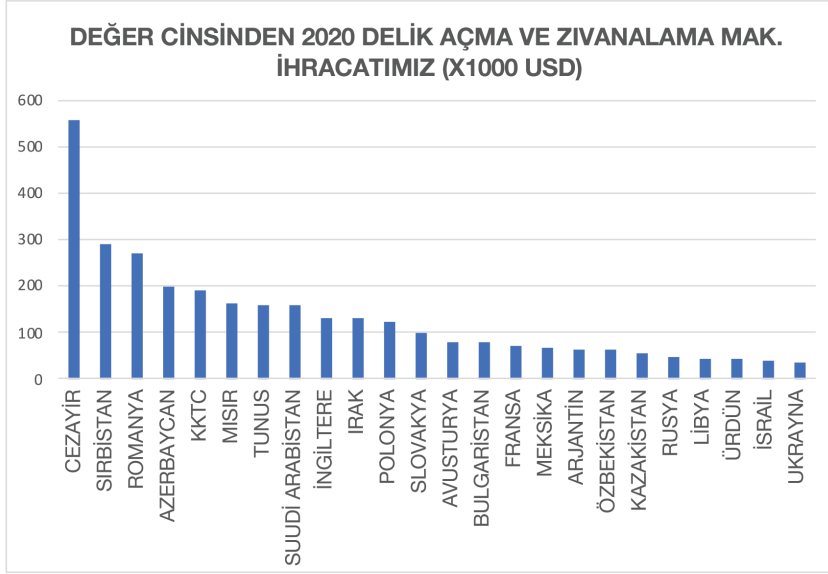
Tablo 4.7.3.1.1 Detaylı 12'li alt GTİP numarası üzerinden 2020 yılı değer cinsinden (x1000 USD) Türkiye'nin ihracat verileri:

DÜNYA	3.679
CEZAYİR	558
SİRBİSTAN	290
ROMANYA	272
AZERBAYCAN	198
KKTC	189
MISIR	162
TUNUS	161
SUUDİ ARABİSTAN	158
İNGİLTERE	131
IRAK	131
POLONYA	123
SLOVAKYA	99
AVUSTURYA	81
BULGARİSTAN	80
FRANSA	71

Tablo 4.7.3.1.1 Detaylı 12'li alt GTİP numarası üzerinden 2020 yılı değer cinsinden (x1000 USD) Türkiye'nin ihracat verileri:

MEKSİKA	66
ARJANTİN	64
ÖZBEKİSTAN	63
KAZAKİSTAN	57
RUSYA	49
LİBYA	45
ÜRDÜN	42
İSRAİL	41
UKRAYNA	35

Grafik 4.7.3.1.1 Detaylı 12'li alt GTİP numarası üzerinden 2020 yılı değer cinsinden (x1000 USD) ihracat verilerimiz:

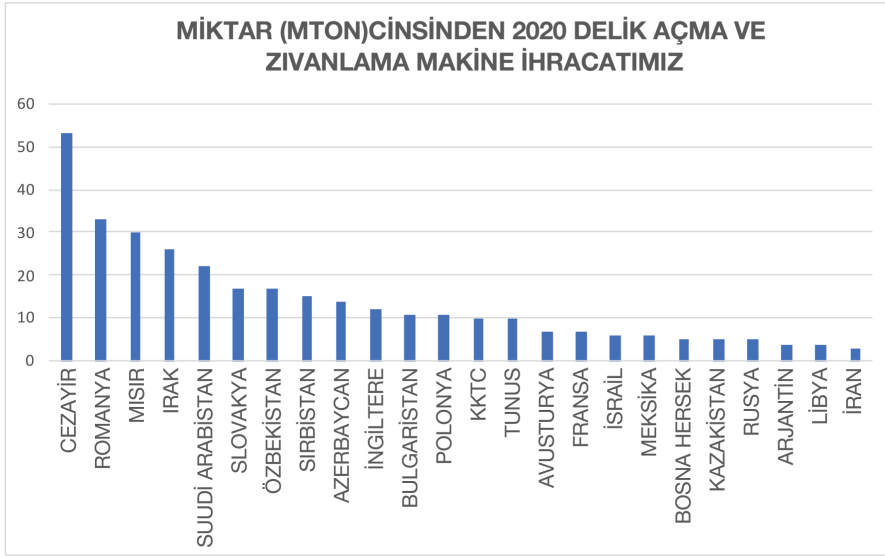


Tablo ve grafikten görüldüğü üzere bu üründe değer cinsinden (x1000 USD) 2020 yılında temel ihracat pazarlarımız sırasıyla: Cezayir, Sırbistan, Romanya, Azerbaycan, Kıbrıs, Mısır, Tunus vd. ülkeler olmuştur.

Tablo 4.7.3.1.2. Detaylı 12'li alt GTİP numarası üzerinden 2020 yılı miktar (MTON) cinsinden (x1000 USD) ihracat verilerimiz:

DÜNYA	387
CEZAYİR	53
ROMANYA	33
MISIR	30
IRAK	26
SUUDİ ARABİSTAN	22
SLOVAKYA	17
ÖZBEKİSTAN	17
SIRBİSTAN	15
AZERBAYCAN	14
İNGİLTERE	12
BULGARİSTAN	11
POLONYA	11
KKTTC	10
TUNUS	10
AVUSTURYA	7
FRANSA	7
İSRAİL	6
MEKSİKA	6
BOSNA HERSEK	5
KAZAKİSTAN	5
RUSYA	5
ARJANTİN	4
LİBYA	4
İRAN	3

Grafik 4.7.3.1.2. Detaylı 12'li alt GTİP numarası üzerinden 2020 yılı miktar (MTON) cinsinden (x1000 USD) ihracat verilerimiz:



Tablo ve grafikten görüldüğü üzere bu üründe 2020 yılında miktar cinsinden (MTON) temel ihracat pazarlarımız sırasıyla: Cezayir, Romanya, Mısır, Irak, Sudi Arabistan, Slovakya, Özbekistan vd. ülkeler olmuştur.

Miktar cinsinden sıralama birim fiyatlar ve dolayısıyla satılan ya da tercih edilen ürün çeşitleri hakkında ihracatçılarımıza fikir verebilir.

4.7.3.2. Dünyadaki büyük ithalatçı ülkelerinin detaylı GTİP alt kategorileri

Dünyadaki büyük ithalatçı ülkelere inilebilen detaylı GTİP alt kategorileri bazında bakıldığında:

HONG KONG-tek alt kategori

VIETNAM-(güncel) alt kategori yok (başka bir deyişle tek kategori)

ABD-9 aktif alt kategori

ÇİN-tek alt kategori

TAYLAND-6 aktif alt kategori

FRANSA-tek alt kategori

ALMANYA-tek alt kategori

POLONYA-tek alt kategori

BELÇİKA-tek alt kategori

İNGİLTERE-tek alt kategori

RUSYA-tek alt kategori

Şeklinde sınıflandırmalar olduğu görülmektedir. Buna göre ABD ve Tayland'ın alt kategori tanımları dışında diğer ülkeler de Türkiye gibi tek kategori ile sınıflandırma yapmışlardır. 2019 ve 2020 yılı verilerinden yararlanılarak oluşturulan aşağıdaki tabloda ABD ve Tayland'ın detaylı tanım alt kategorilerinde belirtilen ürünler arasından bizdeki tanıma uygun olanların ithalat verileri değerlendirmeye alınmıştır. İhracatçılarımıza bu ülkelerin detaylı ürün tanımlarını dikkatle incelemeleri tavsiye edilir.

Yorumlamada en güncel verilerin yer aldığı ve RCA analizinin işaret ettiği 2019 yılı dikkate alınacaktır. En sağdaki sütun 2020 yılında 2019'un en büyük ithalatçı ülkelerine yaptığımız ihracatı göstermektedir, bu sütun sadece o ülkedeki pazar potansiyelini ne ölçüde değerlendirebildiğimiz hakkında fikir vermesi için oluşturulmuştur.

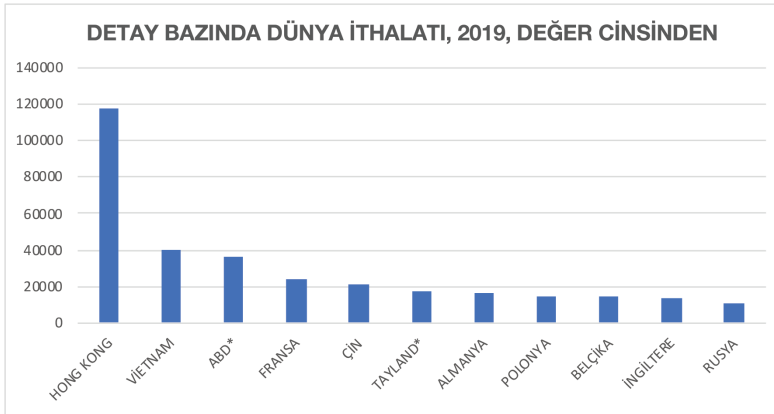
Tablo 4.7.3.2.1. inilebilen en detaylı GTİP bazında dünyanın büyük ithalatçı ülkelerinin 2019 yılı, değer cinsinden ithalat tutarları (x1000 USD) ile 2020 yılında o ülkelere detaylı GTİP bazında gerçekleştirdiğimiz değer cinsinden (x1000 USD) ihracatımız

DETAY BAZINDA BÜYÜK İTHALATÇI ÜLKELER			
değer cinsinden (x1000 usd) ithalat değerleri		İHRACATIMIZ	
	2020	2019	2020
HONG KONG		117.354	
VIETNAM**		39.617	
ABD*		35.814	
FRANSA	22.568	24.404	71
ÇİN		21.637	
TAYLAND*	16.731	17.825	
ALMANYA		16.447	
POLONYA		14.743	123
BELÇİKA		14.234	
İNGİLTERE		13.899	131
RUSYA	9.614	11.225	49

NOTLAR

- 1- *ABD ve Tayland'ın birden fazla alt ürün kategorisi bulunmakta olup ABD için bizdeki tanım ile örtüşen tanımların ithalat verileri dikkate alınmıştır. Yani bu alt kategori verileri toplam tutarı gösteren 6'lı GTİP verilerinden daha azdır. Tayland alt GTİP-lerinde verilen tanım detayları farklı bir kategorizasyona işaret etmediği için ise tüm toplam değerlendirmeye alınmıştır. İhracatçılarımız bu ülkelerdeki farklı alt kategori tanımlarını dikkatle incelemeli ve teknik olarak anlatılan ürün tanımını çok iyi anlamalıdır.
- 2- **Vietnam alt kategori detayı vermediği için 6'lı GTİP verisi değerlendirmeye alınmıştır.

Grafik 4.7.3.2.1. Inilebilen en detaylı GTİP bazında dünyanın büyük ithalatçı ülkelerinin 2019 yılı, değer cinsinden ithalat tutarları (x1000 USD)

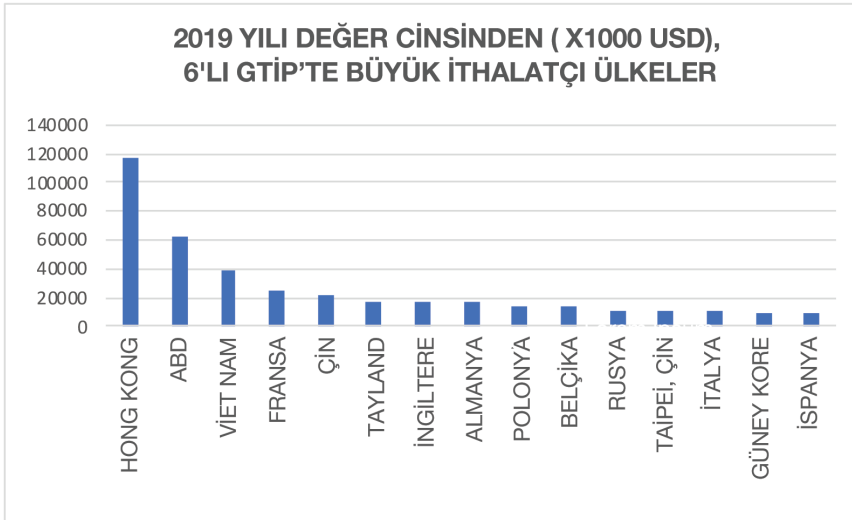


Ülkelerin detaylı alt GTİP tanımları dikkate alınarak oluşturulan yukarıdaki tablo ve grafiklerden görüldüğü üzere bu kategoride en büyük ithalatçı ülkeler sırasıyla: Hong Kong, Vietnam, ABD, Fransa, Çin, Tayland, Almanya, Polonya, Belçika, İngiltere, Rusya vd. ülkeler şeklinde sıralanabilir.

Yukarıdaki tabloya ek ve tamamlayıcı bilgi sağlaması açısından aşağıda 2019 yılına ait güncel verileri içeren 6'lı GTİP yani 846594 bazında dünyanın büyük ithalatçıları listesi de incelenebilir.

Tablo 4.7.3.2.2. 6'lı GTİP'te büyük ithalatçı ülkeler ve değer cinsinden 2019 yılı ithalat tutarları (x1000 USD)

HONG KONG	117.354
ABD	61.876
VIETNAM	39.617
FRANSA	24.414
ÇİN	21.637
TAYLAND	17.825
İNGİLTERE	17.508
ALMANYA	16.447
POLONYA	14.725
BELÇİKA	14.234
RUSYA	11.225
TAİPEİ, ÇİN	10.682
İTALYA	10.567
GÜNEY KORE	10.112
İSPANYA	9.976

Grafik 4.7.3.2.2. 6'lı GTİP'te büyük ithalatçı ülkeler ve değer cinsinden 2019 yılı ithalat tutarları (x1000 USD)

Alt detayların yer aldığı tablo ile 6'lı kategoriye gösteren her iki tablo ve grafik karşılaştırıldığında ülke sıralamasında farklılıklar olduğu görülmektedir. Burada en büyük neden ABD'nin bu üründe birden fazla alt kategori tanımlamış olmasından ve detaylı listede sadece ilgili olduğu düşünülen kategorilerin alınmasından kaynaklanmaktadır. Farklılığa neden olan diğer bir etken ise İngiltere'nin 6'lı GTİP'te tek alt kategori tanımlamasına rağmen detaylı alt GTİP'teki rakamın 6'lıda belirtilen ithalat rakamından daha düşük olmasıdır. Bu genellikle sık rastlanan bir durum olmamakla birlikte (yani çoğunlukla 6'lı GTİP altında tek ürün olduğu durumlarda detaylı tanım ve 6'lı GTİP ithalat-ihracat verileri birbirine eşit olmaktadır) zaman zaman her iki veri arasında fark olduğu da görülebilmektedir (bu durum ülkelerin verileri ele alma ve işleme şekline bağlı olabilir). İlgilenilen ürün tanımının değerlendirmeye alındığı sıralamalar ihracatçılarımız için daha anlamlı ve sağlıklı öngörüler sağlayacaktır.

4.7.4. YORUMLAR

Bu kategoriye yani 846595.00.00.00 “delik açma ve zıvanalama makineleri” özetleyen ve dünya ithalatını gösteren özet tablolardan görüleceği üzere detaylı GTİP bazında Türkiye’nin dünyanın en büyük ithalatçılarına gerçekleştirdiği ihracat rakamları o ülkeye ait potansiyel yanında oldukça az görünmektedir. Bu ülkelere yapılacak ihracat pazarlama çalışmaları ile ihracatımızın hızla artması mümkün olabilir. Öte yandan bu kategoride Türkiye’nin giriş yaptığı ve başarı sağladığı ancak dünya top %75 ithalatçılar listesinde yer almayan buna rağmen hali hazırda en çok ihracatımızın gerçekleştiği ülkeler mevcuttur, bunlardan bazıları: Cezayir, Sırbistan, Romanya, Azerbaycan, Kıbrıs, Mısır, Tunus gibi ülkelerdir. Bu ülkeler detaylı ürün bazında ihracatımız için önemli hedef pazarlar olabilir.

Firmalarımız güçlü, zayıf yönlerini alt kategoride ürettikleri ürünün ne olduğunu ve Türkiye’nin mevcut pazarlarını da dikkate alarak yukarıdaki sıralama listelerine göre oluşturacakları kendi öncelikli ülke listesi doğrultusunda, ihracat departmanlarında söz konusu pazarlarla iletişim kurabilecekleri yetkin personeller sayesinde, sayılan ülke pazarlarındaki payımızı hızla daha da geliştirebilirler. Hedef pazar seçerken öncelik sıralaması firmadan firmaya ya da yorum farkına göre değişebilir. Genellikle seçilen pazarların ithalat hacmi, talep yoğunluğu, iş yapma kolaylığı, ticaret yapma kolaylığı, ülkenin gelişmişlik seviyesi, coğrafi yakınlık, kültürel yakınlık, iki ülke arasında serbest ticaret anlaşmaması olup olmaması gibi kriterler pazar sıralaması yaparken kullanılan başlıca kriterler olarak değerlendirilmektedir.

Aşağıdaki örnek liste elde edilen verilere istinaden ithalat hacmi, ticaret kolaylığı, coğrafi yakınlık gibi kriterler göz önünde bulundurularak oluşturulmuştur. Bu listenin ihracatçılarımız için herhangi bir bağlayıcılığı olmayıp sadece örnek bir listedir. Firmalarımız veriler ışığında kendi özel listelerini oluşturabilirler. Oluşturulan özel hedef pazar listeleri doğrultusunda ihracata ilk kez başlayacak firmalarımız ihracat pazarlama planlarını oluştururken ilk etapta ilk 5 pazar daha sonra ilk 10 pazarı hedefleyerek ilerleme sağlayabilirler, hedef pazar listelerinin güncel ticari veriler ışığında her yıl güncellenmesi ve ihracat planlarının revize edilmesi daha sağlıklı ilerleme sağlayacaktır.

4.7.4.1. Örnek Pazar Hedef Önerisi:

HONG KONG

ABD

FRANSA

CEZAYİR

ROMANYA

SIRBİSTAN

AZERBAYCAN

ALMANYA

POLONYA

BELÇİKA

İNGİLTERE

4.7.4.2. Örnek listedeki ülkelere ilişkin ithalat gümrük vergisi:

HONG KONG-%0

ABD-%3

FRANSA-%0

CEZAYİR-%5

ROMANYA-%0

SIRBİSTAN-%0

AZERBAYCAN-%0

ALMANYA-%0

POLONYA-%0

BELÇİKA-%0

İNGİLTERE-%2

4.8.

DETAYLI GTİPTE YARMA, DİLME VE SOYARAK YAPRAK HALİNDE AÇMA MAKİNELERİ 846596000000 ÖZET ANALİZ, YORUMLAR VE SONUÇ

4.8.1. Giriş

Şekil 4.8.1. Resmi Gazetede yer aldığı şekli ile ürünün tanımı

8465.96.00.00.00 --Yarma, dilme veya soyarak yaprak halinde açma makinaları

Görüldüğü üzere ülkemiz GTİP sınıflandırma sisteminde 6'lı GTİP altında tek alt kategori yer almaktadır. Tek alt kategori olduğunda detay bazındaki veriler çoğunlukla 6'lı kategori ile aynı olmaktadır (özellikle ülkemizde). Buna göre özetlenecek olursa, değer cinsinden (x1000 USD) 2020 yılı ihracat ve ithalat tutarlarımız:

Tablo 4.8.1.1. 8465.96.00.00.00, Yarma, dilme ve soyarak yaprak halinde açma makineleri 2020 ve 2019 ihracat ve ithalat tutarları, değer cinsinden (x1000 USD)

	2020	2019
İHRACATIMIZ	1.269	1.306
İTHALATIMIZ	3.638	2.399

Tablodan görüleceği üzere 2019 ve 2020 yılları için ihracat tutarımız ithalat tutarımızdan daha az gerçekleşmiştir.

4.8.2. RCA (revealed comparative advantage) (açıklanmış göreceli üstünlük) Endeksi, 2019

RCA 2019 endeks değeri =0,28 <1

RCA endeksinin geçmiş yıllardaki değerlerine bakıldığında ise sırasıyla RCA 2014:0,50; RCA 2015:0,47; RCA 2016:0,58; RCA 2017: 0,44; RCA 2018: 0,41 (AİMSAD, Ağaç İşleme Makine Sektör Raporu: 2019) olduğu görülmektedir.

Yıllar içerisinde RCA değerinin seyrinin dalgalı değişim gösterdiği görülmektedir. İhracatımızın artması RCA değeri üzerinde olumlu katkı sağlayacaktır.

RCA değeri 1'den küçük olduğu için Türkiye bu üründe rekabetçi değildir.

İlk %75'lik dilimdeki ithalatçılar, 17 ülke:

ABD, Almanya, Çek Cumhuriyeti, Rusya, Fransa, Çin, Kanada, Belarus, Vietnam, Endonezya, İsviçre, Avusturya, İsveç, İspanya, Avustralya, Finlandiya, İtalya

2019 yılı (tüm ülkelerin verilerinin sistemde tam olarak işlendiği yıl olması açısından 2019 yılı) değerlendirildiğinde ülkemiz maalesef bu kategoride rekabetçi bir ülke olarak görünmemektedir. Bunun nedenleri detaylıca araştırılmalıdır. Ar-Ge, Ür-Ge çalışmaları yapılması, detaylı rakip analizleri, hedef pazarlar için pazarlama planlarının gözden geçirilmesi vb. faydalı birkaç bakış açısı olarak değerlendirilebilir. Geçmişte rekabetçi ürün listesinde olmadığı halde zaman içerisinde bu listelere giriş yapan çok sayıda ürün kategorisinin olduğu unutulmamalıdır.

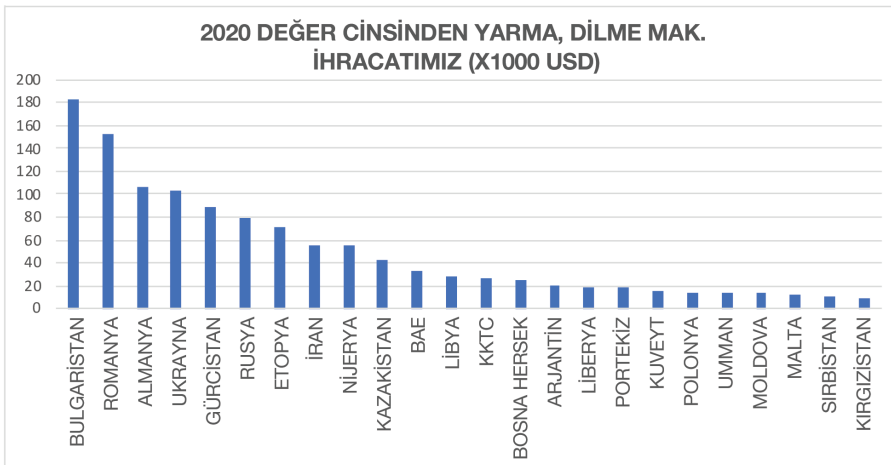
4.8.3. ÖZET ANALİZ

4.8.3.1. Bu bölümde detaylı GTİP numarası bazında yarma, dilme ve soyarak yaprak halinde açma makineleri 2020 yılında değer ve miktar cinsinden ihracatımız irdelenmiştir.

Tablo 4.8.3.1.1 Detaylı 12'li alt GTİP numarası üzerinden 2020 yılı değer cinsinden (x1000 USD) ihracat yaptığımız ülkeler

DÜNYA	1.269
BULGARİSTAN	182
ROMANYA	153
ALMANYA	106
UKRAYNA	103
GÜRCİSTAN	89
RUSYA	80
ETOPYA	71
İRAN	56
NİJERYA	56
KAZAKİSTAN	42
BAE	33
LİBYA	28
KKTC	27
BOSNA HERSEK	25
ARJANTİN	21
LİBERYA	19
PORTEKİZ	19
KUVEYT	16
POLONYA	14
UMMAN	14
MOLDOVA	14
MALTA	12
SİRBİSTAN	11
KIRGIZİSTAN	9

Grafik 4.8.3.1.1 Detaylı 12'li alt GTİP numarası üzerinden 2020 yılı değer cinsinden (x1000 USD) ihracat yaptığımız ülkeler

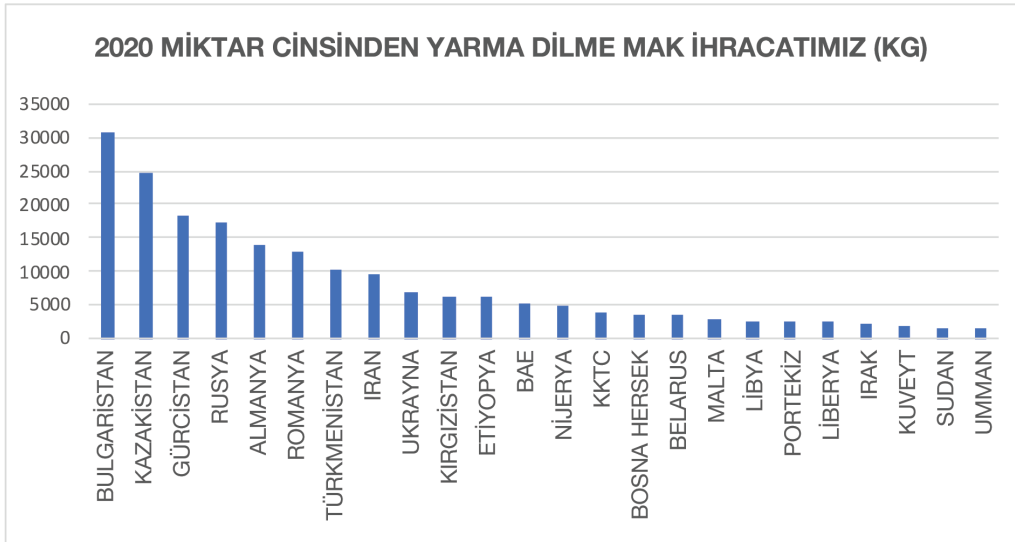


Tablo ve grafikten görüldüğü üzere bu üründe değer cinsinden (x1000 USD) 2020 yılında temel ihracat pazarlarımız sırasıyla: Bulgaristan, Romanya, Almanya, Ukrayna, Gürcistan, Rusya vd. ülkeler olmuştur.

Tablo 4.8.3.1.2 Detaylı 12'li alt GTİP numarası üzerinden 2020 yılı miktar cinsinden (KG) ihracat yaptığımız ülkeler

DÜNYA	205.371
BULGARİSTAN	30.865
KAZAKİSTAN	24.793
GÜRCİSTAN	18.200
RUSYA	17.400
ALMANYA	14.122
ROMANYA	12.996
TÜRKMENİSTAN	10.450
İRAN	9.610
UKRAYNA	7.000
KIRGIZİSTAN	6.400
ETİYOPYA	6.164
BAE	5.260
NİJERYA	4.960
KKTC	3.945
BOSNA HERSEK	3.500
BELARUS	3.490
MALTA	3.000
LİBYA	2.610
PORTEKİZ	2.486
LİBERYA	2.430
IRAK	2.420
KUVEYT	1.973
SUDAN	1.707
UMMAN	1.627

Grafik 4.8.3.1.2 Detaylı 12'li alt GTİP numarası üzerinden 2020 yılı miktar cinsinden (KG) ihracat yaptığımız ülkeler



Tablo ve grafikten görüldüğü üzere bu üründe 2020 yılında miktar cinsinden (kg) temel ihracat pazarlarımız sırasıyla: Bulgaristan, Kazakistan, Gürcistan, Rusya, Almanya, Romanya vd. ülkeler olmuştur.

Miktar cinsinden sıralama birim fiyatlar ve dolayısıyla satılan ya da tercih edilen ürün çeşitleri hakkında ihracatçılarımıza fikir verebilir.

4.8.3.2. Dünyadaki büyük ithalatçı ülkelerinin detaylı GTİP alt kategorileri

Dünyadaki büyük ithalatçı ülkelere inilebilen detaylı GTİP alt kategorileri bazında bakıldığında:

ABD-5 aktif alt kategori
ALMANYA-tek kategori
ÇEKYA-tek alt kategori
RUSYA-tek alt kategori
FRANSA-tek alt kategori
ÇİN-tek alt kategori
KANADA-4 aktif alt kategori
BELARUS-aktif alt kategori yok
VİETNAM-aktif alt kategori yok
ENDONEZYA-2 aktif alt kategori
AVUSTURYA-tek aktif alt kategori

Şeklinde sınıflandırmalar olduğu görülmektedir. Buna göre; ABD, Kanada ve Tayland'ın alt kategori tanımları dışında diğer ülkeler de Türkiye gibi tek kategori ile sınıflandırma yapmışlardır. 2018, 2019 ve 2020 yılı verilerinden yararlanılarak oluşturulan aşağıdaki tabloda ABD, Kanada ve Endonezya'nın detaylı tanım alt kategorilerinde belirtilen ürünler arasından bizdeki tanıma uygun olanların ithalat verileri değerlendirmeye alınmıştır. İhracatçılarımıza bu ülkelerin detaylı ürün tanımlarını dikkatle incelemeleri tavsiye edilir. Yorumlamada en güncel verilerin yer aldığı ve RCA analizinin işaret ettiği 2019 yılı dikkate alınacaktır. En sağdaki sütun 2020 yılında 2019'un en büyük ithalatçı ülkelerine yaptığımız ihracatı göstermektedir, bu sütun sadece o ülkedeki pazar potansiyelini ne ölçüde değerlendirebildiğimiz hakkında fikir vermesi için oluşturulmuştur. (En soldaki 2020 yılı sütunu ise analizin yapıldığı Mart-Nisan 2021 itibarı ile 2020 yılına ait verilerini sisteme yükleyen ülkeleri göstermektedir.)

Tablo 4.8.3.2.1. İnilebilen en detaylı GTİP bazında dünyanın büyük ithalatçı ülkelerinin 2019 yılı, değer cinsinden ithalat tutarları (x1000 USD) ile 2020 yılında o ülkelere detaylı GTİP bazında gerçekleştirdiğimiz değer cinsinden (x1000 USD) ihracatımız

DETAY BAZINDA BÜYÜK İTHALATÇI ÜLKELER				
Değer cinsinden ithalat (x1000 USD)	2020			
	2020	2019	2018	İHRACATIMIZ
ABD*	112.591	97.499		
ALMANYA		46.010		106
ÇEK CUMHURİYETİ		41.185		
RUSYA	29.794	26.435		80
FRANSA	32.205	25.915		

DETAY BAZINDA BÜYÜK İTHALATÇI ÜLKELER				
Değer cinsinden ithalat (x1000 USD)			2020	
	2020	2019	2018	İHRACATIMIZ
ÇİN		23.512		
KANADA**		19.426	19.426	
BELARUS***		12.479		
VIETNAM		12.355		
ENDONEZYA*		11.159		
İSVİÇRE		7.942		
AVUSTURYA		6.876		

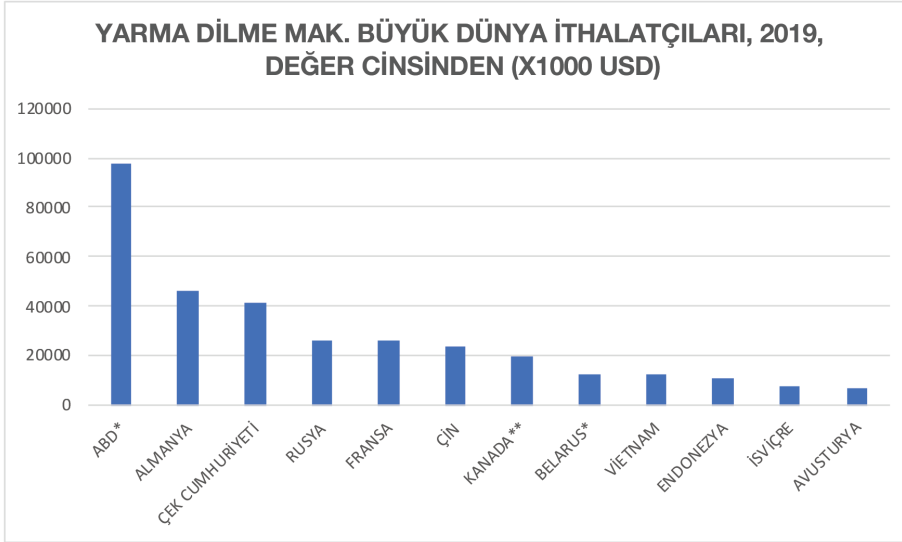
NOTLAR

1- *ABD, Kanada ve Endonezya'nın birden fazla alt ürün kategorisi bulunmakta olup bizdeki tanım ile örtüşen tanımların ithalat verileri dikkate alınmıştır. Yani bu alt kategori verileri o ülkeye ait toplam tutarı gösteren 6'lı GTİP verilerinden daha azdır. İhracatçılarımız bu ülkelerdeki farklı alt kategori tanımlarını dikkatle incelemeli ve teknik olarak anlatılan ürün tanımını çok iyi anlamalıdır.

2- ** Kanada'ya ait detaylı GTİP'teki en güncel veriler 2018 yılına aittir ancak tablodaki bütünlüğün korunması için 2019 yılına ait verilerin sırasına konulmuştur.

3-*** Belarus'ta 6'lı GTİP altında güncel alt detay tanımlı ürün bulunmamaktadır, bu nedenle veri 6'lı üst kategoriye aittir.

Grafik 4.8.3.2.1. İnelebilen en detaylı GTİP bazında dünyanın büyük ithalatçı ülkelerinin 2019 yılı, değer cinsinden ithalat tutarları (x1000 USD)



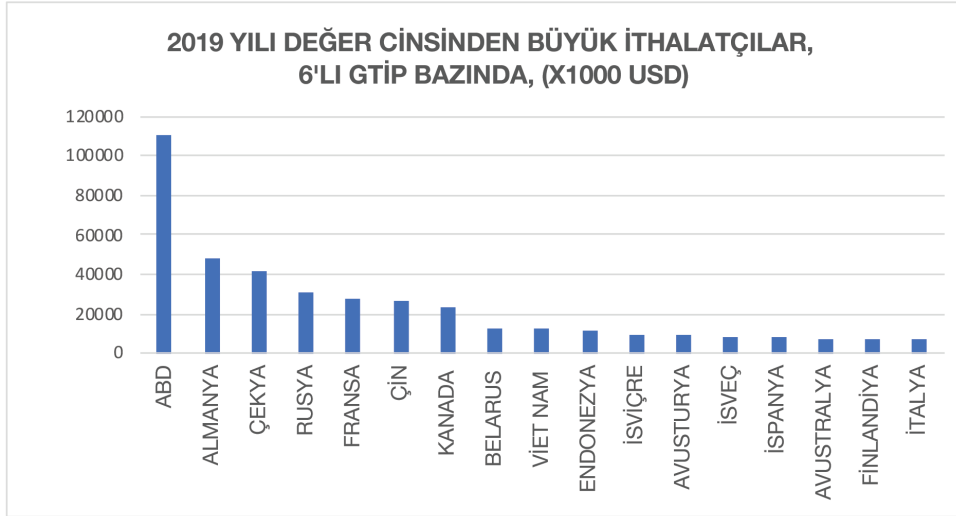
Tablo ve grafiklerden görüldüğü üzere bu kategori özelinde dünyanın en büyük ithalatçıları ABD, Almanya, Çek Cumhuriyeti, Rusya, Fransa, Çin, Kanada, Vietnam, Endonezya, Avusturya vd. ülkelerdir.

Yukarıdaki tabloya ek ve tamamlayıcı bilgi sağlaması açısından aşağıda 2019 yılına ait güncel verileri içeren 6'lı GTİP yani 846594 bazında dünyanın büyük ithalatçıları listesi de incelenebilir.

Tablo 4.8.3.2. 2. 6'lı GTİP bazında 2019 yılı değer cinsinden (x1000 USD) dünyanın büyük ithalatçı ülkeleri

ABD	11.0491
ALMANYA	48.184
ÇEKYA	42.059
RUSYA	31.215
FRANSA	27.339
ÇİN	26.584
KANADA	23.120
BELARUS	12.479
VİETNAM	12.355
ENDONEZYA	11.392
İSVİÇRE	9.050
AVUSTURYA	8.763
İSVEÇ	8.261
İSPANYA	8.170
AVUSTRALYA	7.496
FİNLANDİYA	7.158
İTALYA	6.660

Grafik 4.8.3.2. 2. 6'lı GTİP bazında 2019 yılı değer cinsinden (x1000 USD) dünyanın büyük ithalatçı ülkeleri



6'lı GTİP'e göre dünyanın en büyük ithalatçıları sırasıyla ABD, Almanya, Çek Cumhuriyeti, Rusya, Fransa, Çin, Kanada, Belarus, Vietnam, Endonezya, İsviçre vd. ülkeler olmuştur.

Görüldüğü üzere sıralama hem detaylı GTİP'e göre oluşturulan listede hem de 6'lı GTİP'teki listede değişmemektedir. Bununla birlikte ilgilenilen ürün tanımının değerlendirmeye alındığı sıralamalar ihracatçılarımız için daha anlamlı ve sağlıklı öngörüler sağlayacaktır.

4.8.4. YORUMLAR VE SONUÇ

Bu kategoriye yani 846596000000 (Yarma, dilme ve soyarak yaprak halinde açma makineleri) özetleyen ve dünya ithalatını gösteren özet tablolardan görüleceği üzere detaylı GTİP bazında Türkiye'nin dünyanın en büyük ithalatçılarına gerçekleştirdiği ihracat rakamları o ülkeye ait potansiyel yanında oldukça az görünmektedir ve çoğu büyük ithalatçı ülkeye de hiç ihracatımız gerçekleşmemiştir. Bu ülkelere yapılacak ihracat pazarlama çalışmaları ile ihracatımızın hızla artması mümkün olabilir. Öte yandan bu kategoride Türkiye'nin giriş yaptığı ve başarı sağladığı ancak dünya top %75 ithalatçıları listesinde yer almayan buna rağmen halü hazırda en çok ihracatımızın gerçekleştiği ülkeler mevcuttur, bunlardan bazıları: Bulgaristan, Romanya, Ukrayna gibi ülkelerdir. Bu ülkeler detaylı ürün bazında ihracatımız için önemli hedef pazarlar olabilir. Firmalarımız güçlü/zayıf yönlerini alt kategoride ürettikleri ürünün ne olduğunu ve Türkiye'nin mevcut pazarlarını da dikkate alarak yukarıdaki sıralama listelerine göre oluşturacakları kendi öncelikli ülke listesi doğrultusunda, ihracat departmanlarında söz konusu pazarlarla iletişim kurabilecekleri yetkin personeller sayesinde, sayılan ülke pazarlarındaki payımızı hızla daha da geliştirebilirler. Hedef pazar seçerken öncelik sıralaması firmadan firmaya ya da yorum farkına göre değişebilir. Genellikle seçilen pazarların ithalat hacmi, talep yoğunluğu, iş yapma kolaylığı, ticaret yapma kolaylığı, ülkenin gelişmişlik seviyesi, coğrafi yakınlık, kültürel yakınlık, iki ülke arasında serbest ticaret anlaşmaması olup olmaması gibi kriterler pazar sıralaması yaparken kullanılan başlıca kriterler olarak değerlendirilmektedir. Aşağıdaki örnek liste elde edilen verilere istinaden ithalat hacmi, ticaret kolaylığı, coğrafi yakınlık gibi kriterler göz önünde bulundurularak oluşturulmuştur. Bu listenin ihracatçılarımız için herhangi bir bağlayıcılığı olmayıp sadece örnek bir listedir. Firmalarımız yukarıda sunulan veriler ışığında kendi özel listelerini oluşturabilirler. Oluşturulan özel hedef pazar listeleri doğrultusunda ihracata ilk kez başlayacak firmalarımız ihracat pazarlama planlarını oluştururken ilk etapta ilk 5 pazar daha sonra ilk 10 pazarı hedefleyerek ilerleme sağlayabilirler, hedef pazar listelerinin güncel ticari veriler ışığında her yıl güncellenmesi ve ihracat planlarının revize edilmesi ile daha sağlıklı ilerleme sağlanacaktır.

4.8.4.1. Örnek Hedef Pazar Ülkeleri Sıralama Listesi

ABD

ALMANYA

ÇEK CUMHURİYETİ

RUSYA

FRANSA

BULGARİSTAN

ROMANYA

UKRAYNA

BELARUS

KANADA

4.8.4.2. Örnek listedeki ülkelere ilişkin ithalat gümrük vergisi:

ABD-%2,4

ALMANYA %0

ÇEK CUMHURİYETİ-%0

RUSYA-%0

FRANSA-%0

BULGARİSTAN-%0

ROMANYA-%0

UKRAYNA-%2

BELARUS-%0

KANADA-%0

4.9.

DETAYLI GTİP BAZINDA “AĞAÇ İŞLEMeye MAHSUS MEKANİK MAKİNE VE CİHAZLARA MAHSUS BİÇAKLAR VE KESİCİ AĞIZLAR” 820820000000 ÖZET ANALİZ, YORUMLAR VE SONUÇ

4.9.1. Giriş

Şekil 4.9.1. Resmi Gazetede yer aldığı şekli ile ürünün tanımı

82.08	Mekanik makina ve cihazları mahsus bıçaklar ve kesici ağızlar:
8208.10.00.00.00	-Metal işlemeye mahsus olanlar
8208.20.00.00.00	-Ağaç işlemeye mahsus olanlar
8208.30.00.00.00	-Gıda sanayiinde kullanılan makinalara veya mutfak cihazlarına mahsus olanlar
8208.40.00.00.00	-Ziraatte, bahçivanlıkta veya ormancılıkta kullanılan makinalara mahsus olanlar
8208.90	-Diğerleri
8208.90.00.00.11	--Kağıt kesmeye mahsus olanlar
8208.90.00.00.19	--Diğerleri

Görüldüğü üzere ülkemiz GTİP sınıflandırma sisteminde 6'lı GTİP altında tek alt kategori yer almaktadır. Tek alt kategori olduğunda detay bazındaki veriler çoğunlukla 6'lı kategori ile aynı olmaktadır. Buna göre özetlenecek olursa, değer cinsinden (x1000 USD) 2020 yılı ihracat ve ithalat tutarlarımız:

Tablo 4.9.1.1. 820820.00.00.00, Ağaç işlemeye mahsus mekanik makine ve cihazlara mahsus bıçaklar ve kesici ağızlar 2020 ve 2019 ihracat ve ithalat tutarları, değer cinsinden (x1000 USD)

	2020	2019
İHRACATIMIZ	277	218
İTHALATIMIZ	2.498	2.359

Tablodan görüleceği üzere hem 2019 hem de 2020 yılları için ihracat tutarımız ithalat tutarımızdan daha az gerçekleşmiştir.

4.9.2. RCA (revealed comparative advantage) (açıklanmış göreceli üstünlük) Endeksi, 2019

RCA 2019 endeks değeri =0,07<1

Türkiye bu üründe rekabetçi değildir.

İlk %75'lik dilimdeki ithalatçılar, 22 ülke:

Abd, Kanada, Almanya, Avusturya, Rusya, Fransa, İngiltere, Çin, Hollanda, Çekya, Endonezya, İspanya, Malezya, Polonya, Şili, Vietnam, Japonya, İsviçre, Norveç, İsveç, Romanya, İtalya

2019 yılı değerlendirildiğinde ülkemiz maalesef bu kategoride rekabetçi bir ülke olarak görünmemektedir. Bunun nedenleri detaylıca araştırılmalıdır. Ar-Ge, Ür-Ge çalışmaları yapılması, detaylı rakip analizleri, benchmark çalışmaları, hedef pazarlar için pazarlama planlarının gözden geçirilmesi vb. faydalı birkaç bakış açısı olarak değerlendirilebilir. Geçmişte rekabetçi ürün listesinde olmadığı halde zaman içerisinde bu listelere giriş yapan çok sayıda ürün kategorisinin olduğu unutulmamalıdır.

4.9.3. ÖZET ANALİZ

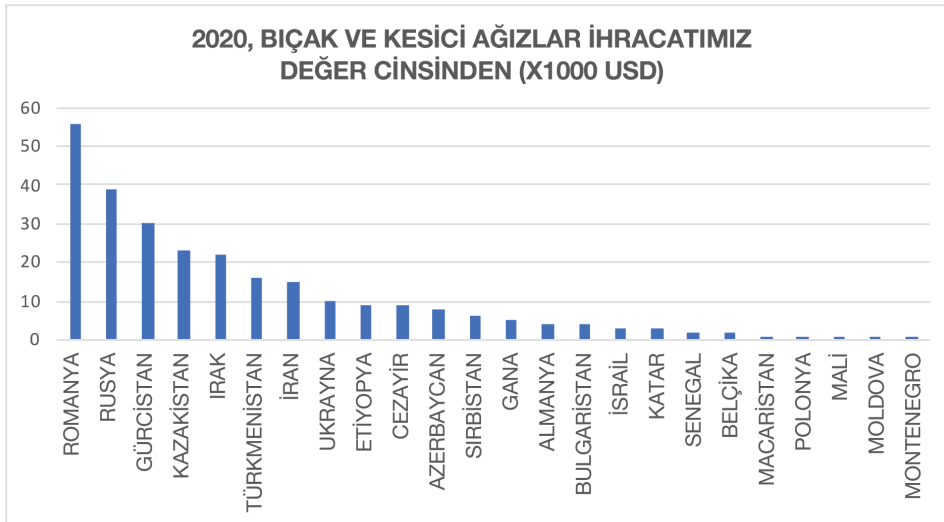
Detaylı alt GTİP numarası üzerinden 2020 yılı ihracat verilerimiz:

Tablo 4.9.3.1 Detaylı GTİP bazında değer cinsinden (x1000 USD) 2020 ihracatımız

DÜNYA	277
ROMANYA	56
RUSYA	39
GÜRCİSTAN	30
KAZAKİSTAN	23
IRAK	22
TÜRKMENİSTAN	16
İRAN	15
UKRAYNA	10
ETİYOPYA	9
CEZAYİR	9
AZERBAYCAN	8
SİRBİSTAN	6
GANA	5
ALMANYA	4
BULGARİSTAN	4
İSRAİL	3
KATAR	3
SENEGAL	2
BELÇİKA	2
MACARİSTAN	1
POLONYA	1
MALİ	1
MOLDOVA	1
MONTENEGRO	1

104

Grafik 4.9.3.1 Detaylı GTİP bazında değer cinsinden (x1000 USD) 2020 ihracatımız

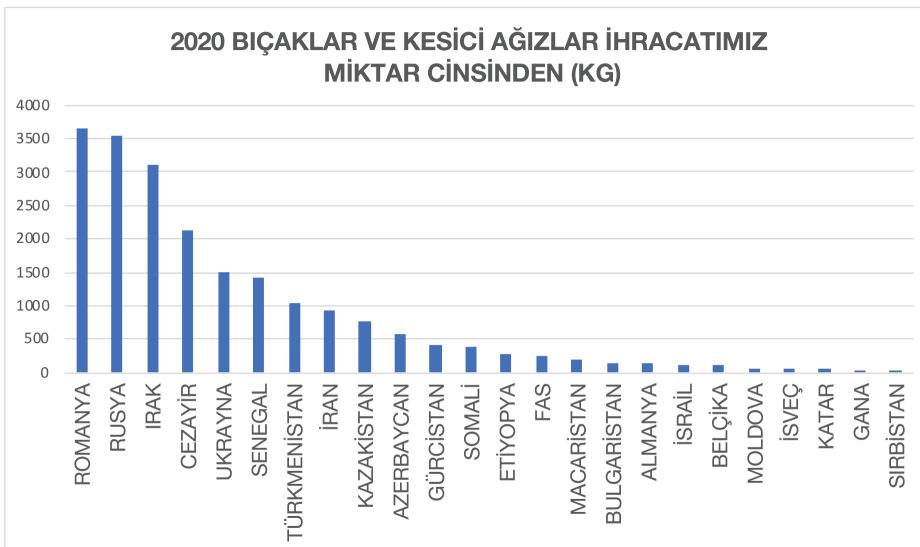


Tablo ve grafikten görüldüğü üzere bu üründe değer cinsinden (x1000 USD) 2020 yılında temel ihracat pazarlarımız sırasıyla: Romanya, Rusya, Gürcistan, Kazakistan, Irak, Türkmenistan vd. ülkeler olmuştur.

Tablo 4.9.3.2 Detaylı GTİP bazında miktar cinsinden (KG) 2020 ihracatımız

DÜNYA	21.244
ROMANYA	3.653
RUSYA	3.533
IRAK	3.105
CEZAYİR	2.137
UKRAYNA	1.500
SENEGAL	1.406
TÜRKMENİSTAN	1.046
İRAN	934
KAZAKİSTAN	764
AZERBAYCAN	571
GÜRCİSTAN	414
SOMALİ	382
ETİYOPYA	283
FAS	237
MACARİSTAN	185
BULGARİSTAN	144
ALMANYA	126
İSRAİL	115
BELÇİKA	106
MOLDOVA	64
İSVEÇ	54
KATAR	45
GANA	33
SİRBİSTAN	25

Grafik 4.9.3.2 Detaylı GTİP bazında miktar cinsinden (KG) 2020 ihracatımız



Tablo ve grafikten görüldüğü üzere bu üründe değer cinsinden (x1000 USD) 2020 yılında temel ihracat pazarlarımız sırasıyla: Romanya, Rusya, Irak, Cezayir, Ukrayna, Senegal, Türkmenistan vd. ülkeler olmuştur.

4.9.3.3. Dünyadaki büyük ithalatçı ülkelerinin detaylı GTİP alt kategorileri

Dünyadaki büyük ithalatçı ülkelere inilebilen detaylı GTİP alt kategorileri bazında bakıldığında:

ÇİN-tek alt kategori

ABD-üç alt kategori

KANADA-tek aktif alt kategori

ALMANYA-tek alt kategori

AVUSTURYA-tek alt kategori

RUSYA-tek alt kategori

FRANSA-tek alt kategori

HOLLANDA-tek alt kategori

İNGİLTERE-tek alt kategori

ÇEKYA-tek alt kategori

ENDONEZYA-tek alt kategori

İSPANYA-tek alt kategori

Şeklinde sınıflandırmalar olduğu görülmektedir. Buna göre ABD dışında diğer ülkeler de Türkiye gibi tek kategori ile sınıflandırma yapmışlardır. 2019 ve 2020 yılı verilerinden yararlanılarak oluşturulan aşağıdaki tabloda ABD detaylı tanım alt kategorilerinde belirtilen ürünler arasından bizdeki tanıma uygun olanların ithalat verileri değerlendirmeye alınmıştır, ki bu kategoride tüm alt detayların toplam değeri bizdeki sınıflandırmada (yani tek ürün) karşılık bulduğu için toplam değer alınmıştır. İhracatçılarımıza bu ülkelerin detaylı ürün tanımlarını dikkatle incelemeleri tavsiye edilir. İlgili ülkenin detaylı tanımlamaları, firmalarımızın talep gören ürünler için teknik detayları daha iyi anlamalarını sağlayacaktır. Yorumlamada en güncel verilerin yer aldığı ve RCA analizinin işaret ettiği 2019 yılı dikkate alınacaktır.

En sağdaki sütun 2020 yılında 2019'un en büyük ithalatçı ülkelerine yaptığımız ihracatı göstermektedir, bu sütun sadece o ülkedeki pazar potansiyelini ne ölçüde değerlendirebildiğimiz hakkında fikir vermesi için oluşturulmuştur.

Tablo 4.9.3.3.1. İnilebilen en detaylı GTİP bazında dünyanın büyük ithalatçı ülkelerinin 2019 yılı, değer cinsinden ithalat tutarları (x1000 USD) ile 2020 yılında o ülkelere detaylı GTİP bazında gerçekleştirdiğimiz değer cinsinden (x1000 USD) ihracatımız

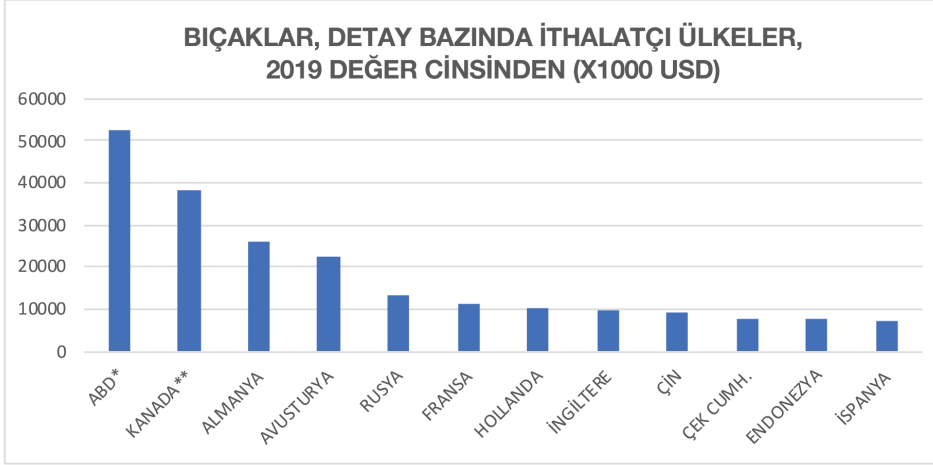
DETAY BAZINDA BÜYÜK İTHALATÇI ÜLKELER				
değer cinsinden ithalat (x1000 USD)	2020			
	2020	2019	2018	İHRACATIMIZ
ABD*	51.444	52.459		
KANADA**		38.235	38.325	4
ALMANYA		26.116		
AVUSTURYA		22.432		39
RUSYA	12.532	13.255		
FRANSA	10.672	11.376		
HOLLANDA		10.458		
İNGİLTERE		9.514		
ÇİN		9.304		
ÇEK CUMHURİYETİ		7.806		
ENDONEZYA		7.482		
İSPANYA		7.269		

NOTLAR

1- *ABD'nin birden fazla alt ürün kategorisi bulunmakta olup bizdeki tanım ile örtüşen (bu üründe alt kategorilerin toplam değeri) tanımların ithalat verileri dikkate alınmıştır. İhracatçılarımız bu tür ülkelerdeki farklı alt kategori tanımlarını dikkatle incelemeli ve teknik olarak anlatılan ürün tanımını çok iyi anlamalıdır.

2- **Kanada'ya ait detaylı GTİP'teki en güncel veriler 2018 yılına aittir ancak tablodaki bütünlüğün korunması için 2019 yılına ait verilerin sırasına konulmuştur.

Grafik 4.9.3.3.1. İnelebilen en detaylı GTİP bazında dünyanın büyük ithalatçı ülkelerinin 2019 yılı, değer cinsinden ithalat tutarları (x1000 USD)



Tablo ve grafiklerden görüldüğü üzere bu kategori özelinde dünyanın en büyük ithalatçıları ABD, Kanada, Almanya, Avusturya, Rusya, Fransa, Hollanda, İngiltere, Çin, Çekya, Endonezya, İspanya vd. ülkelerdir.

107

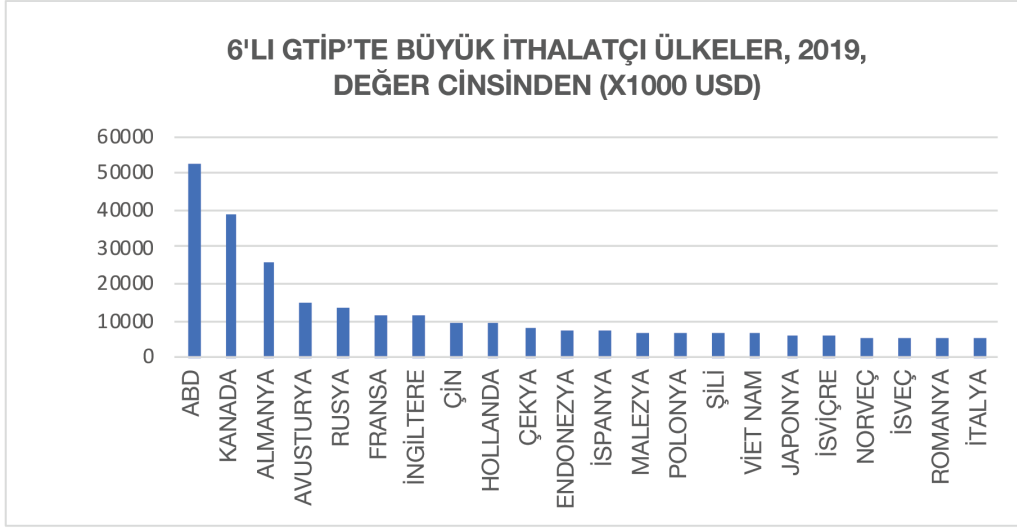
Yukarıdaki tabloya ek ve tamamlayıcı bilgi sağlaması açısından aşağıda 2019 yılına ait güncel verileri içeren 6'lı GTİP yani 846594 bazında dünyanın büyük ithalatçıları listesi de incelenebilir.

Tablo 4.9.3.3.2 6'lı GTİP bazında dünyanın büyük ithalatçı ülkeleri, 2019 değer cinsinden ithalat tutarları (x1000 USD)

ABD	52.460
KANADA	38.679
ALMANYA	26.116
AVUSTURYA	14.574
RUSYA	13.255
FRANSA	11.370
İNGİLTERE	11.121
ÇİN	9.304
HOLLANDA	9.013
ÇEKYA	7.792
ENDONEZYA	7.481
İSPANYA	7.253
MALEZYA	6.919
POLONYA	6.828
ŞİLİ	6.554
VİETNAM	6.326

JAPONYA	6.181
İSVİÇRE	6.109
NORVEÇ	5.357
İSVEÇ	5.349
ROMANYA	5.267
İTALYA	5.121

Grafik 4.9.3.3.2 6'lı GTİP bazında dünyanın büyük ithalatçı ülkeleri, 2019 değer cinsinden ithalat tutarları (x1000 USD)



6'lı GTİP'e göre dünyanın en büyük ithalatçıları sırasıyla ABD, Kanada, Almanya, Avusturya, Rusya, Fransa, İngiltere, Çin, Hollanda, Çek Cumhuriyeti vd. ülkeler olmuştur. Sıralamada detaylı GTİP'e göre karşılaştırıldığında İngiltere, Çin ve Hollanda arasındaki sıralama 6'lı GTİP'te değişmiştir. Bu değişim her üç ülkede de detaylı tanımda tek alt kategori bulunmasına rağmen nadir de olsa 6'lı ve detaylı GTİP verileri arasında görülen farklardan kaynaklanmaktadır. (Ülkelerin verileri ele alış şekilleri bu tür farklılıklara neden olabilir). Bununla birlikte ilgilenilen ürünün tanımının detaylı değerlendirmeye alındığı yani alt GTİP kategorisine göre oluşturulan sıralamalar ihracatçılarımız için daha sağlıklı öngörüler sağlayacaktır.

4.9.4 YORUMLAR VE SONUÇ

Bu kategoriyi yani 820820.0000.00 Ağaç işlemeye mahsus makineşer için bıçak ve kesici ağızlar özetleyen ve dünya ithalatını gösteren özet tablolardan görüleceği üzere detaylı GTİP bazında Türkiye'nin dünyanın en büyük ithalatçılarına gerçekleştirdiği ihracat rakamları o ülkeye ait potansiyel yanında oldukça az görünmektedir ve çoğu büyük ithalatçı ülkeye de hiç ihracatımız gerçekleşmemiştir. Bu ülkelere yapılacak ihracat pazarlama çalışmaları ile ihracatımızın hızla artması mümkün olabilir. Öte yandan bu kategoride Türkiye'nin giriş yaptığı ve başarı sağladığı ancak dünya top %75 ithalatçıları listesinde yer almayan buna rağmen hali hazırda en çok ihracatımızın gerçekleştiği ülkeler mevcuttur, bunlardan bazıları: Romanya, Gürcistan, Kazakistan, Irak gibi ülkelerdir. Bu ülkeler detaylı ürün bazında ihracatımız için önemli hedef pazarlar olabilir.

Firmalarımız güçlü, zayıf yönlerini alt kategoride ürettikleri ürünün ne olduğunu ve Türkiye'nin mevcut pazarlarını da dikkate alarak yukarıdaki sıralama listelerine göre oluşturacakları kendi öncelikli ülke listesi doğrultusunda, ihracat departmanlarında söz konusu pazarlarla iletişim kurabilecekleri yetkin personeller sayesinde, sayılan ülke pazarlarındaki payımızı hızla daha da

geliştirebilirler. Hedef pazar seçerken öncelik sıralaması firmadan firmaya ya da yorum farkına göre değişebilir. Genellikle seçilen pazarların ithalat hacmi, talep yoğunluğu, iş yapma kolaylığı, ticaret yapma kolaylığı, ülkenin gelişmişlik seviyesi, coğrafi yakınlık, kültürel yakınlık, iki ülke arasında serbest ticaret anlaşmaması olup olmaması gibi kriterler pazar sıralaması yaparken kullanılan başlıca kriterler olarak değerlendirilmektedir.

Aşağıdaki örnek liste elde edilen verilere istinaden ithalat hacmi, ticaret kolaylığı, coğrafi yakınlık gibi kriterler göz önünde bulundurularak oluşturulmuştur. Bu listenin ihracatçılarımız için herhangi bir bağlayıcılığı olmayıp sadece örnek bir listedir. Firmalarımız yukarıda sunulan veriler ışığında kendi özel listelerini oluşturabilirler. Oluşturulan özel hedef pazar listeleri doğrultusunda ihracata ilk kez başlayacak firmalarımız ihracat pazarlama planlarını oluştururken ilk etapta ilk 5 pazar daha sonra ilk 10 pazarı hedefleyerek ilerleme sağlayabilirler, hedef pazar listelerinin güncel ticari veriler ışığında her yıl güncellenmesi ve ihracat planlarının revize edilmesi ile daha sağlıklı ilerleme sağlanacaktır.

4.9.4.1. ÖRNEK HEDEF PAZAR LİSTESİ

ABD

KANADA

ALMANYA

AVUSTURYA

ROMANYA

RUSYA

FRANSA

HOLLANDA

İNGİLTERE

ÇEKYA

4.9.4.2. Örnek listedeki ülkelere ilişkin ithalat gümrük vergisi

ABD-%0

KANADA- %0

ALMANYA-%0

AVUSTURYA-%0

ROMANYA-%0

RUSYA-%3

FRANSA-%0

HOLLANDA-%0

İNGİLTERE-%0

ÇEKYA-%0

4.10

FREZELEMeye MAHSUS ALETLER ÜST KATEGORİSİNDE YER ALAN “ELMASTAN VEYA AGLOMERE EDİLMİŞ ELMASTAN OLAN” PARMAK FREZELER ALT KATEGORİSİ (820770310012) ÖZET ANALİZ, YORUMLAR VE SONUÇ

4.10.1 Giriş

Şekil 4.10.1. Resmi Gazetede yer aldığı şekli ile ürünün tanımı

8207.70	-Frezelemeye mahsus aletler:
	--Metal işlemeye mahsus olanlar:
8207.70.10.00.00	---İş gören kısımları sermetlerden
	---İş gören kısımları diğer maddelerden
	---Parmak Frezeler
8207.70.31.00.11	----Adi metallerden olanlar
8207.70.31.00.12	----Elmasta veya aglomere edilmiş elmasta olanlar
8207.70.31.00.19	----Diğerleri
	----Diğerleri
8207.70.90.00.11	----İş gören kısımları diğer metallerden olanlar
8207.70.90.00.12	----İş gören kısımları elmasta veya aglomere edilmiş elmasta olanlar
8207.70.90.00.13	----İş gören kısımları sermetlerden olanlar
8207.70.90.00.19	----Diğerleri

110

Görüldüğü üzere ülkemiz GTİP sınıflandırma sisteminde 6'lı GTİP altında toplam on bir alt kategori yer almaktadır. Bu on bir alt kategori içerisinde analizi istenen ürün “parmak frezeler” alt sınıfı altında elmas ve aglomere edilmiş elmasta olanlar şeklinde tanımlanmış olan spesifik bir üründür. 820770 no'lu 6'lı GTİP ürün kategorisinde çok sayıda farklı ürün de tanımlandığı için hedef pazar analizinde olabildiğince detaylı analizler yararışlı olacaktır.

Tablo 4.10.1.1. 820770310012 detaylı kategori 2020 ve 2019 değer cinsinden (x1000 USD) Türkiye'nin ihracat ve ithalatı özet tablo:

	2020	2019
İHRACATIMIZ	38	34
İTHALATIMIZ	1.116	883

Tablo 4.10.1.2. 820770 üst 6'lı kategori GTİP'teki 2020 ve 2019 değer cinsinden (x1000 USD) Türkiye'nin ihracat ve ithalatı özet tablo:

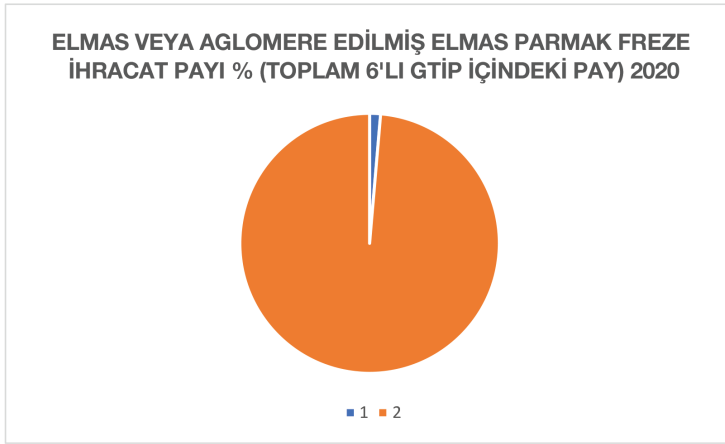
	2020	2019
İHRACATIMIZ	2.751	4.448
İTHALATIMIZ	21.074	25.132

Tablo 4.10.1.3. 820770310012- 12'li alt kategori ve 820770 üst 6'lı üst kategoride 2020 yılı değer cinsinden (x1000 USD) ihracatımız ve alt kategorinin üst kategorideki % ihracat payı

“Elmas ve aglomere edilmiş elmastan parmak frezenin”, “frezelemeye mahsus aletler” üst GTİP'indeki ihracat payı

		Tutar (x1000 USD) 2020 yılı	% pay
1	12'li GTİP	38	1,38
2	6'lı GTİP	2.751	100

Grafik 4.10.1.3. 820770310012- 12'li alt kategori ve 820770 üst 6'lı üst kategoride 2020 yılı değer cinsinden (x1000 USD) ihracatımız ve alt kategorinin üst kategorideki % ihracat payı

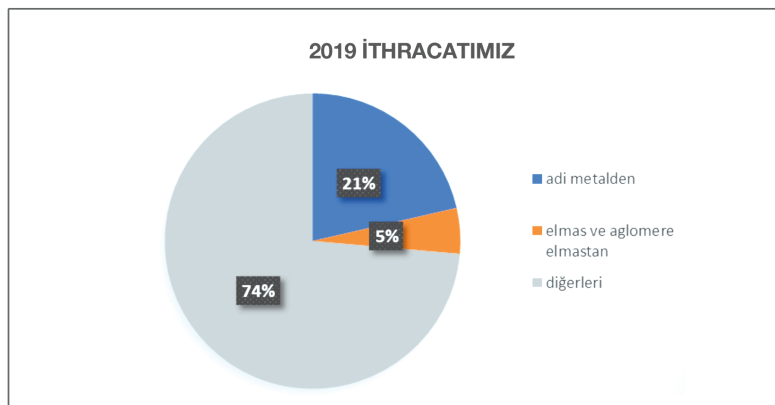


Tablo ve grafikten görüldüğü üzere ilgilenilen ürün olan elmas veya aglomere elmastan parmak frezelerin frezelemeye mahsus aletler üst kategorisindeki değer cinsinden ihracat payı oldukça düşüktür (%1,38). Bunun yanı sıra hem detaylı tanımda yer alan üründe hem de üst kategoride ihracat rakamlarımız ithalat rakamlarımızdan 2019 ve 2020 yıllarında daha düşük olarak gerçekleşmiştir.

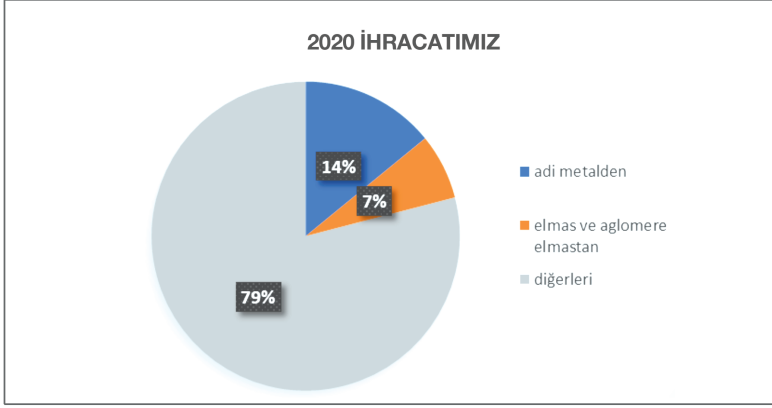
Tablo 4.10.1.4. Frezelemeye mahsus aletler üst kategorisi altında yer alan parmak frezeler alt kategorisini oluşturan her 3 alt kategorinin 2019 ve 2020 yıllarına ait ihracat ve ithalat rakamları ve parmak frezeler kategorisindeki % ihracat payları

Parmak frezeler İhracatımız (x1000 USD)	2020	% pay	2019	% pay
Adi metalden	78	14,10	146	21,41
Elmas ve aglomere elmastan	38	6,87	34	4,99
Diğerleri	437	79,02	502	73,61
Toplam	553	100	682	100

Grafik 4.10.1.4.1 Frezelemeye mahsus aletler üst kategorisi altında yer alan parmak frezeler alt kategorisini oluşturan her 3 alt kategorinin 2019 yılına ait ihracat ve ithalat rakamları ve “parmak frezeler” kategorisindeki % ihracat payları



Grafik 4.10.1.4.2 Frezelemeye mahsus aletler üst kategorisi altında yer alan parmak frezeler alt kategorisini oluşturan her 3 alt kategorinin 2020 yılına ait ihracat ve ithalat rakamları ve parmak frezeler kategorisindeki % ihracat payları



Tablo ve grafiklerden görüldüğü üzere 2019 ve 2020 yıllarında frezeleme makineleri grubu altındaki en büyük pay diğerleri alt grubuna en düşük pay ise aglomere edilmiş elmas veya elmastan olanlar alt gruplarına aittir. Elmas veya aglomere edilmiş elmastan olanlar kategorisinde 2020 yılında bir önceki yıla göre oransal olarak %2'lik bir büyüme söz konusudur ancak kategorinin toplam ihracatı değer olarak bir önceki yıla göre düşüş göstermiştir.

Tablo 4.10.1.5. Frezelemeye mahsus aletler üst kategorisi altında yer alan parmak frezeler alt kategorisini oluşturan her 3 alt kategorinin 2019 ve 2020 yıllarına ait ihracat ve ithalat rakamları ve parmak frezeler kategorisindeki % ithalat payları

Parmak frezeler İthalatımız (x1000 USD)	2020	% pay	2019	% pay
Adi metalden	1.173	22,75	1.224	21,61
Elmas ve aglomere elmastan	116	2,25	883	15,59
Diğerleri	3.867	75	3.558	62,81
Toplam	5.156	100	5.665	100

Frezeleme makineleri grubundaki en düşük ithalat payı da tıpkı ihracattaki payında olduğu gibi elmas ve aglomere elmastan olanlar kategorisine aittir.

4.10.2. RCA (revealed comparative advantage) (açıklanmış göreceli üstünlük) Endeksi, 2019

RCA 2019 endeks değeri=0,18<1

RCA değeri 1'den küçük olduğu için 6'lı GTİP kategorisinde dahi Türkiye bu üründe rekabetçi değildir. "Elmas veya aglomere elmastan parmak frezelerin" 6'lı GTİP yani "frezelemeye mahsus makineler" üst kategorisi içerisindeki payının da sadece %1,38 olduğu düşünüldüğünde ise rekabetçilik derecesi daha da zayıflamaktadır.

Bu ürün ithalatında dünyada %75'lik ithalatı yapan 16 ülke:

Almanya, ABD, Çin, Fransa, İsviçre, İtalya, Belçika, Meksika, Japonya, İngiltere, Hollanda, Avusturya, Rusya, Polonya, Güney Kore, Kanada. 2019 yılı değerlendirildiğinde ülkemiz maalesef bu kategoride rekabetçi bir ülke olarak görünmemektedir. Bunun nedenleri detaylıca araştırılmalıdır. Ar-Ge, Ür-Ge çalışmaları yapılması, detaylı rakip analizleri, benchmark çalışmaları, hedef pazarlar için pazarlama planlarının gözden geçirilmesi vb. faydalı birkaç bakış açısı olarak değerlendirilebilir. Geçmişte rekabetçi ürün listesinde olmadığı halde zaman içerisinde bu listelere giriş yapan çok sayıda ürün kategorisinin olduğu unutulmamalıdır.

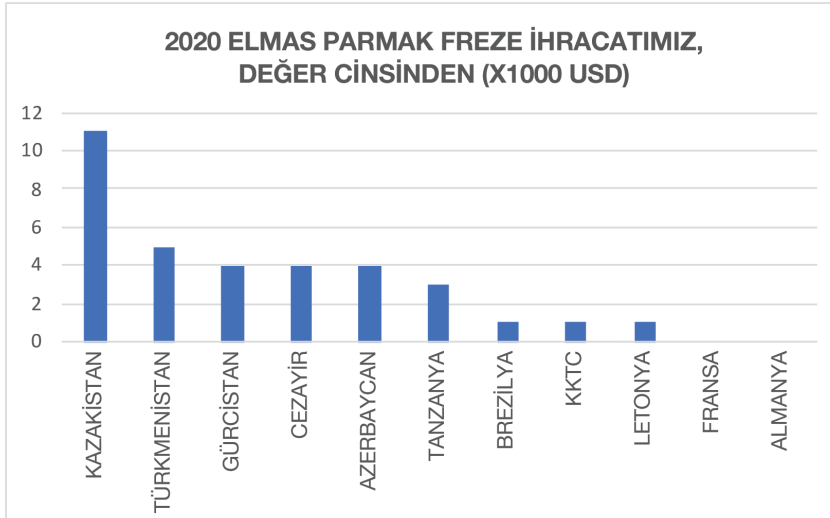
4.10.3. ÖZET ANALİZ

4.10.3.1. Bu bölümde alt detay GTİP bazında elmas veya aglomere elmastan parmak frezeler ihracatınız değer ve miktar bakımından incelenmiştir.

Tablo 4.10.3.1.1. Detaylı GTİP bazında değer cinsinden (x1000 USD) elmas veya aglomere elmastan parmak frezeler 2020 ihracatımız

DÜNYA	34
KAZAKİSTAN	11
TÜRKMENİSTAN	5
GÜRCİSTAN	4
CEZAYİR	4
AZERBAYCAN	4
TANZANYA	3
BREZİLYA	1
KKTC	1
LETONYA	1
FRANSA	0
ALMANYA	0
YUNANİSTAN	

Grafik 4.10.3.1.1 Detaylı GTİP bazında “elmas veya aglomere elmastan parmak frezeler” değer cinsinden (x1000 USD) 2020 ihracatımız

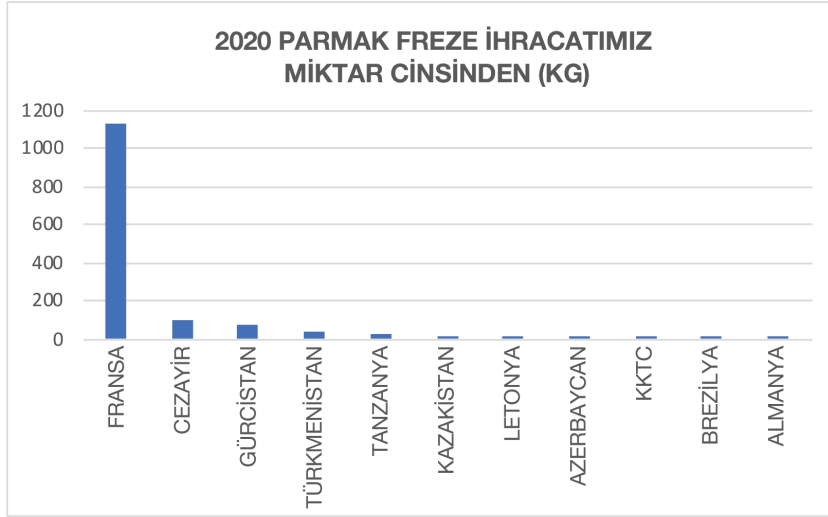


Tablo ve grafiklerden görüleceği üzere bu kategorideki 2020 yılı ihracat tutarlarımız oldukça az olup başlıca pazarlarımız Kazakistan, Türkmenistan, Gürcistan, Cezayir, Azerbaycan vd. ülkeler olmuştur.

Tablo 4.10.3.1.2 Detaylı GTİP bazında miktar cinsinden (KG) elmas veya aglomere elmastan parmak frezeler 2020 ihracatımız

DÜNYA	1.436
FRANSA	1.131
CEZAYİR	103
GÜRCİSTAN	73
TÜRKMENİSTAN	37
TANZANYA	28
KAZAKİSTAN	18
LETONYA	17
AZERBAYCAN	13
KKTC	3
BREZİLYA	2
ALMANYA	1

Grafik 4.10.3.1.2 Detaylı GTİP bazında miktar cinsinden (KG) elmas veya aglomere elmastan parmak frezeler 2020 ihracatımız



Tablo ve grafiklerden görüldüğü üzere miktar cinsinden ihracat değerlerimiz de oldukça az görünmektedir. Fransa'ya ihracatımızda 1,131 MTON olarak görünen ihracatımızın değer cinsinden bir tutarı olmaması ilginç bir durumdur. Bu durum iade ya da bedelsiz numune vb. bir durumdan kaynaklanıyor olabilir.

4.10.3.2. Dünyadaki büyük ithalatçı ülkelerinin detaylı GTİP alt kategorileri

Dünyadaki büyük ithalatçı ülkelere inilebilen detaylı GTİP alt kategorileri bazında bakıldığında:

İSVİÇRE-2 alt kategori
ALMANYA-4 aktif alt kategori
ABD-6 aktif alt kategori
FRANSA-4 aktif alt kategori
İTALYA-4 aktif alt kategori
ÇİN-2 aktif alt kategori
BELÇİKA-4 aktif alt kategori
TÜRKİYE-II aktif alt kategori

Şeklinde sınıflandırmalar olduğu görülmektedir. Tüm bu farklı sınıflandırmalar arasında ilgili tanımlar incelendiğinde aranan alt detaydaki ürünün yani elmas ve aglomere edilmiş elmastan parmak frezenin birebir karşılığını bulmak mümkün görünmemektedir. Genelde AB ülkeleri ile benzer bir GTİP tanımlama/sınıflandırma sistemimiz olsa da bu kategori için aynı şeyi söylemek mümkün değildir. Bu kategoride hiçbir büyük ithalatçı ülkenin alt GTİP tanımlamaları Türkiye'ninki kadar detaylı tanım içermemektedir.

Fransa, İtalya, Belçika, Almanya (AB ülkeleri) için bu ürüne ait en detaylı GTİP 8 haneli gruba kadar verilmiş olup bizdeki sınıflandırmada 3 ayrı alt kategoriye ayrılan yani parmak frezeler (82077031) e tekabül eden grubun tamamı denilebilecek şekilde karşılık bulan (benzeyen) veriler mevcuttur. AB ülkelerinde bu kategori tam olarak şu şekilde tanımlanmıştır:

“Interchangeable shank type tools for milling metal, with working parts of materials other than sintered metal carbide or cermets”

“Sinterlenmiş metal karbür veya sermetler dışındaki malzemelerin işleyen parçalarıyla metal frezelemek için değiştirilebilir şaft tipi aletler”

NOT: Türkiye ve AB ülkelerinin GTİPlerinin ilk 8 hanesi uyumludur, 8 haneli grupta aynı numaraya tekabül eden yukarıdaki tanımlamada verilen ürün ile bizdeki “parmak frezeler” aynı anlama geliyor görünmektedir. Ürünle ilgili teknik konular ihracatçılarımızın takdirindedir.

Kısacası, bizdeki sınıflandırma sistemine göre; elmas ve aglomere edilmiş elmastan parmak freze bu gruptaki yani “parmak frezeler” grubundaki 3 ürün kategorisinden biridir ve yukarıdaki tablolarda ürünün kategori içerisindeki güncel payı tablo ve grafiklerle gösterilmiştir. Aşağıdaki tabloda ithalatçı ülkelerin ilgili ürünle ilgili en bağlantılı olabilecek alt kategori tanımları incelenerek alt detaylarda yazan verilerden en uygun olanların ithalat rakamları çekilmeye çalışılmıştır. Hiçbir ülkenin alt GTİP tanımlamaları Türkiye'nin ki kadar detaylı olmadığı için ne yazık ki aşağıdaki tablo da ilgilenilen ürünün pazar payı hakkında çok sağlıklı bilgi sunmamaktadır. Sadece 6'lı GTİP'in ele alındığı tablodan daha hassas olmakla birlikte tanım ürüne ait net detayı içermediği için ihracatçılarımız buradaki sıralamayı parmak frezeler grubunun tamamı için yorumlayabilirler. Ayrıca İsviçre, Çin ve ABD'de de tamamen farklı tanımlar ve alt sınıflandırma sistemleri bulunmaktadır. Bu ürünle ilgilenen ihracatçılarımıza ilgili ülkelerdeki en detaylı tanımları dikkatlice incelemeleri önerilir. İlgili ülkenin detaylı tanımlamalarının incelenmesi, firmalarımızın talep gören ürünler için teknik detayları daha iyi anlamalarını sağlayacaktır.

Yorumlamada en güncel verilerin yer aldığı ve RCA analizinin işaret ettiği 2019 yılı verileri dikkate alınacaktır. En sağdaki sütun 2020 yılında, 2019'un en büyük ithalatçı ülkelerine yaptığımız ihracatı göstermektedir, bu sütun sadece o ülkedeki pazar potansiyelini ne ölçüde değerlendirebildiğimiz hakkında fikir vermesi için oluşturulmuştur.

Tablo 4.10.3.2.1. 8'li GTİP'e göre (parmak frezeler) detaylı ithalatçıları tablosu

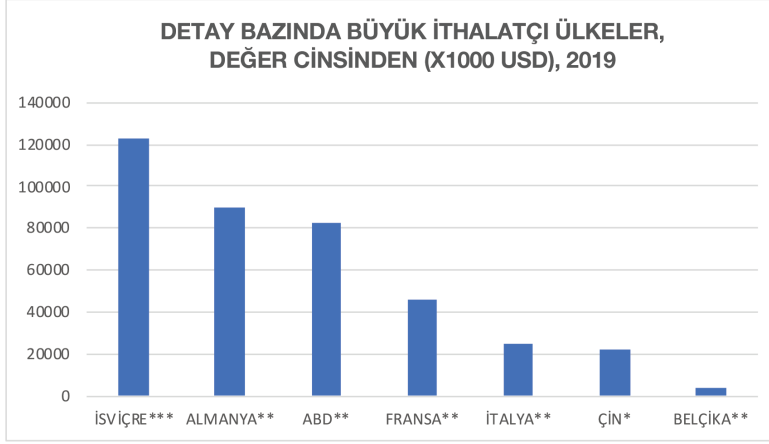
DETAY BAZINDA BÜYÜK İTHALATÇI ÜLKELER			
	2020		
	2020	2019	İHRACATIMIZ
İSVİÇRE**		123.000	-
ALMANYA*		89.874	-
ABD**	69.641	82.945	-
FRANSA*	30.941	46.381	-
İTALYA*		25.248	-
ÇİN**		22.305	-
BELÇİKA*		4.092	-

NOTLAR

I- ** İlgili ülkelerin detaylı ürün alt sınıflandırma tanımları dikkatle incelenmelidir. Tanımlardan hareketle veriler en uygun düşen alt kategoriden çekilmeye çalışılmıştır. Teknik detaylar ve tanımlar veri geçerliliği için kritik önem taşımaktadır.

• * AB ülkelerin alt kategori tanımları benzerdir.

Grafik 4.10.3.2.1. 8'li GTİP'e göre (parmak frezeler) detaylı ithalatçıları tablosu



Yukarıdaki tablo ve grafiklerden görüleceği üzere parmak frezeler kategorisi için, dünyadaki büyük ithalatçılara ait farklı tanımlamalardan dolayı da çok net olmayan sıralama İsviçre, Almanya, ABD, Fransa, İtalya, Çin, Belçika şeklindedir. AB ülkelerindeki tanımların birbiri ile uyumlu olduğu düşünüldüğünde Almanya, Fransa, İtalya ve Belçika'ya ait veriler "parmak frezeler" grubu için pazar büyüklüğünü daha net (bizdeki tanımla daha uyumlu şekilde) yansıtmaktadır.

116

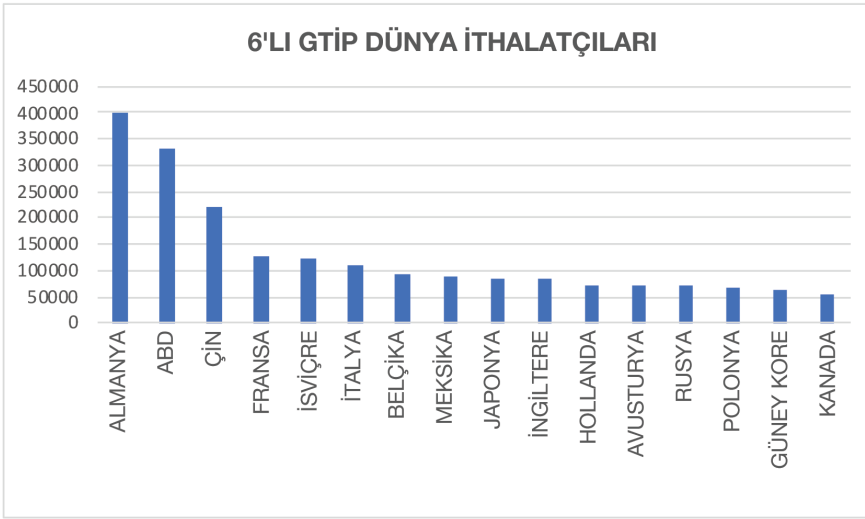
Tablodan görüldüğü üzere ülkemizin büyük ithalatçı ülkelerin hiçbirine 2020 yılı içerisinde hiç ihracatı gerçekleşmemiştir. Yukarıdaki tabloya ek ve tamamlayıcı bilgi sağlaması açısından aşağıda 2019 yılına ait güncel verileri içeren 6'lı GTİP yani 820770 bazında dünyanın büyük ithalatçıları listesi de incelenebilir.

Tablo 4.10.3.2.2. 6'lı GTİP'e göre 820770 büyük ithalatçıları tablosu, değer cinsinden (x1000 USD), 2019

820770 grubu için ithalatçıları

ALMANYA	400.569
ABD	332.810
ÇİN	219.760
FRANSA	128.000
İSVİÇRE	121.345
İTALYA	110.461
BELÇİKA	93.210
MEKSİKA	86.627
JAPONYA	85.109
İNGİLTERE	82.281
HOLLANDA	73.522
AVUSTURYA	73.261
RUSYA	71.278
POLONYA	65.610
GÜNEY KORE	63.343
KANADA	55.547

Grafik 4.10.3.2.2. Altılı GTİP'e göre 820770 büyük ithalatçılar tablosu, değer cinsinden (x1000 USD), 2019



Detaylı tanımların dikkate alınmadığı yani bizdeki I I alt kategorinin toplamına birden karşılık gelen kategoride dünya ithalatında ülkeler ve payları yukarıdaki tablo ve grafiklerde görülmektedir. Buna göre en büyük ithalatçı ülkeler Almanya, ABD, Çin, Fransa, İsviçre, İtalya, Belçika, Meksika vd. ülkelerdir.

İlgilenilen ürünün 6'lı GTİP içerisindeki ihracat payının toplamın %1,38'i olduğu düşünüldüğünde ürün/ürünlerin tanımının detaylı değerlendirmeye alındığı sıralamalar ihracatçılarımız için daha sağlıklı öngörüler sağlayacaktır.

4.10.4 YORUMLAR VE SONUÇ

Bu kategoriyi yani 820770.3100.12 elmas veya aglomere edilmiş elmastan parmak frezeler özetleyen ve dünya ithalatını gösteren özet tablolardan görüleceği üzere detaylı GTİP bazında Türkiye'nin dünyanın en büyük ithalatçılarına hiç ihracat gerçekleştirmemiştir. Bu ülkelere yapılacak ihracat pazarlama çalışmaları ile ihracatımızın hızla artması mümkün olabilir. Öte yandan bu kategoride Türkiye'nin giriş yaptığı ve başarı sağladığı ancak dünya top %75 ithalatçıları listesinde yer almayan buna rağmen hali hazırda en çok ihracatımızın gerçekleştiği ülkeler mevcuttur, bunlardan bazıları: Kazakistan, Türkmenistan, Ceza-yir, Gürcistan, Azerbaycan gibi ülkelerdir. Ayrıca önemli bir husus, bu alt detaydaki ürünü ülkemizdeki kadar net, ayrıntılı bir alt detay şeklinde tanımlayan büyük ithalatçı bir ülke bulunmadığı için tam ürün karşılığı ithalat verilerine ulaşılamamaktadır. İthalatçı ülkeler için ulaşılabilen en detay GTİP numarası bizdeki parmak frezeler alt kümesine denk düşen 8'li GTİP ayrıntıları olmaktadır. Bu açıdan bu grup için önerileri parmak frezeler alt kümesinin tümü olarak değerlendirmek daha doğru olacaktır.

Firmalarımız güçlü/zayıf yönlerini, alt kategoride ürettikleri ürünün ne olduğunu ve Türkiye'nin mevcut pazarlarını da dikkate alarak yukarıdaki sıralama listelerine göre oluşturacakları kendi öncelikli ülke listesi doğrultusunda, ihracat departmanlarında söz konusu pazarlarla iletişim kurabilecekleri yetkin personeller sayesinde, sayılan ülke pazarlarındaki payımızı hızla daha da geliştirebilirler. Hedef pazar seçerken öncelik sıralaması firmadan firmaya ya da yorum farkına göre değişebilir. Genellikle seçilen pazarların ithalat hacmi, talep yoğunluğu, iş yapma kolaylığı, ticaret yapma kolaylığı, ülkenin gelişmişlik seviyesi, coğrafi yakınlık, kültürel yakınlık, iki ülke arasında serbest ticaret anlaşmaması olup olmaması gibi kriterler pazar sıralaması yaparken kullanılan başlıca kriterler olarak değerlendirilmektedir.

Aşağıdaki örnek liste elde edilen verilere istinaden ithalat hacmi, ticaret kolaylığı, coğrafi yakınlık gibi kriterler göz önünde bulundurularak oluşturulmuştur. Bu listenin ihracatçılarımız için herhangi bir bağlayıcılığı olmayıp sadece örnek bir listedir. Firmalarımız yukarıda sunulan veriler ışığında kendi özel listelerini oluşturabilirler. Oluşturulan özel hedef pazar listeleri doğrultusunda ihracata ilk kez başlayacak firmalarımız ihracat pazarlama planlarını oluştururken ilk etapta ilk 5 pazar daha sonra ilk 10 pazarı hedefleyerek ilerleme sağlayabilirler; hedef pazar listelerinin güncel ticari veriler ışığında her yıl güncellenmesi ve ihracat planlarının revize edilmesi ile daha sağlıklı ilerleme sağlanacaktır.

4.10.4.1. ÖRNEK HEDEF PAZAR LİSTESİ

ALMANYA
FRANSA
İTALYA
BELÇİKA
İSVİÇRE
ABD
ÇİN
KAZAKİSTAN

4.10.4.2. Örnek listedeki ülkelere ilişkin ithalat gümrük vergisi:

ALMANYA- %0
FRANSA- %0
İTALYA- %0
BELÇİKA- %0
İSVİÇRE- %0
ABD (82077030- %5, 81077060-%2,9)
ÇİN-%8
KAZAKİSTAN-%5

4.11.

DETAYLI GTİP İLE DİĞERLERİ 82023900000 ÖZET ANALİZ, YORUMLAR VE SONUÇ

4.11.1. Giriş

Ürünün açıklayıcı tanımı ve GTİP tablosundaki yeri

Şekil 4.11.1. Resmi Gazetede yer aldığı şekli ile ürünün tanımı

82.02	-El testereleri: her türlü testere ağızları (freze testereler ve dişsiz testere ağızları dahil)
8202.10	-El testereleri
8202.10.00.00.11	--Sırt testereler
8202.10.00.00.19	--Diğerleri
8202.20.00.00.00	-Şerit halinde testere ağızları
	-Dairevi testere ağızları (freze makinalarında kullanılan dahili):
8202.31.00.00.00	--İş gören kısmı çelikten olanlar
8202.39.00.00.00	--Diğerleri (aksam ve parçalar dahil):
8202.40.00.00.00	-Zincir halinde olan testere ağızları
	-Diğer testere ağızları
8202.91.00.00.00	--Düz testere ağızları (metal işlemeye mahsus olanlar)
8202.99	--Diğerleri
8202.99.20.00.00	---Metal işlemeye mahsus olanlar:
8202.99.80.00.00	---Diğerleri

4.11.1.1. Ürünün tanımı

El testereleri; her türlü testere ağızları (freze testereler ve dişsiz testere ağızları dahil) üst kategorisi altında yer alan, (freze makinelerinde kullanılanlar dahil) dairevi testere ağızları alt kategorisi altında sınıflandırılan, (iş gören kısmı, aksam ve parçaları dahil) çelik dışında malzemeden olanlar yani diğerleri

Görüldüğü üzere ülkemiz GTİP sınıflandırma sisteminde ürün belirli bir ürün dizini altında sınıflandırılmakla birlikte, tanımlamada tek bir 6'lı GTİP ile ayrı bir şekilde sınıflandırılmış ve de 6'lı GTİP altında da tek bir alt kategori yer almaktadır. Tek alt kategori olduğunda detay bazındaki veriler çoğunlukla 6'lı kategori ile aynı olmaktadır (özellikle ülkemizde).

Tablo 4.11.1.1. "82023900000" için değer cinsinden (x1000 USD) 2019 ve 2020 yılı ihracat ve ithalat tutarlarımız

	2020	2019
İHRACATIMIZ	12.321	13.426
İTHALATIMIZ	9.886	7.534

Tablodan da net olarak görüldüğü üzere bu üründe 2019 ve 2020 yıllarında ihracat tutarlarımız ithalat tutarlarından fazla gerçekleşmiştir. 2020 ihracat tutarımız 2019'a göre bir miktar azalma gösterirken ithalat tutarımız ise bir miktar artış göstermiştir.

4.1.1.2. RCA (revealed comparative advantage) (açıklanmış göreceli üstünlük) Endeksi, 2019

RCA 2019 endeks değeri=1,31>1

RCA değeri 1'den büyük olduğu için Türkiye bu üründe rekabetçidir.

Bu ürün ithalatında dünyada %75'lik ithalatı yapan 18 ülke:

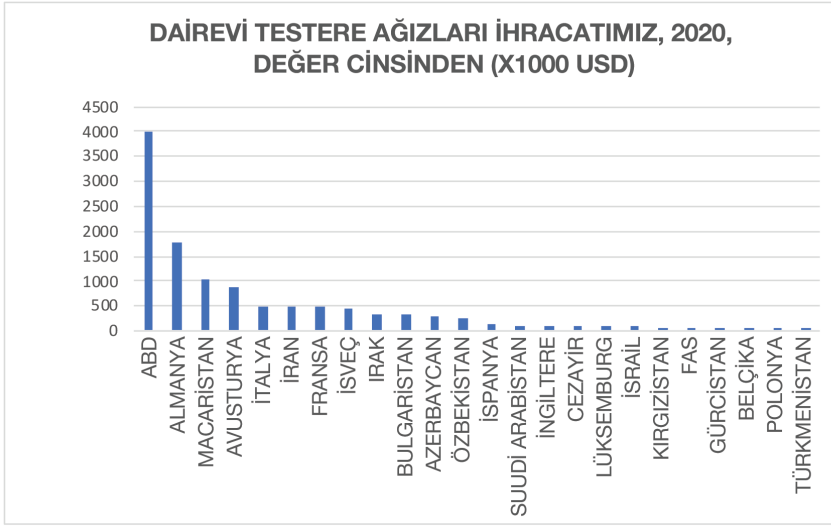
Abd, Hindistan, Almanya, Çin, Japonya, Güney Kore, Kanada, Meksika, Fransa, Rusya, Avustralya, İngiltere, İtalya, Avusturya, İspanya, Hollanda, Vietnam, Taipei-Çin

4.1.1.3. ÖZET ANALİZ – 820239000000 (çelik dışındaki malzemelerden dairevi testere ağızları)

Tablo 4.11.3.1. Detaylı alt GTİP numarasında değer cinsinden (x1000 USD) “820239000000”, 2020 yılı ihracat verilerimiz:

DÜNYA	12.321
ABD	3.994
ALMANYA	1.773
MACARİSTAN	1.021
AVUSTURYA	894
İTALYA	481
İRAN	469
FRANSA	468
İSVEÇ	432
IRAK	347
BULGARİSTAN	343
AZERBAYCAN	279
ÖZBEKİSTAN	233
İSPANYA	153
SUUDİ ARABİSTAN	105
İNGİLTERE	102
CEZAYİR	88
LÜKSEMBURG	80
İSRAİL	78
KIRGIZİSTAN	74
FAS	63
GÜRCİSTAN	62
BELÇİKA	49
POLONYA	48
TÜRKMENİSTAN	47

Grafik 4.11.3.1. Detaylı alt GTİP numarasında değer cinsinden (x1000 USD) 2020 yılı ihracat verilerimiz:

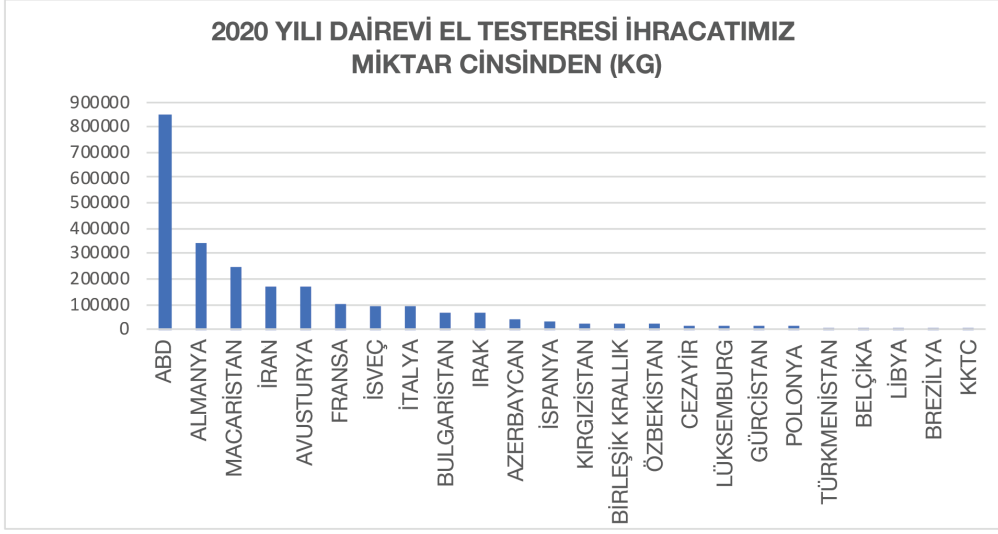


Tablo ve grafikten görüldüğü üzere detaylı GTİP numarası tanımında yer alan ürün için 2020 yılı ihracatında ülkemizin en çok ihracat yaptığı pazarlar sırasıyla; ABD, Almanya, Macaristan, Avusturya, İtalya, İran, İsveç, Irak vd. ülkeler olmuştur.

Tablo 4.11.3.2. Detaylı alt GTİP numarasında miktar cinsinden (KG) 2020 yılı ihracat verilerimiz:

DÜNYA	2.552.153
ABD	852.610
ALMANYA	343.717
MACARİSTAN	244.540
İRAN	173.212
AVUSTURYA	168.179
FRANSA	101.879
İSVEÇ	94.574
İTALYA	93.619
BULGARİSTAN	68.492
IRAK	66.351
AZERBAYCAN	42.605
İSPANYA	35.353
KIRGIZİSTAN	26.283
BİRLEŞİK KRALLIK	23.598
ÖZBEKİSTAN	18.465
CEZAYİR	17.874
LÜKSEMBURG	13.505
GÜRCİSTAN	9.962
POLONYA	9.902
TÜRKMENİSTAN	9.556
BELÇİKA	8.505
LİBYA	8.370
BREZİLYA	7.979
KKTC	7.745

Grafik 4.11.3.2. Detaylı alt GTİP numarasında miktar cinsinden (KG) 2020 yılı ihracat verilerimiz:



Tablo ve grafikten görüleceği üzere 2020 yılında miktar cinsinden (KG) en çok ihracatımızın olduğu pazarlar ABD, Almanya, Macaristan, İran, Avusturya, Fransa, İsveç, İtalya vd. ülkeler olmuştur.

Miktar cinsinden sıralama birim fiyatlar ve satılan ya da tercih edilen ürün çeşitleri hakkında ihracatçılarımıza fikir verebilir.

4.11.3.3. Dünyadaki büyük ithalatçı ülkelerinin detaylı GTİP alt kategorileri

Dünyadaki büyük ithalatçı ülkelere inilebilen detaylı GTİP alt kategorileri bazında bakıldığında:

ABD-3 aktif alt kategori

ALMANYA-tek alt kategori

HİNDİSTAN- tek alt kategori

ÇİN-2 aktif alt kategori

JAPONYA-tek alt kategori

GÜNEY KORE-alt kategori yok

MEKSİKA-8 aktif alt kategori

KANADA-tek aktif alt kategori

FRANSA-tek aktif alt kategori

RUSYA-tek aktif alt kategori

AVUSTRALYA-tek aktif alt kategori

Şeklinde sınıflandırmalar olduğu görülmektedir. Buna göre ABD, Çin ve Meksika'nın alt kategori tanımları dışında diğer ülkeler de Türkiye gibi tek kategori ile sınıflandırma yapmışlardır. 2019 ve 2020 yılı verilerinden yararlanılarak oluşturulan aşağıdaki tabloda bizde karşılığı olmayan detaylar olduğu için ABD, Çin ve Meksika'nın detaylı tanım alt kategorilerinde belirtilen ürünlerin toplam ithalat değerleri değerlendirmeye alınmıştır. İhracatçılarımıza bu ülkelerin detaylı ürün tanımlarını dikkatle incelemeleri tavsiye edilir. Yorumlamada en güncel verilerin yer aldığı ve RCA analizinin işaret ettiği 2019 yılı dikkate alınacaktır. En sağdaki sütun 2020 yılında 2019'un en büyük ithalatçı ülkelerine yaptığımız ihracatı göstermektedir, bu sütun sadece o ülkedeki pazar potansiyelini ne ölçüde değerlendirebildiğimiz hakkında fikir vermesi için oluşturulmuştur.

Tablo 4.11.3.3.1. İmport edilen en detaylı GTİP bazında dünyanın büyük ithalatçı ülkelerinin 2019 yılı, değer cinsinden ithalat tutarları (x1000 USD) ile 2020 yılında o ülkelere detaylı GTİP bazında gerçekleştirdiğimiz değer cinsinden (x1000 USD) ihracatımız

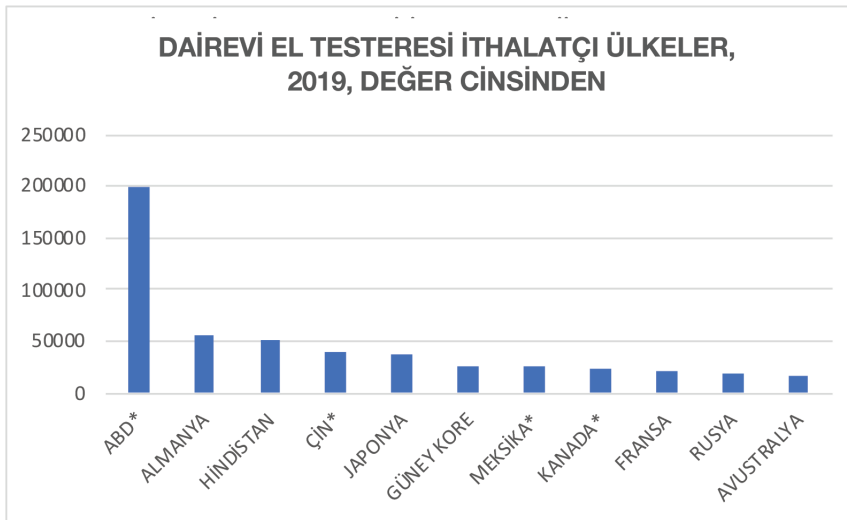
DETAY BAZINDA BÜYÜK İTHALATÇI ÜLKELER				
	2020	2019	2018	2020
				İHRACATIMIZ
ABD*	202.751	200.498		3.994
ALMANYA		55.106		1.773
HİNDİSTAN		50.703	50.703	
ÇİN*		39.250		
JAPONYA	35.623	37.222		
GÜNEY KORE	23.619	26.407		
MEKSİKA**		24.628	24.628	
KANADA**		22.490	22.490	
FRANSA	19.554	20.523		468
RUSYA	19.643	18.923		
AVUSTRALYA	16.420	16.908		

NOTLAR

1- *ABD, Çin ve Meksika'nın birden fazla alt ürün kategorisi bulunmakta olup bizde tek kategori bulunmasından dolayı karşılığı olmadığı için alt kategorilerin toplamı dikkate alınmıştır. Alt kategori toplamı değişik nedenlerle zaman zaman tüm kategorileri içeren üst grup 6'lı GTİP verilerinden farklı olabilmektedir. İhracatçılarımız bu ülkelerdeki farklı alt kategori tanımlarını dikkatle incelemeli ve teknik olarak anlatılan ürün tanımını çok iyi anlamalıdır.

2-** Kanada, Hindistan ve Meksika'ya ait detaylı alt GTİP tanımında yer alan en güncel veriler bir önceki yıla yani 2018'e aittir, bununla birlikte tablodaki bütünselliği bozmamak için 2019 altında gösterilmiştir.

Grafik 4.11.3.3.1. İmport edilen en detaylı GTİP bazında dünyanın büyük ithalatçı ülkelerinin 2019 yılı, değer cinsinden ithalat tutarları (x1000 USD)



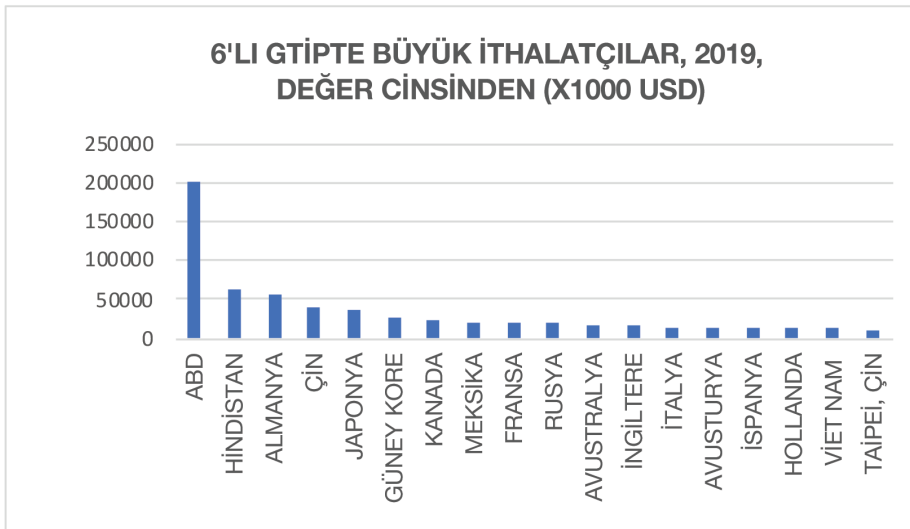
Ülkelerin detaylı alt GTİP tanımları dikkate alınarak oluşturulan yukarıdaki tablo ve grafiklerden görüldüğü üzere bu kategoride en büyük ithalatçı ülkeler sırasıyla: ABD, Almanya, Hindistan, Çin, Japonya, Güney Kore, Meksika vd. ülkeler şeklinde sıralanabilir

Yukarıdaki tabloya ek ve tamamlayıcı bilgi sağlaması açısından aşağıda 2019 yılına ait güncel verileri içeren 6'lı GTİP yani 846594 bazında dünyanın büyük ithalatçıları listesi de incelenebilir.

Tablo 4.11.3.3.2. 6'lı GTİP bazında dünyanın büyük ithalatçı ülkelerinin 2019 yılı, değer cinsinden ithalat tutarları (x1000 USD)

ABD	200.498
HİNDİSTAN	61.712
ALMANYA	55.106
ÇİN	39.250
JAPONYA	37.203
GÜNEY KORE	26.407
KANADA	22.159
MEKSİKA	20.870
FRANSA	20.483
RUSYA	18.923
AVUSTRALYA	16.886
İNGİLTERE	15.532
İTALYA	14.293
AVUSTURYA	14.292
İSPANYA	14.207
HOLLANDA	13.817
VİETNAM	12.990
TAİPEİ, ÇİN	11.744

Grafik 4.11.3.3.2. 6'lı GTİP bazında dünyanın büyük ithalatçı ülkelerinin 2019 yılı, değer cinsinden ithalat tutarları (x1000 USD)



Tablo ve grafiklerden görüldüğü üzere alt detay verilerinde gecikmeli olan (en güncel 2018 yılı) Hindistan, Meksika ve Kanada'nın 6'lı detaylı GTİP'te ise 2019 yılı verileri eksiksiz görünmektedir. Hindistan için 6'lı kategoride tek alt detay olduğu için ve diğer tüm ülkelerin de alt kategorileri bizdeki alt kategoride kapsandığı için daha güncel veriler içeren bu tablo hedef pa-

zarları işaret etmede detaylı tablo yerine kullanılabilir. Verilerin daha güncel olması ve bizde tek bir alt kategori tanımlı olması yani 6'lı ve 12'li GTİPlerin birbirlerinin yerine kullanılabilmesi nedeniyle bu tablo daha sağlıklı yorumlama imkanı sunmaktadır. Bununla birlikte ihracatçılarımıza ABD, Meksika ve Çin'deki alt kategori şeklinde sınıflandırılan ürünleri anlatan en detaylı tanımları dikkatlice okuyup teknik olarak ürettikleri ürünlerle ne kadar örtüştüğünü yorumlamaları ve söz konusu ürünleri incelemeleri tavsiye edilir.

Bu ürün özelinde en çok ithalat yapan ülkeler tekrar sıralanacak olursa: ABD, Hindistan, Almanya, Çin, Japonya, Güney Kore, Kanada, Meksika, Fransa vd. ülkeler.

4.1.1.4 YORUMLAR VE SONUÇ

Bu kategoriyi yani 8202390000.00 çelik dışındaki malzemelerden imal edilmiş olan dairevi testere ağızları özetleyen ve dünya ithalatını gösteren özet tablolardan görüleceği üzere detaylı GTİP bazında Türkiye'nin dünyanın en büyük ithalatçılarına gerçekleştirdiği ihracat rakamları o ülkeye ait potansiyel yanında oldukça az görünmektedir ve birçok büyük ithalatçı ülkeye de henüz ihracatımız hiç yoktur. Bu ülkelere yapılacak ihracat pazarlama çalışmaları ile ihracatımızın hızla artması mümkün olabilir. Öte yandan bu kategoride Türkiye'nin giriş yaptığı ve başarı sağladığı ancak dünya top %75 ithalatçıları listesinde yer almayan buna rağmen hali hazırda en çok ihracatımızın gerçekleştiği ülkeler mevcuttur, bunlardan bazıları: Macaristan, Avusturya, İran, İsveç, Irak, Bulgaristan, Azerbaycan gibi ülkelerdir. Bu ülkeler detaylı ürün bazında ihracatımız için önemli hedef pazarlar olabilir.

125

Firmalarımız güçlü, zayıf yönlerini alt kategoride ürettikleri ürünün ne olduğunu ve Türkiye'nin mevcut pazarlarını da dikkate alarak yukarıdaki sıralama listelerine göre oluşturacakları kendi öncelikli ülke listesi doğrultusunda, ihracat departmanlarında söz konusu pazarlarla iletişim kurabilecekleri yetkin personeller sayesinde, sayılan ülke pazarlarındaki payımızı hızla daha da geliştirebilirler. Hedef pazar seçerken öncelik sıralaması firmadan firmaya ya da yorum farkına göre değişebilir. Genellikle seçilen pazarların ithalat hacmi, talep yoğunluğu, iş yapma kolaylığı, ticaret yapma kolaylığı, ülkenin gelişmişlik seviyesi, coğrafi yakınlık, kültürel yakınlık, iki ülke arasında serbest ticaret anlaşmaması olup olmaması gibi kriterler pazar sıralaması yaparken kullanılan başlıca kriterler olarak değerlendirilmektedir.

Aşağıdaki örnek liste elde edilen verilere istinaden ithalat hacmi, ticaret kolaylığı, coğrafi yakınlık gibi kriterler göz önünde bulundurularak oluşturulmuştur. Bu listenin ihracatçılarımız için herhangi bir bağlayıcılığı olmayıp sadece örnek bir listedir. Firmalarımız veriler ışığında kendi özel listelerini oluşturabilirler. Oluşturulan özel hedef pazar listeleri doğrultusunda ihracata ilk kez başlayacak firmalarımız ihracat pazarlama planlarını oluştururken ilk etapta ilk 5 pazar daha sonra ilk 10 pazarı hedefleyerek ilerleme sağlayabilirler, hedef pazar listelerinin güncel ticari veriler ışığında her yıl güncellenmesi ve ihracat planlarının revize edilmesi daha sağlıklı ilerleme sağlayacaktır.

4.11.4.1. ÖRNEK HEDEF PAZAR SIRALAMA LİSTESİ:

ABD
ALMANYA
FRANSA
MACARİSTAN
AVUSTURYA
İTALYA
İRAN
İSVEÇ
JAPONYA
GÜNEY KORE
KANADA
HİNDİSTAN
ÇİN

4.11.4.2. Örnek listedeki ülkelerin Türkiye'den ithalatta uyguladıkları gümrük vergisi:

ABD-%0
ALMANYA- %0
FRANSA- %0
MACARİSTAN- %0
AVUSTURYA- %0
İTALYA- %0
İRAN- %5
İSVEÇ- %0
JAPONYA-%0
GÜNEY KORE-%0
KANADA-%0
HİNDİSTAN-%10
ÇİN-%8

4.12.

ALT DETAYLARIYLA BİRLİKTE “AĞAÇ VEYA DİĞER LİFLİ MADDELERDEN LEVHA İMALİNE MAHSUS PRESLER VE AĞAÇ VEYA MANTAR İŞLEMeye MAHSUS DİĞER MAKİNE VE CİHAZLAR 847930 ÖZET ANALİZ, YORUMLAR, SONUÇ

4.12.1 Giriş

Şekil 4.12.1. Resmi Gazetede yer aldığı şekli ile ürünün tanımı

8479.30	-Ağaç veya diğer lifli maddelerden levha imaline mahsus presler ve ağaç veya mantar işlemeye mahsus diğer makine ve cihazlar:
8479.30.10.00.00	--Presler
8479.30.00.00.00	--Diğerleri

Görüldüğü üzere ülkemiz GTİP sınıflandırma sisteminde “ağaç veya diğer lifli maddelerden levha imaline mahsus presler ve ağaç veya mantar işlemeye mahsus diğer makine ve cihazlar” isimli 6’lı GTİP altında 2 alt kategori yer almaktadır; “PRESLER” ve “DİĞERLERİ” alt kategorileri. Aşağıda her bir alt kategori detayları ile irdelenecektir.

Tablo. 4.12.1.1. Alt kategorilere göre 2019 ve 2020 yıllarında değer cinsinden ihracatımızın özeti (x1000 USD)

Tablo 4.12.1.1.a Presler-847930.10.0000 alt kategorisi, 2019 ve 2020 yıllarında değer cinsinden ihracatımızın özeti (x1000 USD)

	2020	2019
İHRACATIMIZ	1066	1504
İTHALATIMIZ	28737	20799

127

Özet tablodan görüldüğü üzere bu alt detaylı üründe yani presler grubunda da 2019 ve 2020 yıllarında ithalatımız ihracatımızdan daha fazla gerçekleşmiştir. 2020 yılında ihracatımızda bir miktar gerileme söz konusudur. İthalatımızda ise ihracatımızın çok üzerinde bir artış kaydedilmiştir.

Tablo. 4.12.1.1.b Diğerleri - 847930.90.0000 alt kategorisi, 2019 ve 2020 yıllarında değer cinsinden ihracatımızın özeti (x1000 USD)

	2020	2019
İHRACATIMIZ	470	2435
İTHALATIMIZ	43511	14550

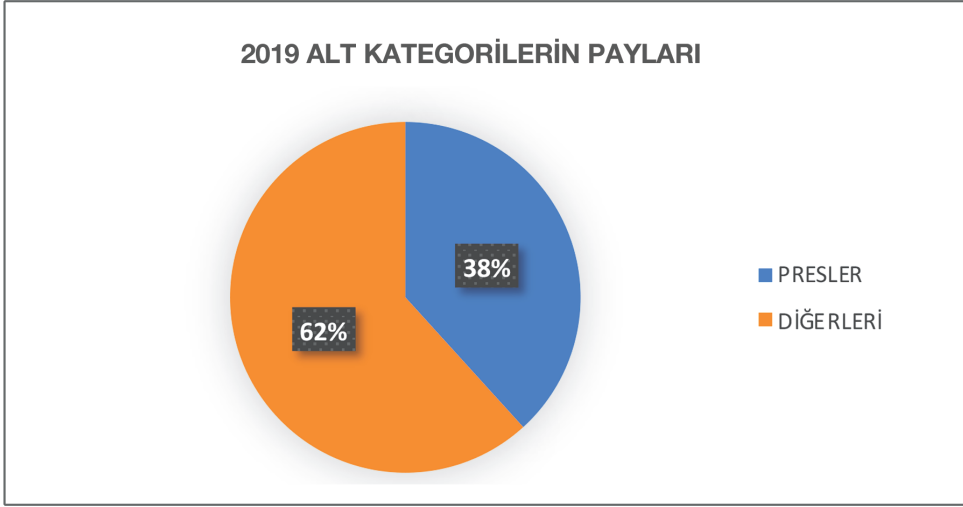
Özet tablodan görüldüğü üzere bu alt detaylı üründe yani presler dışında kalan diğerleri grubunda da 2019 ve 2020 yıllarında ithalatımız ihracatımızdan daha fazla gerçekleşmiştir. 2020 yılında ihracatımızda ilk gruba göre daha fazla bir gerileme söz konusudur öte yandan ithalatımız ise 3 kata yakın artış göstermiştir.

Tablo. 4.12.1.2. 2019 ve 2020 yıllarında 847930 GTİP alt kategorilerinin (presler ve diğerleri alt kategorilerinin) üst kategori içindeki yani toplamdaki ihracat payları

Tablo 12.1.2.a 2019 yılı değer cinsinden alt kategorilere göre (x1000 USD) ihracatımız:

İHRACATIMIZ	2019
PRESLER	1.509
DİĞERLERİ	2.435

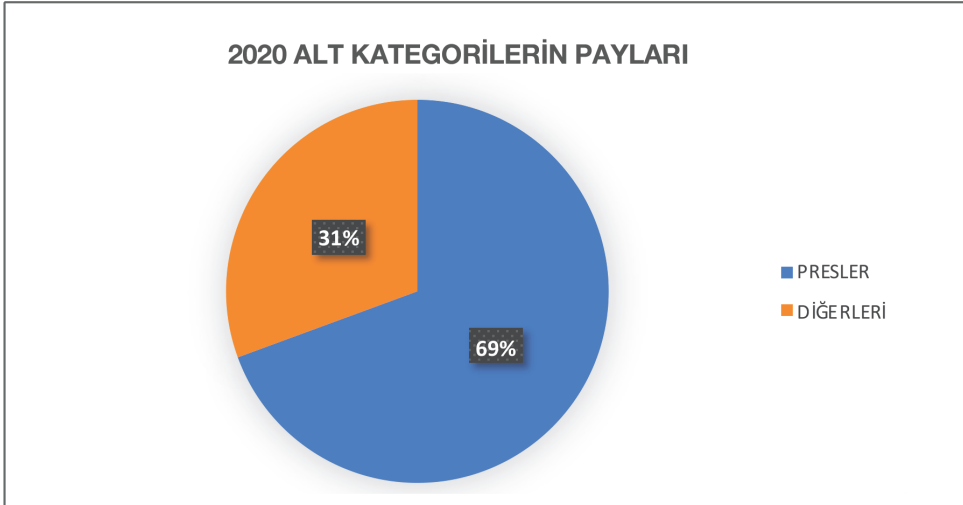
Grafik 12.1.2.a, 2019 yılı değer cinsinden alt kategorilere göre % pay cinsinden ihracat tutarlarımız



Tablo 12.1.2.b, 2020 yılı değer cinsinden alt kategorilere göre (x1000 USD) ihracatımız:

İHRACATIMIZ	2020
PRESLER	1.066
DİĞERLERİ	470

Grafik 12.1.2.b, 2019 yılı değer cinsinden alt kategorilere göre % pay cinsinden ihracat tutarlarımız



Tablo ve grafiklerden görüldüğü üzere miktar olarak düşüğe rağmen preslerin toplamdaki ihracat oranı 2020 yılında bir önceki yıla göre artış göstermiştir. Ancak her iki kategoride de ithalat tutarları hem ihracat tutarından daha fazla hem de bir önceki yıla göre artış göstermiştir ve her iki üründe de ihracatımız bir önceki yıla göre gerilemiştir.

4.12.2. RCA (revealed comparative advantage) (açıklanmış göreceli üstünlük) Endeksi, 2019

RCA 2019 endeks değeri: 0,48<1

RCA değeri 1'den küçük olduğu için Türkiye bu üründe rekabetçi değildir.

RCA endeks değeri 6'lı GTİP'e göre hesaplanmaktadır. Pay grafiklerinden görüldüğü üzere 6'lı GTİP altında sınıflandırılan 2 kategoriden "8479.30.90.00-diğerleri" kategorisinin 2019 RCA endeks değeri üzerindeki payı diğer alt kategori olan "preslere" göre daha yüksektir ancak 2020 yılında bu durum tam tersi yönde değişmiş ve presler kategorisinin payı diğerine göre daha yüksek pozisyona yükselmiştir.

Bu ürün ithalatında dünyada %75'lik ithalatı yapan 19 ülke:

ABD, Rusya, Ukrayna, Litvanya, Tayland, Türkiye, Slovakya, Çin, Vietnam, Hindistan, Almanya, Letonya, İtalya, Polonya, Endonezya, Kanada, Güney Afrika, Ekvador, Estonya'dır. Türkiye dünyadaki 6. Büyük ithalatçı konumundadır.

2019 yılı verileri Türkiye'nin bu üründe büyük ithalatçı ülkeler arasında yer aldığını göstermektedir. Bu durumda Türkiye dünyada 6. Büyük ithalatçı ülke olarak görülmektedir ve ürünle ilgili ihracatımız açısından bakıldığında bizden daha büyük ithalatçılar olan ilk 5 ülkeye odaklanılması daha mantıklı görünmektedir. Özetle, Türkiye bu ürün özelinde ihracatta hem rekabetçi değil hem de büyük bir ithalatçı ülke olma konumundadır.

2019 yılı değerlendirildiğinde ülkemiz maalesef bu kategoride rekabetçi bir ülke olarak görünmemektedir, bununla birlikte ithalatımız ise büyük bir hızla artmaktadır. Bunun nedenleri detaylıca araştırılmalıdır. Ar-Ge, Ür-Ge çalışmaları yapılması, detaylı rakip analizleri, hedef pazarlar için pazarlama planlarının gözden geçirilmesi vb. faydalı birkaç bakış açısı olarak değerlendirilebilir. Geçmişte rekabetçi ürün listesinde olmadığı halde zaman içerisinde bu listelere giriş yapan çok sayıda ürün kategorisinin olduğu unutulmamalıdır.

4.12.3. ÖZET ANALİZ

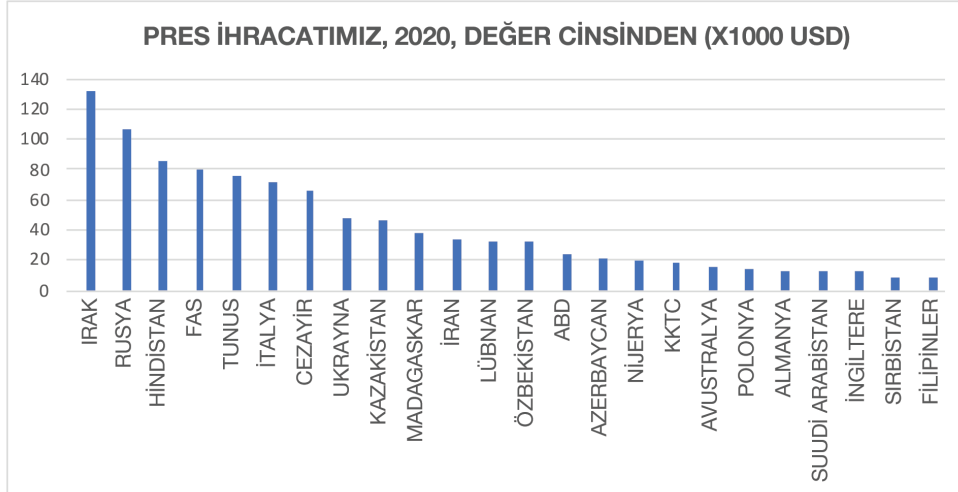
4.12.3.1. BİRİNCİ ALT KATEGORİ: PRESLER- 847930100000

Tablo 4.12.3.1.1. Türkiye'nin 2020 yılı değer cinsinden "presler" ihracatı (x1000 USD)

DÜNYA	1.066
IRAK	132
RUSYA	107
HİNDİSTAN	85
FAS	80
TUNUS	75
İTALYA	71
CEZAYİR	66
UKRAYNA	47
KAZAKİSTAN	46
MADAGASKAR	38

İRAN	34
LÜBNAN	32
ÖZBEKİSTAN	32
ABD	24
AZERBAYCAN	21
NİJERYA	20
KKTC	18
AVUSTRALYA	16
POLONYA	14
ALMANYA	13
SUUDİ ARABİSTAN	12
İNGİLTERE	12
SİRBİSTAN	9
FİLİPİNLER	9

Grafik 4.12.3.1.1. Türkiye'nin 2020 yılı değer cinsinden "presler" ihracatı (x1000 USD)



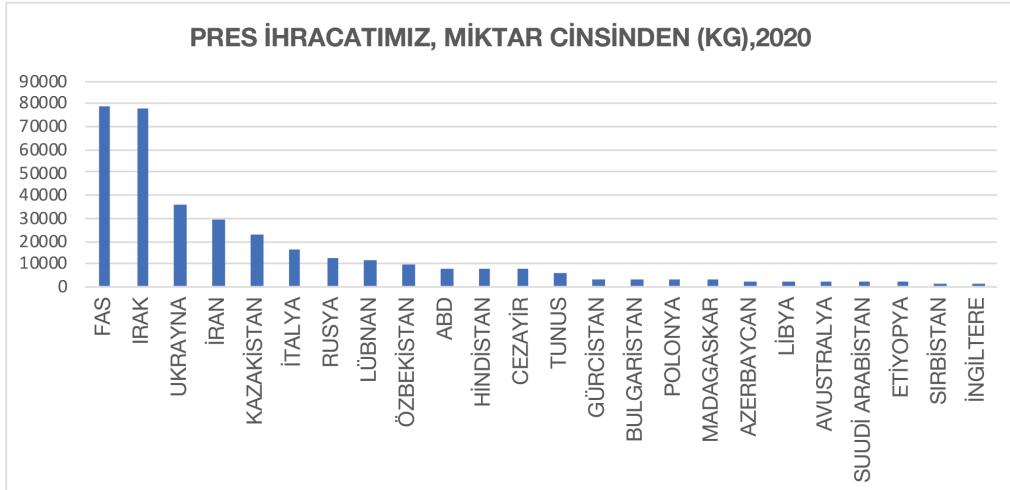
Tablo ve grafikten görüleceği üzere presler alt kategorisinde 2020 yılında değer cinsinden en çok ihracat yaptığımız pazarlar sırasıyla Irak, Rusya, Hindistan, Fas, Tunus, İtalya, Cezayir vd. ülkeler olmuştur.

Tablo 4.12.3.1.2. Türkiye'nin 2020 yılı miktar cinsinden presler ihracatı (KG)

DÜNYA	362.760
FAS	78.698
İRAK	77.950
UKRAYNA	36.338
İRAN	29.818
KAZAKİSTAN	22.950
İTALYA	16.287
RUSYA	12.920
LÜBNAN	11.884
ÖZBEKİSTAN	9.357
ABD	8.335

HİNDİSTAN	8.202
CEZAYİR	7.548
TUNUS	5.883
GÜRCİSTAN	3.320
BULGARİSTAN	3.129
POLONYA	3.000
MADAGASKAR	2.785
AZERBAYCAN	2.340
LİBYA	2.221
AVUSTRALYA	2.200
SUUDİ ARABİSTAN	1.909
ETİYOPYA	1.900
SİRBİSTAN	1.700
İNGİLTERE	1.520

Grafik 4.12.3.1.2. Türkiye'nin 2020 yılı miktar cinsinden presleR ihracatı (KG)



Tablo ve grafikten görüleceği üzere miktar cinsinden bir değerlendirme yapıldığında en büyük ihracat pazarlarımız sırasıyla Fas, Irak, Ukrayna, İran, Kazakistan, İtalya, Rusya, Lübnan, Özbekistan vd. ülkeler olmuştur.

Miktar cinsinden sıralama birim fiyatlar ve satılan ya da tercih edilen ürün çeşitleri hakkında ihracatçılarımıza fikir verebilir.

4.12.3.1.2. Detaylı GTİP bazında dünya ihracatı: Dünyadaki büyük ithalatçıların ürün sınıflandırmaları incelendiğinde, 847930 GTİP kodu altında:

ABD-tek alt kategori (preslerler ve diğerleri dahil)

UKRAYNA-6'lı GTİP altında alt kategori bulunmamaktadır

RUSYA-Türkiye'dekine benzer 2 alt kategori

LİTVANYA-Türkiye'dekine benzer 2 alt kategori

TAYLAND-Türkiye'dekine benzemeyen 2 alt kategori (preslerler ve diğerleri dahil bir kategori, bu ürünün demonte versiyonu ise diğer bir kategori şeklinde)

TÜRKİYE-2 alt kategori

ALMANYA-Türkiye'dekine benzer 2 alt kategori

Şeklinde sınıflandırmalar olduğu görülmektedir.

Bir sonraki tabloda yer alan verilerde sınıflandırma sistemi Türkiye'dekine benzeyen ülkelerin verilerini yorumlamak daha sağlıklı çıkarımlar sağlayacaktır. Bununla birlikte ABD ve Tayland'da yapılan tanımlarda presler ve diğerleri kategorilerinin tek kategori olarak birlikte sınıflandırıldığı, Tayland'da demonte ürünleri gösteren 2. Bir alt kategori daha olduğu, Ukrayna'da ise alt kategori tanımlarının yapılmadığı anlaşılmaktadır. Ukrayna'da genel olarak 6'lı GTİP dışında bir alt kategori sisteminin olmadığı söylenebilir o nedenle ABD, Tayland ve Ukrayna'ya ilişkin aşağıdaki veri bizdeki karşılığı ile presler ve diğerleri alt kategorilerinin toplamı şeklinde yorumlanmalıdır. İhracatçılarımız belirtilen ülkelerin detaylı tanımlarını dikkatlice inceleyip yorumlamalıdır, böylelikle ürettikleri ürünlerin o ürünlere ne derecede benzediğini anlayarak strateji belirleyebilirler. Yorumlamada en güncel verilerin yer aldığı ve RCA analizinin işaret ettiği 2019 yılı verileri dikkate alınacaktır. En sağdaki sütun 2020 yılında, 2019'un en büyük ithalatçı ülkelere yaptığımız ihracatı göstermektedir, bu sütun sadece o ülkedeki pazar potansiyelini ne ölçüde değerlendirebildiğimiz hakkında fikir vermesi için oluşturulmuştur.

Tablo 4.12.3.1.2.1. Birinci kategori (847930100000) presler için inilebilen en detaylı GTİP'e göre değer cinsinden (x1000 USD) dünyadaki büyük ithalatçı ülkeler ve 2019 yılı ithalat rakamları ile o ülkelere 2020 yılında gerçekleştirdiğimiz değer cinsinden (x1000 USD) ihracat rakamları

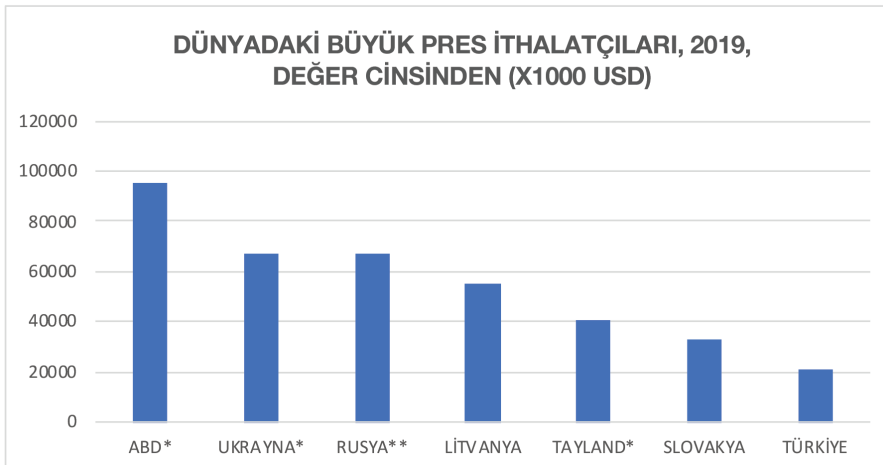
DETAY BAZINDA BÜYÜK İTHALATÇI ÜLKELER			İHRACATIMIZ
	2020	2019	2020
ABD*	15.802	95.310	24
UKRAYNA*		67.075	107
RUSYA**	9.260	66.979	47
LİTVANYA		55.442	
TAYLAND*	5.892	40.958	
SLOVAKYA		32.620	
TÜRKİYE	28.737	20.799	

132

NOTLAR

- 1- *ABD, Tayland ve Ukrayna'da bizde diğerleri ve presler olarak 2 grupta toplanan veriler tek veri olarak sınıflandırılmıştır. İhracatçılarımız bu ülkelerdeki farklı alt kategori tanımlarını dikkatle incelemeli ve teknik olarak anlatılan ürün tanımını çok iyi anlamalıdır.
- 2-** Rusya'da 2020 itibarıyla söz konusu ürün ithalatı dramatik olarak düşüş göstermiştir.

Grafik 4.12.3.1.2.1. Birinci kategori 847930100000 presler için inilebilen en detaylı GTİP'e göre değer cinsinden (x1000 USD) dünyadaki büyük ithalatçı ülkeler ve 2019 yılı ithalat rakamları



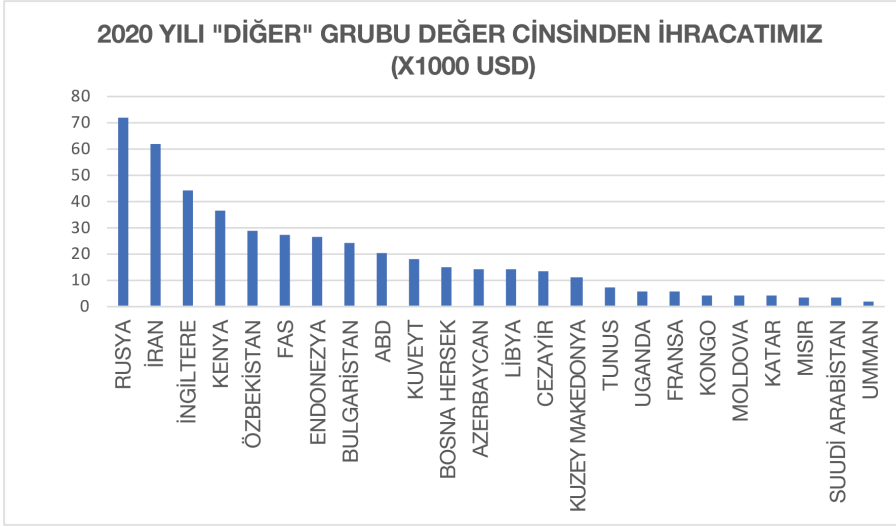
Özet tablo ve grafikten görüleceği üzere detaylı GTİP bazında (ABD, Ukrayna ve Tayland dışında) dünyanın en büyük ithalatçı ülkeleri Rusya, Litvanya, Slovakya ve Türkiye şeklinde sıralanmaktadır. Türkiye'nin dünyanın en büyük ithalatçılarına gerçekleştirdiği ihracat rakamları o ülkeye ait potansiyel yanında oldukça az görünmektedir ve diğer büyük ithalatçı ülkelere de henüz ihracatımız hiç yoktur.

4.12.3.2. İKİNCİ ALT KATEGORİ: DİĞERLERİ- 847930900000

Tablo 4.12.3.2.1. Türkiye'nin 2020 yılı değer cinsinden diğerleri ihracatı (x1000 USD)

DÜNYA	470
RUSYA	72
İRAN	62
İNGİLTERE	44
KENYA	36
ÖZBEKİSTAN	29
FAS	27
ENDONEZYA	26
BULGARİSTAN	24
ABD	20
KUVEYT	18
BOSNA HERSEK	15
AZERBAYCAN	14
LİBYA	14
CEZAYİR	13
KUZEY MAKEDONYA	11
TUNUS	7
UGANDA	6
FRANSA	6
KONGO	4
MOLDOVA	4
KATAR	4
MISIR	3
SUUDİ ARABİSTAN	3
UMMAN	2

Grafik 4.12.3.2.1. Türkiye'nin 2020 yılı değer cinsinden diğerleri ihracatı (x1000 USD)

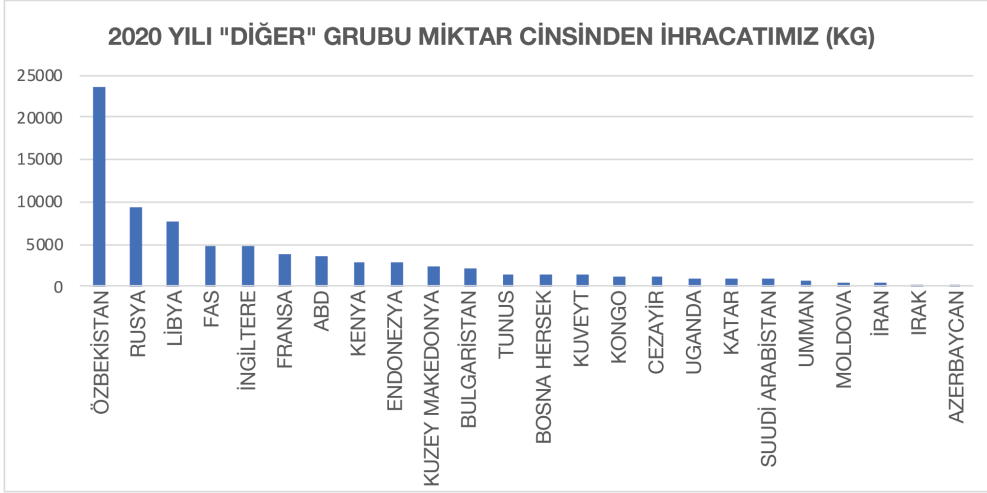


Tablo ve grafikten görüldüğü üzere diğerleri alt kategorisinde 2020 yılında değer cinsinden (x1000 USD) en çok ihracat yaptığımız ülkeler sırasıyla, Rusya, İran, İngiltere, Kenya, Özbekistan, Fas ve diğer ülkelerdir.

Tablo 4.12.3.2.2. Türkiye'nin 2020 yılı miktar cinsinden (KG) diğerleri ihracatı (x1000 USD)

DÜNYA	80.345
ÖZBEKİSTAN	23.590
RUSYA	9.321
LİBYA	7.642
FAS	4.804
İNGİLTERE	4.760
FRANSA	3.950
ABD	3.600
KENYA	2.925
ENDONEZYA	2.829
KUZHEY MAKEDONYA	2.400
BULGARİSTAN	2.250
TUNUS	1.432
BOSNA HERSEK	1.390
KUVEYT	1.315
KONGO	1.243
CEZAYİR	1.167
UGANDA	920
KATAR	875
SUUDİ ARABİSTAN	840
UMMAN	750
MOLDOVA	500
İRAN	485
IRAK	307
AZERBAYCAN	300

Grafik 4.12.3.2.2. Türkiye'nin 2020 yılı miktar cinsinden (KG) diğerleri ihracatı (x1000 USD)



Tablo ve grafikten görüldüğü üzere diğerleri alt kategorisinde 2020 yılında miktar cinsinden (KG) en çok ihracat yaptığımız ülkeler sırasıyla, Özbekistan, Rusya, Libya, Fas, İngiltere, Fransa vd. ülkelerdir.

Miktar cinsinden sıralama birim fiyatlar ve satılan ya da tercih edilen ürün çeşitleri hakkında ihracatçılarımıza fikir verebilir.

4.12.3.2.2. Detaylı GTİP bazında dünya ihracatı: Dünyadaki büyük ithalatçıların ürün sınıflandırmaları incelendiğinde, 847930 GTİP kodu altında:

Birinci kategoride de değinildiği üzere büyük ithalatçı ülkeler:

Presler bölümünde de belirtildiği üzere dünyadaki büyük ithalatçı ülkelere detaylı GTİP alt kategorileri bazında bakıldığında 6'lı GTİP üst sınıflandırması altında;

ABD-tek alt kategori (preslerler ve diğerleri dahil)

UKRAYNA-6'lı GTİP altında alt kategori bulunmamaktadır

RUSYA-Türkiye'dekine benzer 2 alt kategori

LİTVANYA-Türkiye'dekine benzer 2 alt kategori

TAYLAND-Türkiye'dekine benzemeyen 2 alt kategori (preslerler ve diğerleri dahil)

TÜRKİYE-2 alt kategori

ALMANYA-Türkiye'dekine benzer 2 alt kategori

Şeklinde sınıflandırmalar olduğu görülmektedir.

Aşağıdaki tabloda yer alan verilerde sınıflandırma sistemi Türkiye'dekine benzeyen ülkelerin verilerini yorumlamak daha sağlıklı çıkarımlar sağlayacaktır. Bununla birlikte ABD ve Tayland'da yapılan tanımlarda "presler ve diğerleri" kategorilerinin tek kategori olarak birlikte sınıflandırıldığı, Tayland'da demonte ürünleri gösteren 2. Bir alt kategori daha olduğu, Ukrayna'da ise alt kategori tanımlarının yapılmadığı anlaşılmaktadır. Ukrayna'da genel olarak 6'lı GTİP dışında bir alt kategori sisteminin olmadığı söylenebilir o nedenle ABD, Tayland ve Ukrayna'ya ilişkin aşağıdaki veri bizdeki karşılığı ile presler ve diğerleri alt kategorilerinin toplamı şeklinde yorumlanmalıdır. İhracatçılarımız belirtilen ülkelerin detaylı tanımlarını dikkatlice inceleyip yorumlamalıdır, böylelikle ürettikleri ürünlerin o ürünlere ne derecede benzediğini anlayarak strateji belirleyebilirler.

Yorumlamada en güncel verilerin yer aldığı ve RCA analizinin işaret ettiği 2019 yılı verileri dikkate alınacaktır. En sağdaki sütun 2020 yılında, 2019'un en büyük ithalatçı ülkelerine yaptığımız ihracatı göstermektedir, bu sütun sadece o ülkedeki pazar potansiyelini ne ölçüde değerlendirebildiğimiz hakkında fikir vermesi için oluşturulmuştur.

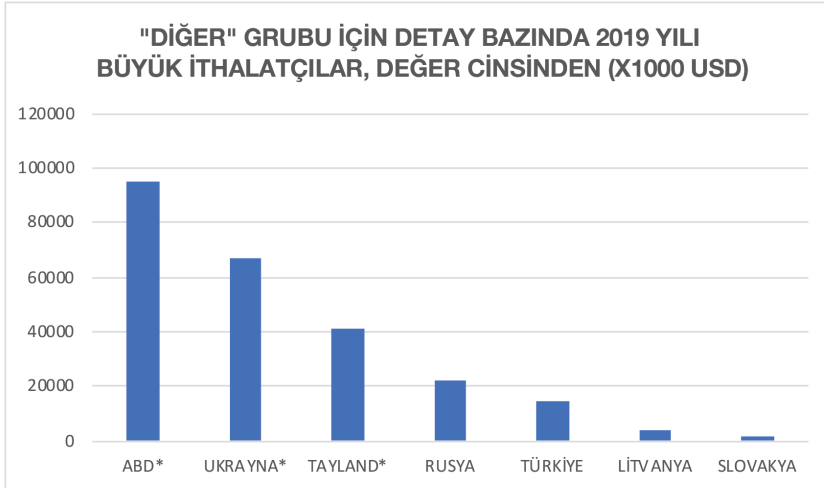
Tablo 4.12.3.2.2.1 İkinci kategori (847930900000) diğerleri için inilebilen en detaylı GTİP'e göre değer cinsinden (x1000 USD) dünyadaki büyük ithalatçı ülkeler ve 2019 yılı ithalat rakamları ile o ülkelere 2020 yılında gerçekleştirdiğimiz değer cinsinden (x1000 USD) ihracat rakamları

DETAY BAZINDA BÜYÜK İTHALATÇI ÜLKELER			2020
	2020	2019	İHRACATIMIZ
ABD*	15802	95310	20
UKRAYNA*		67075	
TAYLAND*	5892	40958	
RUSYA	22870	21904	72
TÜRKİYE	43511	14550	
LİTVANYA		3638	
SLOVAKYA		1612	

NOTLAR

I- *ABD, Tayland ve Ukrayna'da bizde diğerleri ve presler olarak 2 grupta toplanan veriler tek veri olarak sınıflandırılmıştır. İhracatçılarımız bu ülkelerdeki kategori tanımlarını dikkatle incelemeli ve teknik olarak anlatılan ürün tanımını çok iyi anlamalıdır.

Tablo 4.12.3.2.2.1. İkinci kategori (847930900000) diğerleri için inilebilen en detaylı GTİP'e göre değer cinsinden (x1000 USD) dünyadaki büyük ithalatçı ülkeler ve 2019 yılı ithalat rakamları



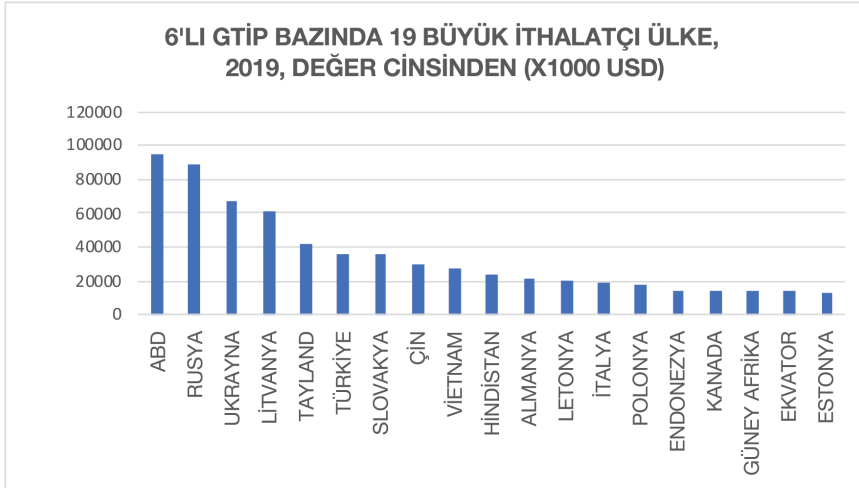
Özet tablo ve grafikten görüleceği üzere detaylı GTİP bazında (ABD, Ukrayna ve Tayland dışında) dünyanın en büyük ithalatçı ülkeleri Rusya, Türkiye, Litvanya ve Slovakya şeklinde sıralanmaktadır. Türkiye'nin dünyanın en büyük ithalatçılarına gerçekleştirdiği ihracat rakamları o ülkeye ait potansiyel yanında oldukça az görünmektedir ve bazılarında ise henüz ihracatımız hiç yoktur.

Yukarıdaki tablo verilere ek ve tamamlayıcı bilgi sağlaması açısından aşağıda 2019 yılına ait güncel verileri içeren 6'lı GTİP yani 846594 (presler ve diğerleri toplamı) bazında dünyanın büyük ithalatçıları listesi de incelenebilir.

Tablo 4.12.3.2.2.2 Altılı GTİP 847930 değer cinsinden (x1000 USD) dünyadaki büyük ithalatçı ülkeler ve 2019 yılı ithalat rakamları

DÜNYA TOPLAMI	874.708
ABD	95.310
RUSYA	88.883
UKRAYNA	67.075
LİTVANYA	61.250
TAYLAND	42.241
TÜRKİYE	35.349
SLOVAKYA	35.309
ÇİN	30.168
VİETNAM	27.511
HİNDİSTAN	23.571
ALMANYA	21.141
LETONYA	20.297
İTALYA	19.228
POLONYA	17.244
ENDONEZYA	14.494
KANADA	14.194
GÜNEY AFRIKA	14.083
EKVATOR	13.426
ESTONYA	13.078

Grafik 4.12.3.2.2.2 6'lı GTİP 847930 değer cinsinden (x1000 USD) dünyadaki büyük ithalatçı ülkeler ve 2019 yılı ithalat rakamları



2019 yılı itibarıyla, 6'lı GTİP'te alt kategori ayrımı yapmaksızın dünyanın bu kategoride %75 ithalatını yapan ilk 19 ülke yukarıdaki tablo ve grafikte özetlenmiştir. Buna göre en büyük ithalatçı ülkeler sırasıyla: ABD, Rusya, Ukrayna, Tayland, Türkiye vd. ülkeler olmuştur.

İhracatçılarımızın pazar potansiyelini değerlendirirken, genel tablo yerine ürünlerinin uygun düştüğü ve yukarıda ilgili bölümde presler veya diğerleri için ayrı ayrı oluşturulan alt kategori detaylarını dikkate alan tablo ve grafikleri yorumlamaları daha sağlıklı çıkarımlar sağlayacaktır.

4.12.4. YORUMLAR VE SONUÇ

4.12.4.1. Birinci Kategori 847930100000- PRESLER

PRESLER kategorisini özetleyen ve dünya ithalatını gösteren özet tablolardan görüleceği üzere detaylı GTİP bazında Türkiye'nin dünyanın en büyük ithalatçılarına çok az ihracat gerçekleştirebilmiş bir kısma ise hiç ihracat gerçekleştirememiştir. Ayrıca kendisi de büyük bir ithalatçı ülke konumundadır. Bu ülkelere yapılacak ihracat pazarlama çalışmaları ile ihracatımızın hızla artması mümkün olabilir. Öte yandan bu kategoride Türkiye'nin giriş yaptığı ve başarı sağladığı ancak dünya top %75 ithalatçıları listesinde yer almayan buna rağmen halü hazırda en çok ihracatımızın gerçekleştiği ülkeler mevcuttur, bunlardan bazıları: Irak, Hindistan, Fas, Tunus, İtalya Cezayir gibi ülkelerdir.

Firmalarımız güçlü/zayıf yönlerini, alt kategoride ürettikleri ürünün ne olduğunu ve Türkiye'nin mevcut pazarlarını da dikkate alarak yukarıdaki sıralama listelerine göre oluşturacakları kendi öncelikli ülke listesi doğrultusunda, ihracat departmanlarında söz konusu pazarlarla iletişim kurabilecekleri yetkin personeller sayesinde, sayılan ülke pazarlarındaki payımızı hızla daha da geliştirebilirler. Hedef pazar seçerken öncelik sıralaması firmadan firmaya ya da yorum farkına göre değişebilir. Genellikle seçilen pazarların ithalat hacmi, talep yoğunluğu, iş yapma kolaylığı, ticaret yapma kolaylığı, ülkenin gelişmişlik seviyesi, coğrafi yakınlık, kültürel yakınlık, iki ülke arasında serbest ticaret anlaşmaması olup olmaması gibi kriterler pazar sıralaması yaparken kullanılan başlıca kriterler olarak değerlendirilmektedir.

Aşağıdaki örnek liste elde edilen verilere istinaden ithalat hacmi, ticaret kolaylığı, coğrafi yakınlık gibi kriterler göz önünde bulundurularak oluşturulmuştur. Bu listenin ihracatçılarımız için herhangi bir bağlayıcılığı olmayıp sadece örnek bir listedir. Firmalarımız yukarıda sunulan veriler ışığında kendi özel listelerini oluşturabilirler. Oluşturulan özel hedef pazar listeleri doğrultusunda ihracata ilk kez başlayacak firmalarımız ihracat pazarlama planlarını oluştururken ilk etapta ilk 5 pazar daha sonra ilk 10 pazarı hedefleyerek ilerleme sağlayabilirler, hedef pazar listelerinin güncel ticari veriler ışığında her yıl güncellenmesi ve ihracat planlarının revize edilmesi ile daha sağlıklı ilerleme sağlanacaktır.

4.12.4.1.1. HEDEF PAZAR SIRALAMA ÖNERİLERİ

RUSYA

LİTVANYA

SLOVAKYA

IRAK

ABD

UKRAYNA

TAYLAND

HİNDİSTAN

İTALYA

FAS

TUNUS

CEZAYİR

ALMANYA

4.12.4.1.2. Örnek Listedeki ülkeler için ithalat gümrük vergisi

RUSYA-%0

LİTVANYA-%0

SLOVAKYA-%0

IRAK -kayıt yok

ABD-%0

UKRAYNA-%0

TAYLAND-%0

HİNDİSTAN-%5

İTALYA-%0

FAS-%0

TUNUS-%0

CEZAYİR %5

ALMANYA- %0

4.12.4.2. İkinci Kategori 847930900000- DİĞERLERİ YORUMLAR VE SONUÇ

DİĞERLERİ kategorisini özetleyen ve dünya ithalatını gösteren özet tablolardan görüleceği üzere detaylı GTİP bazında Türkiye'nin dünyanın en büyük ithalatçılarına çok az ihracat gerçekleştirebilmiş bir kısmına ise hiç ihracat gerçekleştirememiştir. Ayrıca kendisi de büyük bir ithalatçı ülke konumundadır. Bu ülkelere yapılacak ihracat pazarlama çalışmaları ile ihracatımızın hızla artması mümkün olabilir. Öte yandan bu kategoride Türkiye'nin giriş yaptığı ve başarı sağladığı ancak dünya top %75 ithalatçıları listesinde yer almayan buna rağmen hali hazırda en çok ihracatımızın gerçekleştiği ülkeler mevcuttur, bunlardan bazıları: İran, Kenya, Özbekistan, Fas gibi ülkelerdir.

Firmalarımız güçlü, zayıf yönlerini, alt kategoride ürettikleri ürünün ne olduğunu ve Türkiye'nin mevcut pazarlarını da dikkate alarak yukarıdaki sıralama listelerine göre oluşturacakları kendi öncelikli ülke listesi doğrultusunda, ihracat departmanlarında söz konusu pazarlarla iletişim kurabilecekleri yetkin personeller sayesinde, sayılan ülke pazarlarındaki payımızı hızla daha da geliştirebilirler. Hedef pazar seçerken öncelik sıralaması firmadan firmaya ya da yorum farkına göre değişebilir. Genellikle seçilen pazarların ithalat hacmi, talep yoğunluğu, iş yapma kolaylığı, ticaret yapma kolaylığı, ülkenin gelişmişlik seviyesi, coğrafi yakınlık, kültürel yakınlık, iki ülke arasında serbest ticaret anlaşmaması olup olmaması gibi kriterler pazar sıralaması yaparken kullanılan başlıca kriterler olarak değerlendirilmektedir.

Aşağıdaki örnek liste elde edilen verilere istinaden ithalat hacmi, ticaret kolaylığı, coğrafi yakınlık gibi kriterler göz önünde bulundurularak oluşturulmuştur. Bu listenin ihracatçılarımız için herhangi bir bağlayıcılığı olmayıp sadece örnek bir listedir. Firmalarımız yukarıda sunulan veriler ışığında kendi özel listelerini oluşturabilirler. Oluşturulan özel hedef pazar listeleri doğrultusunda ihracata ilk kez başlayacak firmalarımız ihracat pazarlama planlarını oluştururken ilk etapta ilk 5 pazar daha sonra ilk 10 pazarı hedefleyerek ilerleme sağlayabilirler, hedef pazar listelerinin güncel ticari veriler ışığında her yıl güncellenmesi ve ihracat planlarının revize edilmesi ile daha sağlıklı ilerleme sağlanacaktır.

4.12.4.2.1. ÖRNEK HEDEF PAZAR LİSTESİ

RUSYA

ABD

UKRAYNA

TAYLAND

İRAN

ÖZBEKİSTAN

FAS

LİTVANYA

SLOVAKYA

4.12.4.2.2. Örnek Listedeki ülkeler için ithalat gümrük vergisi

RUSYA-%0

ABD-%0

UKRAYNA-%0

TAYLAND-%0

İRAN-%5

ÖZBEKİSTAN-%0

FAS %-0

LİTVANYA-%0

SLOVAKYA-%0

4.13.

DETAYLI GTİP İLE NÜMERİK BİLEME TEZGAHLARI 84603 1000000 ÖZET, YORUMLAR VE SONUÇ

4.13.1.Giriş

Şekil 4.13.1. Resmi Gazetede yer aldığı şekli ile ürünün tanımı

8460.31	-Bileme tezgahları (alet veya kesici takım için);
8460.31.00.00.00	--Nümerik kontrollü olanlar
8460.39.00.00.00	--Diğerleri

Görüldüğü üzere ülkemiz GTİP sınıflandırma sisteminde bileme tezgahları (alet ve kesici takım için) isimli kategori 2 ayrı 6'lı GTİP altında sınıflandırılmıştır, bu kategoriler nümerik kontrollü olanlar ve diğerleri şeklinde isimlendirilmiştir. 2 ayrı 6'lı GTİP kategorisi altında ise başkaca alt kategoriler bulunmamaktadır. Yani 6'lı GTİP ve 12'li GTİP tanımları aynıdır. Aşağıda her bir kategori detayları ile irdelenecektir.

Tablo 4.13.1.1. 846031.00.0000- nümerik kontrollü bileme tezgahları 2020 ve 2019 yılları Türkiye ihracat ve ithalatı

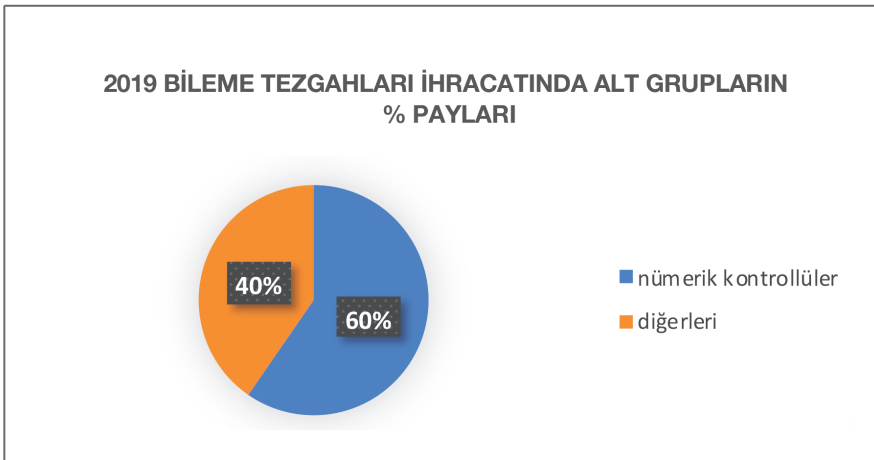
	2020	2019
İHRACATIMIZ	1.395	1.995
İTHALATIMIZ	7.375	6.497

Tablo 4.13.1.2. 846039.00.0000- diğer bileme tezgahları, 2020 ve 2019 yılları Türkiye ihracat ve ithalatı

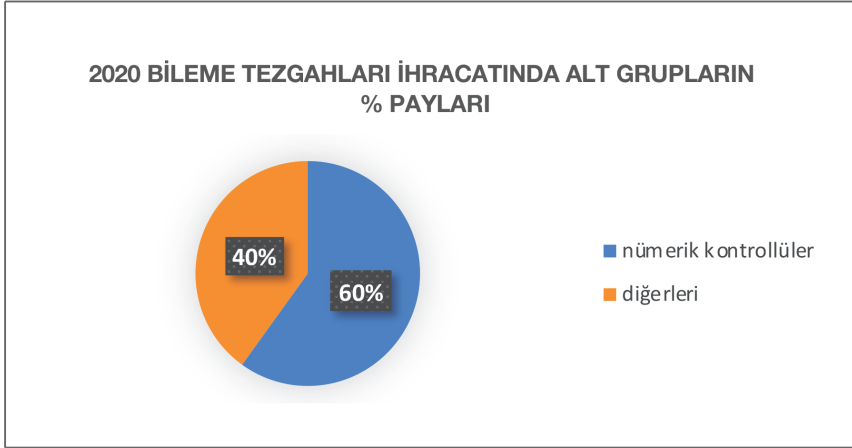
	2020	2019
İHRACATIMIZ	932	1.351
İTHALATIMIZ	1.834	1.348

Tablolardan görüleceği üzere nümerik kontrollü ve diğer bileme tezgahları kategorilerinin her ikisinde de 2020 yılı itibarı ile ithalat tutarları ihracat tutarlarından daha fazla gerçekleşmiştir. Nümerik kontrollü bileme tezgahları ithalatının diğer bileme tezgahlarındaki ithalata göre yaklaşık 4 kat daha fazla gerçekleştiği görülmektedir.

Grafik 4.13.1.1. 2019 yılı bileme tezgahları kategorisinde nümerik kontrollüler ve diğerlerinin toplamdaki % payları



Grafik 4.13.1.2. 2020 yılı bileme tezgahları kategorisinde nümerik kontrollüler ve diğerlerinin toplamdaki % payları



Grafiklerden görüldüğü üzere nümerik kontrollü bileme tezgahlarının 2019 ve 2020 yılları içerisindeki payları aynıdır ve bileme tezgahları ihracatımızın %60'ını, diğer bileme tezgahları kategorisi ise %40'ını oluşturmaktadır.

4.13.2. RCA (revealed comparative advantage) (açıklanmış göreceli üstünlük) Endeksi, 2019

4.13.2.1. 846031-Nümerik kontrollü bileme tezgahları

RCA 2019 endeks değeri =0,69<1 bulunur.

2019 RCA endeks değeri 1 'den küçük olduğu için Türkiye bu üründe rekabetçi değildir.

Bu ürün ithalatında dünyada %75'lik ithalatı yapan 10 ülke:

Çin, ABD, Japonya, Almanya, İtalya, Güney Kore, Taipei, Rusya, İngiltere, Hindistan

4.13.2.2. 846039-diğer bileme tezgahları (Bu ürün kategorisi 14. bölümde detayları ile tekrar ele alınacaktır) 846039 için formülde hesaplama yapıldığında

RCA 2019 endeks değeri=0,77<1 bulunur.

RCA değeri 1 'den küçük olduğu için Türkiye bu üründe rekabetçi değildir.

Bu ürün ithalatında dünyada %75'lik ithalatı yapan 22 ülke:

ABD, Almanya, Rusya, Fransa, Hindistan, Hollanda, Avusturya, Vietnam, Kanada, Belçika, İtalya, İngiltere, Avustralya, İspanya, Polonya, Çekya, Endonezya, Japonya, Çin, Danimarka, Norveç, Malezya'dır.

2019 yılı verileri Türkiye'nin her iki ürün kategorisinde de yani "nümerik kontrollü" ve "diğer bileme tezgahları" gruplarında RCA değerlerinin 1'den büyük olmadığını yani rekabetçi olmadığımızı ve % 75'lik ithalatı yapan ilk ülkeler diliminde de yer almadığını göstermektedir.

2019 yılı değerlendirildiğinde ülkemiz maalesef her iki kategoride de rekabetçi bir ülke olarak görünmemektedir, bununla birlikte başta nümerik kontrollüler olmak üzere ithalatımız ihracatımızdan daha fazladır. Bu duruma ilişkin nedenler detaylıca araştırılmalıdır. Ar-Ge, Ür-Ge çalışmaları yapılması, detaylı rakip analizleri, hedef pazarlar için pazarlama planlarının gözden geçirilmesi vb. faydalı birkaç bakış açısı olarak değerlendirilebilir. Geçmişte rekabetçi ürün listesinde olmadığı halde zaman içerisinde bu listelere giriş yapan çok sayıda ürün kategorisinin olduğu unutulmamalıdır.

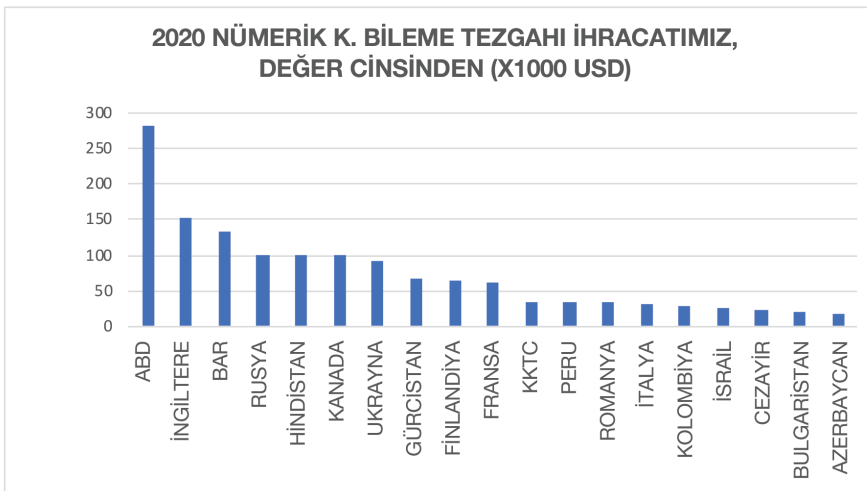
4.13.3. ÖZET ANALİZ

4.13.3.1. BİRİNCİ KATEGORİ NÜMERİK KONTROLLÜ BİLEME TEZGAHLARI – 846531000000 DEĞER VE MİKTAR CİNSİNDEN İHRACATLARIMIZ

Tablo 4.13.3.1.1 Türkiye'nin 2020 yılı değer cinsinden nümerik kontrollü bileme tezgahları ihracatı (x1000 USD))

DÜNYA	1.395
ABD	281
İNGİLTERE	153
BAR	132
RUSYA	101
HİNDİSTAN	99
KANADA	99
UKRAYNA	91
GÜRCİSTAN	68
FİNLANDİYA	63
FRANSA	62
KKTC	34
PERU	34
ROMANYA	33
İTALYA	32
KOLOMBİYA	28
İSRAİL	25
CEZAYİR	22
BULGARİSTAN	21
AZERBAYCAN	17

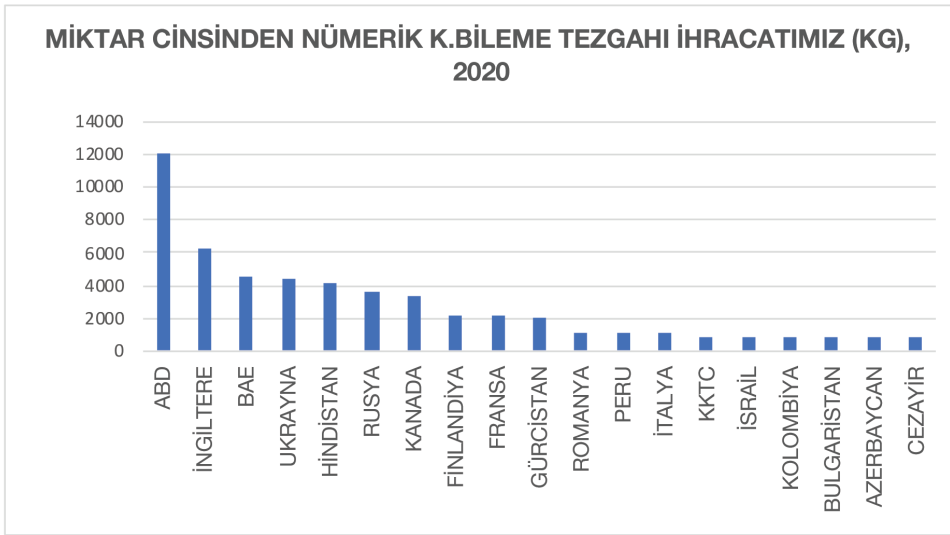
Grafik 4.13.3.1.1. Türkiye'nin 2020 yılı değer cinsinden nümerik kontrollü bileme tezgahları ihracatı (x1000 USD))



Tablo ve grafiklerden görüldüğü üzere bu ürün kategorisinde 2020 yılında değer cinsinden en büyük pazarlarımız sırasıyla; ABD, İngiltere, BAE, Rusya, Hindistan, Kanada, Ukrayna, Gürcistan, Finlandiya vd. ülkeler olmuştur.

Tablo 4.13.3.1.2. Türkiye'nin 2020 yılı miktar (KG) cinsinden diğer bileme tezgahları ihracatı

DÜNYA	53.445
ABD	12.105
İNGİLTERE	6.290
BAE	4.475
UKRAYNA	4.375
HİNDİSTAN	4.135
RUSYA	3.560
KANADA	3.380
FİNLANDİYA	2.225
FRANSA	2.205
GÜRCİSTAN	2.045
ROMANYA	1.130
PERU	1.090
İTALYA	1.085
KKTC	905
İSRAİL	905
KOLOMBİYA	895
BULGARİSTAN	895
AZERBAYCAN	875
CEZAYİR	870

Grafik 4.13.3.1.2. Türkiye'nin 2020 yılı miktar cinsinden (KG) nümerik kontrollü bileme tezgahları ihracatı

Tablo ve grafiklerden görüldüğü üzere bu ürün kategorisinde 2020 yılında miktar cinsinden en büyük pazarlarımız sırasıyla; ABD, İngiltere, BAE, Ukrayna, Hindistan, Rusya, Kanada, Finlandiya, Fransa vd. ülkeler olmuştur.

Miktar cinsinden sıralama birim fiyatlar ve satılan ya da tercih edilen ürün çeşitleri hakkında ihracatçılarımıza fikir verebilir.

4.13.3.1.2. Detaylı GTİP bazında dünya ihracatı:

Dünyadaki büyük ithalatçıların ürün sınıflandırmaları incelendiğinde, 846531 GTİP kodu altında:

Dünyadaki büyük ithalatçı ülkelere detaylı GTİP alt kategorileri bazında bakıldığında 6'lı GTİP üst sınıflandırması altında;

ÇİN-tek alt kategori

ABD-2 alt kategori

JAPONYA-tek alt kategori

ALMANYA-tek alt kategori

İTALYA-tek alt kategori

GÜNEY KORE-alt kategori tanımlanmamış

TAİPEİ, ÇİN- tek alt kategori

RUSYA-iki aktif alt kategori

TAYLAND-3 aktif alt kategori

VIETNAM-alt kategori tanımlanmamış

TÜRKİYE-tek alt kategori

Aşağıdaki tabloda yer alan verilerde ABD, Rusya ve Tayland dışında diğer ülkelerin sınıflandırma sistemi Türkiye'dekine benzetilmektedir, dolayısıyla alt kategoride ele alınan ürünler ilgilenilen ürünlerdir. ABD, Rusya ve Tayland için ise alt sınıflar içerisinde bizim sınıflandırmamıza en uygun olanlar seçilmiş (ABD ve Rusya) ya da alt kategorilerin toplamı alınarak (Tayland) tabloya konulmuştur. Güney Kore ve Vietnam'da alt detay kategorileri olmadığı için 6'lı GTİP'in tümü değerlendirmeye alınmıştır. İhracatçılarımız ilgili ülkelerin detaylı tanımlarını dikkatlice inceleyip yorumlamalıdır, böylelikle ürettikleri ürünlerin o ürünlere ne derecede benzediğini anlayarak strateji belirleyebilirler.

Yorumlamada en güncel verilerin yer aldığı ve RCA analizinin işaret ettiği 2019 yılı verileri dikkate alınacaktır. En sağdaki sütun 2020 yılında, 2019'un en büyük ithalatçı ülkelerine yaptığımız ihracatı göstermektedir, bu sütun sadece o ülkedeki pazar potansiyelini ne ölçüde değerlendirebildiğimiz hakkında fikir vermesi için oluşturulmuştur.

145

Tablo 4.13.3.1.2.1 Birinci kategori 846531 nümerik kontrollü bileme tezgahları için inilebilen en detaylı alt GTİP'lere göre değer cinsinden (x1000 USD) dünyadaki büyük ithalatçı ülkeler ve 2019 yılı ithalat rakamları ile o ülkelere 2020 yılında gerçekleştirdiğimiz değer cinsinden (x1000 USD) "846531000000" ihracat rakamları

DETAY BAZINDA BÜYÜK İTHALATÇI ÜLKELER			
	2020	2019	2020 İHRACATIMIZ
ÇİN		132.875	
ABD*	42.327	81.219	281
JAPONYA	18.096	41.078	
ALMANYA		29.409	
İTALYA		18.608	32
GÜNEY KORE**	12.375	17.783	
TAİPEİ-ÇİN		16.496	
RUSYA*	10.752	9.633	101
VIETNAM**		8.449	
İNGİLTERE		8.192	153
TAYLAND*	8.210	6.006	

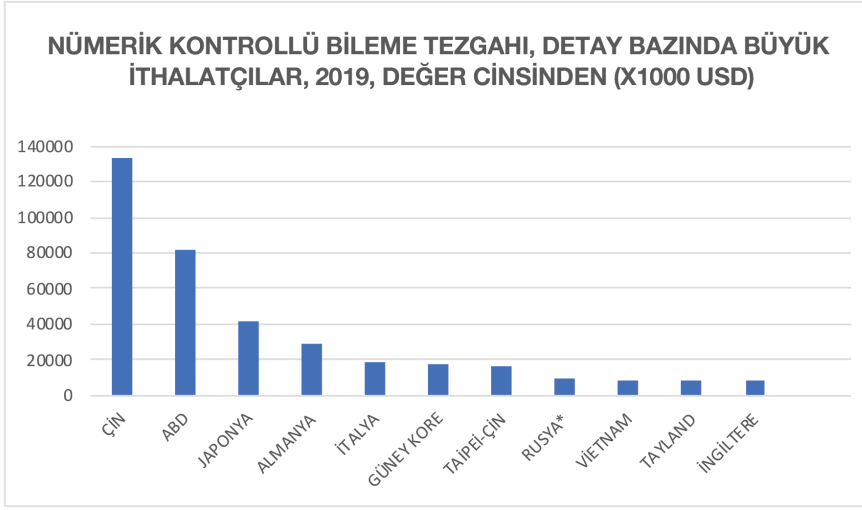
NOTLAR

1- *Bizdeki sistemde alt detayda da tek ürün olarak tanımlanan ürüne karşın aynı GTİP alt detayında ABD, Rusya ve Tayland'da birden fazla alt kategori tanımlanmıştır. İhracatçılarımız bu ülkelerdeki farklı alt kategori tanımlarını dikkatle incelemeli ve teknik olarak anlatılan ürün tanımını çok iyi anlamalıdır.

2- Güney Kore ve Vietnam'da alt kategori tanımlanmamıştır, bu nedenle 6'lı GTİP verileri tabloya alınmıştır.

Tablodan net bir şekilde görüleceği üzere alt detayda dünyanın en büyük ithalatçı ülkelerine yaptığımız ihracat ya çok azdır ya da bazılarına hiç yoktur.

Grafik. 4.13.3.1.2.1 Birinci kategori 846531 nümerik kontrollü bileme tezgahları için inilebilen en detaylı alt GTİP'lere göre değer cinsinden (x1000 USD) dünyadaki büyük ithalatçı ülkeler



146

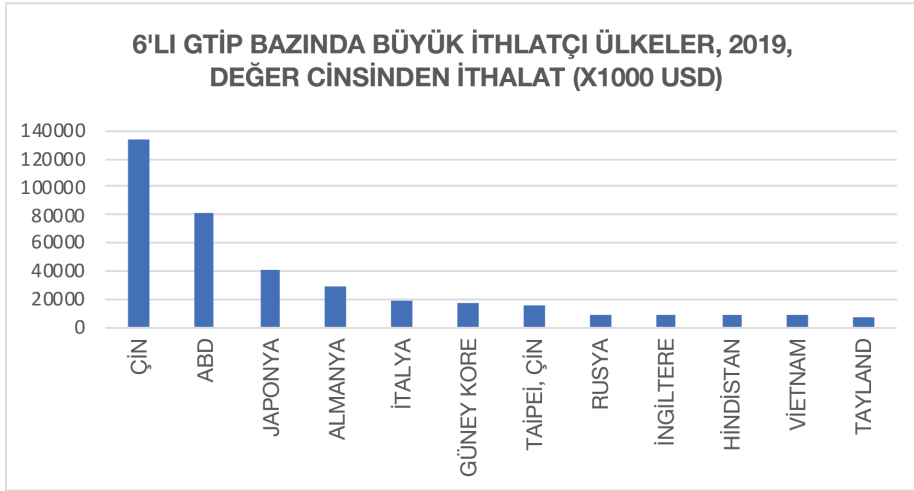
Grafikten görüleceği üzere alt kategori bazında büyük ithalatçı ülkeler sırasıyla; Çin, ABD, Japonya, Almanya, İtalya, Güney Kore, Taipei-Çin, Rusya, Vietnam, Tayland, İngiltere ve Hindistan'dır.

Yukarıdaki tablo ve verilere ek ve tamamlayıcı bilgi sağlaması açısından aşağıda 2019 yılına ait güncel verileri içeren 6'lı GTİP yani 846031 bazında dünyanın büyük ithalatçıları listesi de incelenebilir.

Tablo 4.13.3.1.2.2. Birinci kategori 846531 nümerik kontrollü bileme tezgahları için 6'lı GTİP'e göre değer cinsinden (x1000 USD) dünyadaki büyük ithalatçı ülkeler ve 2019 yılı ithalat rakamları

ÇİN	132.875
ABD	81.408
JAPONYA	41.177
ALMANYA	29.409
İTALYA	18.669
GÜNEY KORE	17.783
TAİPEİ, ÇİN	16.475
RUSYA	9.633
İNGİLTERE	9.155
HİNDİSTAN	8.962
VIETNAM	8.449
TAYLAND	8.185

Grafik 4.13.3.1.2.2. Birinci kategori 846531 nümerik kontrollü bileme tezgahları için 6'lı GTİP'e göre değer cinsinden (x1000 USD) dünyadaki büyük ithalatçı ülkeler ve 2019 yılı ithalat rakamları



Tablo ve grafiklerden görüldüğü üzere hem detay bazında hem de 6'lı GTİP'e göre oluşturulan tablolarda ilk 8 büyük ithalatçı ülkelerin sıralamaları arasında fark bulunmamaktadır, ardından gelen diğer ülkelerde değişen sıralama ise ülkelerin 6'lı ve detaylı GTİP'lerde sisteme ilettikleri veriler arasındaki yorumlanamayan farklardan kaynaklanmaktadır. Söz gelimi İngiltere'de 6'lı GTİP altında tek kategoride alt detaya sahip ürün tanımlamasına rağmen 6'lı GTİP ithalat tutarı ile 8'li GTİP (o ülkenin tanımladığı en alt detaylı GTİP) arasında yaklaşık 1 milyon USD'lik fark bulunmaktadır. Sıralamada detaylı alt GTİP'lerin verildiği tabloyu dikkate almak daha sağlıklı çıkarımlar sağlayacaktır.

4.13.4. YORUMLAR VE SONUÇ

Bileme tezgahları başlığındaki birinci kategoriyi yani 846031.00.0000 nümerik kontrollü bileme tezgahları özetleyen ülkemize özel ve dünya ithalatını gösteren özet tablolardan görüleceği üzere detaylı GTİP bazında Türkiye dünyanın en büyük ithalatçılarından bazılarının ya hiç ihracat gerçekleştirmemiş veya bazılarının çok az ihracat gerçekleştirmiştir. Bu ülkelere yapılacak ihracat pazarlama çalışmaları ile ihracatımızın hızla artması mümkün olabilir. Öte yandan bu kategoride dünya top %75 ithalatçıları listesinde yer almayan buna rağmen ihracat yapabildiğimiz bazı ülkeler de mevcuttur, bunlardan bazıları: BAE, Kanada, Ukrayna gibi ülkelerdir.

Firmalarımız güçlü, zayıf yönlerini, alt kategoride ürettikleri ürünün ne olduğunu ve Türkiye'nin mevcut pazarlarını da dikkate alarak yukarıdaki sıralama listelerine göre oluşturacakları kendi öncelikli ülke listesi doğrultusunda, ihracat departmanlarında söz konusu pazarlarla iletişim kurabilecekleri yetkin personeller sayesinde, sayılan ülke pazarlarındaki payımızı hızla daha da geliştirebilirler. Hedef pazar seçerken öncelik sıralaması firmadan firmaya ya da yorum farkına göre değişebilir. Genellikle seçilen pazarların ithalat hacmi, talep yoğunluğu, iş yapma kolaylığı, ticaret yapma kolaylığı, ülkenin gelişmişlik seviyesi, coğrafi yakınlık, kültürel yakınlık, iki ülke arasında serbest ticaret anlaşmaması olup olmaması gibi kriterler pazar sıralaması yaparken kullanılan başlıca kriterler olarak değerlendirilmektedir.

Aşağıdaki örnek liste elde edilen verilere istinaden ithalat hacmi, ticaret kolaylığı, coğrafi yakınlık gibi kriterler göz önünde bulundurularak oluşturulmuştur. Bu listenin ihracatçılarımız için herhangi bir bağlayıcılığı olmayıp sadece örnek bir listedir. Firmalarımız yukarıda sunulan veriler ışığında kendi özel listelerini oluşturabilirler. Oluşturulan özel hedef pazar listeleri doğ-

rultusunda ihracata ilk kez başlayacak firmalarımız ihracat pazarlama planlarını oluştururken ilk etapta ilk 5 pazar daha sonra ilk 10 pazarı hedefleyerek ilerleme sağlayabilirler, hedef pazar listelerinin güncel ticari veriler ışığında her yıl güncellenmesi ve ihracat planlarının revize edilmesi ile daha sağlıklı ilerleme sağlanacaktır.

4.13.4.1.ÖRNEK HEDEF PAZAR LİSTESİ

ABD
İNGİLTERE
RUSYA
ALMANYA
İTALYA
JAPONYA
BAE
GÜNEY KORE
ÇİN

4.13.4.2. Örnek listedeki ülkelere ilişkin ithalat gümrük vergisi:

ABD-%4,4
İNGİLTERE-%0
RUSYA-8460310001- %0, 8460310009-%10
ALMANYA-%0
İTALYA-%0
JAPONYA-%0
BAE-%5
GÜNEY KORE-%0
ÇİN-%9

4.14.

BİLEME TEZGAHLARI ALT KATEGORİLERİNDEN “DİĞERLERİ” 846039000000 ÖZET ANALİZ, YORUMLAR VE SONUÇ

4.14.1. Giriş

Şekil 4.14.1. Resmi Gazetede yer aldığı şekli ile ürünün tanımı

	-Bileme tezgahları (alet veya kesici takım için);
8460.31.00.00.00	--Nümerik kontrollü olanlar
8460.39.00.00.00	--Diğerleri

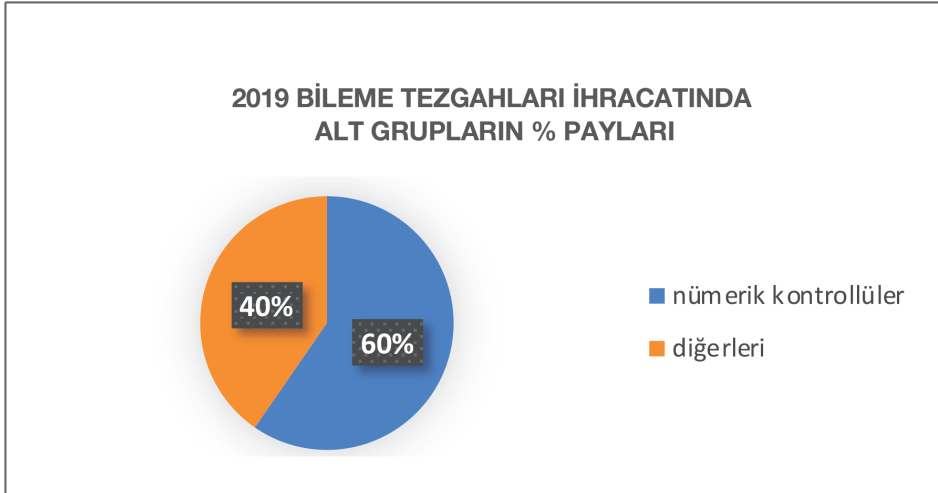
Görüldüğü üzere ülkemiz GTİP sınıflandırma sisteminde bileme tezgahları (alet ve kesici takım için) isimli kategori 2 ayrı 6'lı GTİP altında sınıflandırılmıştır, bu kategoriler nümerik kontrollü olanlar ve diğerleri şeklinde isimlendirilmiştir. 2 ayrı 6'lı GTİP kategorisi altında başkaca alt kategoriler bulunmamaktadır. Yani 6'lı GTİP ve 12'li GTİP tanımları aynıdır. Aşağıda her bir kategori detayları ile irdelenecektir.

Tablo 4.14.1.1. 846039.00.0000- diğer bileme tezgahları 2020 ve 2019 yılları Türkiye ihracat ve ithalat tutarları, değer cinsinden (x1000 USD)

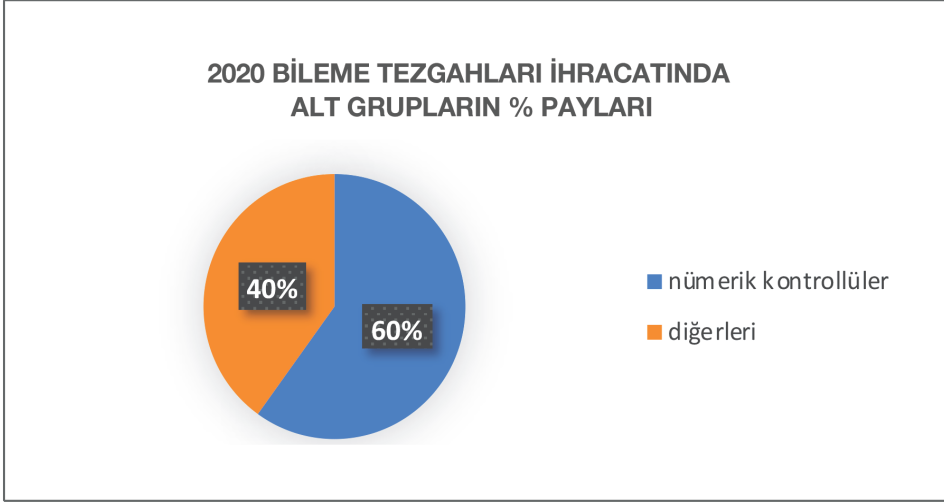
	2020	2019
İHRACATIMIZ	932	1.351
İTHALATIMIZ	1.834	1.348

Tablolardan görüleceği üzere diğer bileme tezgahları 2020 yılı itibarı ile ithalat tutarları ihracat tutarlarından daha fazla gerçekleşmiştir.

Grafik 4.14.1.1. 2019 yılı bileme tezgahları kategorisinde nümerik kontrollüler ve diğerlerinin toplamdaki % payları



Grafik 4.14.1.2. 2020 yılı bileme tezgahları kategorisinde nümerik kontrollüler ve diğerlerinin toplamdaki % payları



Grafiklerden görüldüğü üzere nümerik kontrollü bileme tezgahlarının 2019 ve 2020 yılları içerisindeki payları aynıdır ve bileme tezgahları ihracatımızın %60'ını, diğer bileme tezgahları kategorisi ise %40'ını oluşturmaktadır.

4.14.2. RCA (revealed comparative advantage) (açıklanmış göreceli üstünlük) Endeksi, 2019

RCA 2019 endeks değeri =0,77<1

150

RCA değeri 1 'den küçük olduğu için Türkiye bu üründe rekabetçi değildir.

Bu ürün ithalatında dünyada %75'lik ithalatı yapan 22 ülke:

ABD, Almanya, Rusya, Fransa, Hindistan, Hollanda, Avusturya, Vietnam, Kanada, Belçika, İtalya, İngiltere, Avustralya, İspanya, Polonya, Çekya, Endonezya, Japonya, Çin, Danimarka, Norveç, Malezya'dır.

2019 yılı verileri Türkiye'nin bileme tezgahları grubunun her iki alt ürün kategorisinde de yani "nümerik kontrollü" ve "diğer bileme tezgahları" gruplarında RCA değerlerinin 1'den büyük olmadığını yani rekabetçi olmadığını ve %75'lik ithalatı yapan ilk ülkeler diliminde de yer almadığını göstermektedir.

2019 yılı değerlendirildiğinde ülkemiz maalesef bu alt kategorilerde rekabetçi bir ülke olarak görünmemektedir, bununla birlikte başta nümerik kontrollüler olmak üzere ithalatımız ihracatımızdan daha fazladır. Bu duruma ilişkin nedenler detaylıca araştırılmalıdır. Ar-ge, ür-ge çalışmaları yapılması, detaylı rakip analizleri, hedef pazarlar için pazarlama planlarının gözden geçirilmesi vb. faydalı birkaç bakış açısı olarak değerlendirilebilir. Geçmişte rekabetçi ürün listesinde olmadığı halde zaman içerisinde bu listelere giriş yapan çok sayıda ürün kategorisinin olduğu unutulmamalıdır.

Bu bölümde "diğer bileme tezgahları" kategorisi detayları ile ele alınacaktır.

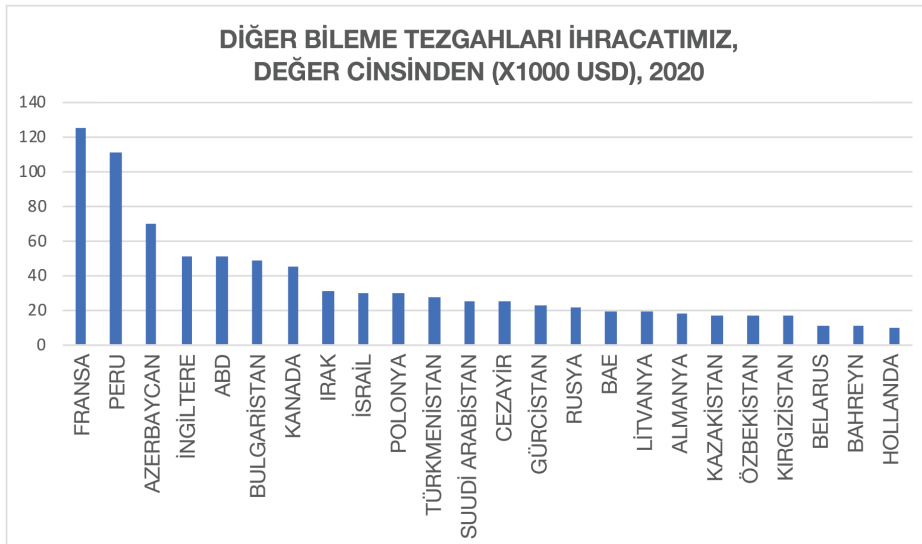
4.14.3. ÖZET ANALİZ

4.14.3.1. (İKİNCİ KATEGORİ) DİĞER BİLEME TEZGAHLARI-846539000000 değer ve miktar cinsinden ihracatlarımız

Tablo 4.14.3.1.1. Diğer Bileme Tezgahları – 846539000000 değer cinsinden (x1000 USD) 2020 yılı ihracatımız

DÜNYA	932
FRANSA	125
PERU	111
AZERBAYCAN	69
İNGİLTERE	51
ABD	51
BULGARİSTAN	48
KANADA	45
IRAK	31
İSRAİL	30
POLONYA	30
TÜRKMENİSTAN	27
SUUDİ ARABİSTAN	25
CEZAYİR	25
GÜRCİSTAN	23
RUSYA	21
BAE	19
LİTVANYA	19
ALMANYA	18
KAZAKİSTAN	17
ÖZBEKİSTAN	17
KIRGIZİSTAN	16
BELARUS	11
BAHREYN	11
HOLLANDA	10

Grafik 4.14.3.1.1. “Diğer Bileme Tezgahları – 846539000000 değer cinsinden (x1000 USD) 2020 yılı ihracatımız

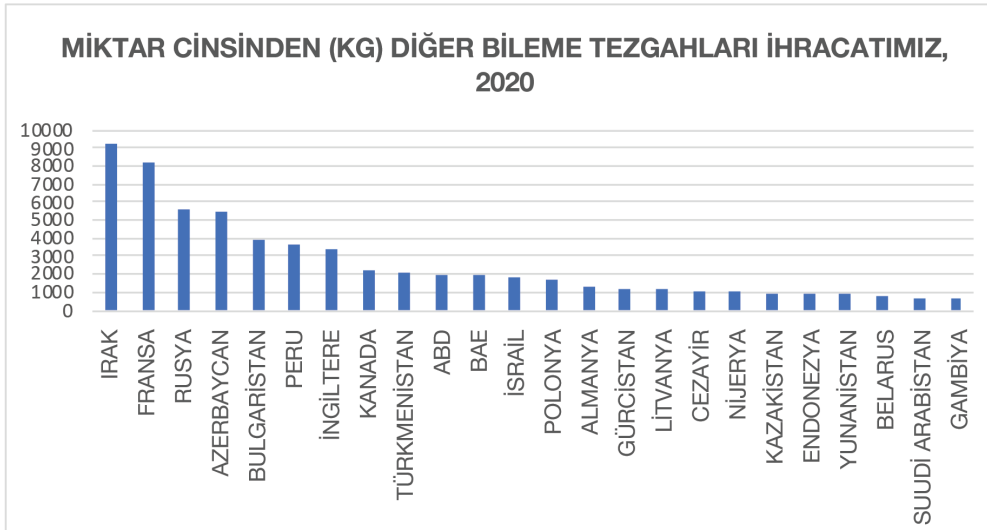


Tablo ve grafikten görüldüğü üzere bu kategoride 2020 yılında değer cinsinden (x1000 usd) en çok ihracat yaptığımız ülkeler sırasıyla; Fransa, Peru, Azerbaycan, İngiltere, ABD, Bulgaristan, Kanada, Irak vd. ülkeler olmuştur.

Tablo 4.14.3.1.2. Diğer Bileme Tezgahları – 846539000000 miktar cinsinden (KG) 2020 yılı ihracatımız

DÜNYA	69.526
IRAK	9.267
FRANSA	8.179
RUSYA	5.573
AZERBAYCAN	5.404
BULGARİSTAN	3.855
PERU	3.635
İNGİLTERE	3.351
KANADA	2.185
TÜRKMENİSTAN	2.095
ABD	1.950
BAE	1.945
İSRAİL	1.770
POLONYA	1.753
ALMANYA	1.245
GÜRCİSTAN	1.211
LİTVANYA	1.175
CEZAYİR	1.100
NİJERYA	990
KAZAKİSTAN	938
ENDONEZYA	900
YUNANİSTAN	860
BELARUS	830
SUUDİ ARABİSTAN	693
GAMBİYA	688

Grafik 4.14.3.1.2. Diğer Bileme Tezgahları – 846539000000 miktar cinsinden (KG) 2020 yılı ihracatımız



Miktar cinsinden 2020 yılında en çok ihracat yaptığımız ülkelere bakıldığında ise sıralama Irak, Fransa, Rusya, Azerbaycan, Bulgaristan, Peru, İngiltere, Kanada vd. ülkeler şeklinde gerçekleşmiştir.

Miktar cinsinden sıralama birim fiyatlar ve satılan ya da tercih edilen ürün çeşitleri hakkında ihracatçılarımıza fikir verebilir.

4.14.3.2. Detaylı GTİP bazında dünya ihracatı: Dünyadaki büyük ithalatçıların ürün sınıflandırmaları incelendiğinde, 846539 GTİP kodu altında:

Dünyadaki büyük ithalatçı ülkelere detaylı GTİP alt kategorileri bazında bakıldığında 6'lı GTİP üst sınıflandırması altında;

ABD-3 alt kategori

ALMANYA-tek alt kategori

RUSYA- tek alt kategori

FRANSA-tek alt kategori

HİNDİSTAN*-iki alt kategori

HOLLANDA-tek alt kategori

AVUSTURYA- tek alt kategori

VIETNAM-güncel verilerde alt kategori tanımlı değildir

KANADA-tek aktif alt kategori

BELÇİKA-tek aktif alt kategori

İTALYA-tek aktif alt kategori

İNGİLTERE-tek aktif alt kategori

Şeklinde sınıflandırmalar olduğu görülmektedir. Türkiye'nin de bu üründe sınıflandırma sisteminde 6'lı GTİP altında tek alt kategori bulunmaktadır.

ABD'de 3 alt kategoriden bir tanesi, "kullanılmış ya da yenileştirilmiş ürünleri" tanımladığı için o kategorinin toplam tutarı düşülerek kalan toplam detaylı tabloya işlenmiştir. Bu grupta bizde tek ürün Hindistan'da ise 2 ürün sınıflandırıldığı için Hindistan'daki alt sınıfların toplamı değerlendirmeye alınmıştır. Vietnam verilerinde alt detay olmadığı için 6'lı GTİP'e ait veri tabloya işlenmiştir.

Yorumlamada en güncel tam verilerin yer aldığı ve RCA analizinin işaret ettiği 2019 yılı verileri dikkate alınacaktır. En sağdaki sütun 2020 yılında, 2019'un en büyük ithalatçı ülkelerine yaptığımız ihracatı göstermektedir, bu sütun sadece o ülkedeki pazar potansiyelini ne ölçüde değerlendirebildiğimiz hakkında fikir vermesi için oluşturulmuştur.

Tablo 4.14.3.2.1 İkinci kategori 846539 diğer bileme tezgahları için inilebilen en detaylı alt GTİP'lere göre değer cinsinden (x1000 USD) dünyadaki büyük ithalatçı ülkeler ve 2019 yılı ithalat rakamları ile o ülkelere 2020 yılında gerçekleştirdiğimiz değer cinsinden (x1000 USD) 846539000000 ihracat rakamları

DETAY BAZINDA BÜYÜK İTHALATÇI ÜLKELER				
	2020	2019	2018	2020 İHRACATIMIZ
ABD**	16.114	18.601		51
ALMANYA		16.997		18
RUSYA	15.111	14.596		21
FRANSA	10.049	14.170		125
HİNDİSTAN**		10.408*	5.407	
HOLLANDA		6.822		10
AVUSTURYA		6.070		
VİETNAM*		5.842*		
KANADA**		5.318*	6.444	45
BELÇİKA		5.255		
İTALYA		5.176		
İNGİLTERE		4.650		51

NOTLAR

1- **Bizdeki sistemde alt detayda da tek ürün olarak tanımlanan ürüne karşın aynı GTİP alt detayında ABD ve Hindistan'da birden fazla alt kategori tanımlanmıştır. İhracatçılarımız bu ülkelerdeki farklı alt kategori tanımlarını dikkatle incelemeli ve teknik olarak anlatılan ürün tanımını çok iyi anlamalıdır.

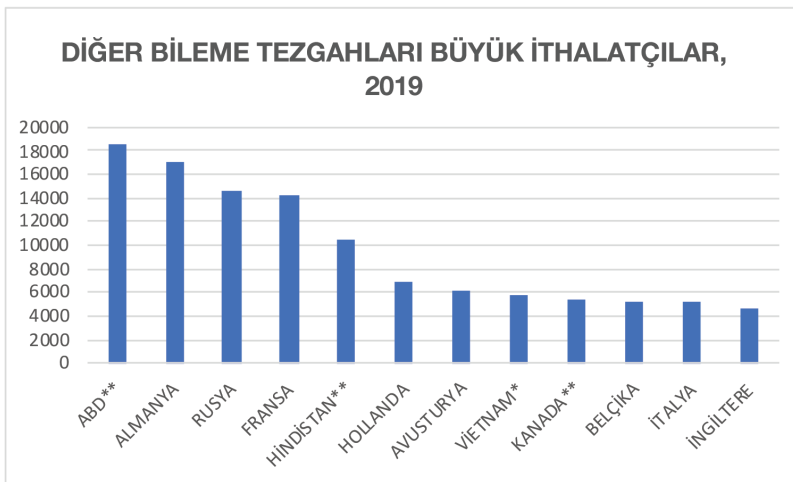
ABD'de "kullanılmış ürün" tanımı dışında kalan alt kategoriler toplamı ve Hindistan'da alt kategoriler toplamı tabloya alınmıştır.

2- Vietnam'da alt kategori tanımlanmamıştır, bu nedenle 6'lı GTİP verileri tabloya alınmıştır.

3- **Hindistan ve Kanada'ya ilişkin en güncel alt detay verileri 2018 yılına aittir. 6'lı GTİP'te tek alt kategori olduğu için (yani alt kategori ile üst kategori eşit olduğu için) daha güncel olan 2019 yılına ait 6'lı GTİP verileri tabloya işlenmiştir.

Tablodan net bir şekilde görüleceği üzere alt detayda dünyanın en büyük ithalatçı ülkelerine yaptığımız ihracat ya çok azdır ya da bazılarında hiç yoktur.

Tablo 4.14.3.2.1 İkinci kategori 846539 diğer bileme tezgahları için inilebilen en detaylı alt GTİP'lere göre değer cinsinden (x1000 USD) dünyadaki büyük ithalatçı ülkeler ve 2019 yılı ithalat rakamları



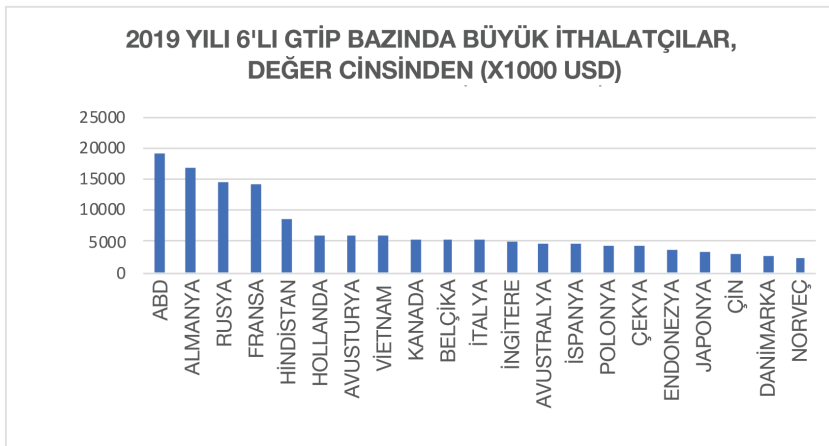
2019 yılına ait değer alt detay verilerin dikkate alındığı, değer cinsinden “diğer” bileme tezgahı kategorisine ait ithalat verilerini özetleyen yukarıdaki tablo değerlendirildiğinde sırasıyla: ABD, Almanya, Rusya, Fransa, Hindistan, Hollanda, Avusturya vd. ülkelerin önemli ithalatçı ülkeler olduğu görülmektedir.

Yukarıdaki tablo ve verilere ek ve tamamlayıcı bilgi sağlaması açısından aşağıda 2019 yılına ait güncel verileri içeren 6’lı GTİP yani 846039 bazında dünyanın büyük ithalatçıları listesi de incelenebilir.

Tablo 4.14.3.2.2 İkinci kategori 846539 diğer bileme tezgahları için 6’lı GTİP’e göre değer cinsinden (x1000 USD) dünyadaki büyük ithalatçı ülkeler ve 2019 yılı ithalat rakamları

ABD	19.299
ALMANYA	16.997
RUSYA	14.596
FRANSA	14.094
HİNDİSTAN	8.744
HOLLANDA	6.080
AVUSTURYA	6.015
VİETNAM	5.842
KANADA	5.318
BELÇİKA	5.225
İTALYA	5.177
İNGİTERE	4.872
AVUSTRALYA	4.759
İSPANYA	4.755
POLONYA	4.322
ÇEKYA	4.272
ENDONEZYA	3.623
JAPONYA	3.233
ÇİN	2.964
DANİMARKA	2.550
NORVEÇ	2.528

Grafik 4.14.3.2.2 İkinci kategori 846539 diğer bileme tezgahları için 6’lı GTİP’e göre değer cinsinden (x1000 USD) dünyadaki büyük ithalatçı ülkeler ve 2019 yılı ithalat rakamları



2019 yılına ait, değer cinsinden detay içermeyen 6'lı GTİP ithalatçı ülke verileri ile detay içeren ithalatçı ülke verileri karşılaştırıldığında miktar değişikliği gösterse de sıralamanın (ilk 12 ülke) aynı olduğu görülmektedir. Bu kategoride en büyük ithalatçı ülkeler 6'lı GTİP'te de sırasıyla: ABD, Almanya, Rusya, Fransa, Hindistan, Hollanda, Avusturya, Vietnam, Kanada, Belçika vd. ülkeler şeklindedir.

4.14.4. YORUMLAR VE SONUÇ

Bileme tezgahları başlığındaki ikinci kategoriyi yani 846039.00.0000 (diğer bileme tezgahları) özetleyen ülkemize özel ve dünya ithalatını gösteren özet tablolarından görüleceği üzere detaylı GTİP bazında Türkiye dünyanın en büyük ithalatçılarından bazısına ya hiç ihracat gerçekleştirmemiş veya bazılarının çok az ihracat gerçekleştirmiştir. Bu ülkelere yapılacak ihracat pazarlama çalışmaları ile ihracatımızın hızla artması mümkün olabilir. Öte yandan bu kategoride dünya top %75 ithalatçıları listesinde yer almayan buna rağmen ihracat yapabildiğimiz bazı ülkeler de mevcuttur, bunlardan bazıları: Peru, Azerbaycan, Bulgaristan gibi ülkelerdir.

Firmalarımız güçlü, zayıf yönlerini, alt kategoride ürettikleri ürünün ne olduğunu ve Türkiye'nin mevcut pazarlarını da dikkate alarak yukarıdaki sıralama listelerine göre oluşturacakları kendi öncelikli ülke listesi doğrultusunda, ihracat departmanlarında söz konusu pazarlarla iletişim kurabilecekleri yetkin personeller sayesinde, sayılan ülke pazarlarındaki payımızı hızla daha da geliştirebilirler. Hedef pazar seçerken öncelik sıralaması firmadan firmaya ya da yorum farkına göre değişebilir. Genellikle seçilen pazarların ithalat hacmi, talep yoğunluğu, iş yapma kolaylığı, ticaret yapma kolaylığı, ülkenin gelişmişlik seviyesi, coğrafi yakınlık, kültürel yakınlık, iki ülke arasında serbest ticaret anlaşmaması olup olmaması gibi kriterler pazar sıralaması yaparken kullanılan başlıca kriterler olarak değerlendirilmektedir.

Aşağıdaki örnek liste elde edilen verilere istinaden ithalat hacmi, ticaret kolaylığı, coğrafi yakınlık gibi kriterler göz önünde bulundurularak oluşturulmuştur. Bu listenin ihracatçılarımız için herhangi bir bağlayıcılığı olmayıp sadece örnek bir listedir. Firmalarımız yukarıda sunulan veriler ışığında kendi özel listelerini oluşturabilirler. Oluşturulan özel hedef pazar listeleri doğrultusunda ihracata ilk kez başlayacak firmalarımız ihracat pazarlama planlarını oluştururken ilk etapta ilk 5 pazar daha sonra ilk 10 pazarı hedefleyerek ilerleme sağlayabilirler, hedef pazar listelerinin güncel ticari veriler ışığında her yıl güncellenmesi ve ihracat planlarının revize edilmesi ile daha sağlıklı ilerleme sağlanacaktır.

4.14.4.1. ÖRNEK HEDEF PAZAR LİSTESİ

ALMANYA
RUSYA
FRANSA
HOLLANDA
ABD
HİNDİSTAN
AVUSTURYA
KANADA
BELÇİKA
İTALYA
İNGİLTERE
PERU
AZERBAYCAN

4.14.4.2. Örnek listedeki ülkelere ilişkin ithalat gümrük vergisi:

ALMANYA-%0
RUSYA-%8
FRANSA-%0
HOLLANDA-%0
ABD- %4,4
HİNDİSTAN-%7,5
AVUSTURYA-%0
KANADA-%0
BELÇİKA-%0
İTALYA-%0
İNGİLTERE-%0
PERU-%0
AZERBAYCAN-%0

5. ÖZET SONUÇLAR

5.1. Yukarıdaki kapsamlı analizlerde ortaya çıkan sonuçlar bu bölümde tablolar şeklinde özetlenmiştir.

Tablo 5.1. Analizi yapılan 22 adet detaylı (12'li) GTİP bazındaki ürünün her biri için 2020 ve 2019 yıllarında, değer cinsinden (x1000 USD) Türkiye'nin ihracat ve ithalat rakamları

Tablo 5.1.1. 8465.10.10.00.00- İşlenecek Parçanın Yükleme Elle Yapılan İşleme Makineleri

	2020	2019
İHRACATIMIZ	5.564	5.905
İTHALATIMIZ	326	337

Tablo 5.1.2. 8465.10.90.00.00- İşlenecek Parçanın Yükleme Otomatik Olarak Yapılan İşleme Makineleri

	2020	2019
İHRACATIMIZ	17.899	6.342
İTHALATIMIZ	4.966	11.704

Tablo 5.1.3. 8465.20.00.00.00- İşleme Merkezleri

	2020	2019
İHRACATIMIZ	2.415	2.031
İTHALATIMIZ	1.760	649

Tablo 5.1.4. 8465.91.10.00.00 Şerit Testereler

	2020	2019
İHRACATIMIZ	948	941
İTHALATIMIZ	808	401

Tablo 5.1.5. 8465.91.20.00.00 Dairevi Testereler

	2020	2019
İHRACATIMIZ	24.726	23.152
İTHALATIMIZ	6.806	3.426

Tablo 5.1.6. 8465.91.90.00.00 Diğer Testere Makineleri

	2020	2019
İHRACATIMIZ	6.251	5.336
İTHALATIMIZ	1.504	1.022

Tablo 5.1.7. 846592.00.00.11 Planyalar

	2020	2019
İHRACATIMIZ	765	379
İTHALATIMIZ	678	480

Tablo 5.1.8. 846592.00.00.12 Frezeler

	2020	2019
İHRACATIMIZ	9.289	10.453
İTHALATIMIZ	1.814	1.790

Tablo 5.1.9. 846592.00.00.13 Keserek Kalıplama Makineleri

	2020	2019
İHRACATIMIZ	653	762
İTHALATIMIZ	236	443

Tablo 5.1.10. 846593.00.00.11 Taşlama Makineleri

	2020	2019
İHRACATIMIZ	1.315	1.304
İTHALATIMIZ	394	499

Tablo 5.1.11. 846593.00.00.12 Zımparalama Makineleri

	2020	2019
İHRACATIMIZ	2.182	2.713
İTHALATIMIZ	5.286	3.508

Tablo 5.1.12. 846593.00.00.13 Parlatma Makineleri

	2020	2019
İHRACATIMIZ	558	421
İTHALATIMIZ	204	73

Tablo 5.1.13. 846594.00.00.00 Bükme veya Birleştirme Makineleri

	2020	2019
İHRACATIMIZ	5.496	7.369
İTHALATIMIZ	2.026	13.058

Tablo 5.1.14. 846595.00.00.00 Delik Açma ve Zıvanalama Makineleri

	2020	2019
İHRACATIMIZ	3.679	4.194
İTHALATIMIZ	4.315	2.736

Tablo 5.1.15. 846596.00.00.00 Yarma, Dilme ve Soyarak Yaprak Halinde Açma Makineleri

	2020	2019
İHRACATIMIZ	1.269	1.306
İTHALATIMIZ	3.638	2.399

Tablo 5.1.16. 820239.00.00.00 El Testereleri/Dairevi Testereler (Diğerleri, Aksam ve Parçalar Dahil)

	2020	2019
İHRACATIMIZ	12.321	13.426
İTHALATIMIZ	9.886	7.534

Tablo 5.1.17. 820820.00.00.00 Ağaç İşlemeye Mahsus Makineler İçin Bıçak ve Kesici Ağızlar

	2020	2019
İHRACATIMIZ	277	218
İTHALATIMIZ	2.498	2.359

Tablo 5.1.18. 820770.31.00.12 Elmas veya Aglomere Edilmiş Elmastan Parmak Frezeler

	2020	2019
İHRACATIMIZ	38	34
İTHALATIMIZ	1.116	883

Tablo 5.1.19. 847930.10.00.00 Presler

	2020	2019
İHRACATIMIZ	1.066	1.504
İTHALATIMIZ	28.737	20.799

Tablo 5.1.20. 847930.90.00.00 Diğerleri (Pres Dışında Kalan Ağaç İşlemeye Mahsus Cihaz ve Makineler)

	2020	2019
İHRACATIMIZ	470	2.435
İTHALATIMIZ	43.511	14.550

Tablo 5.1.21. 846031.00.00.00 Nümerik Kontrollü Bileme Tezgahları

	2020	2019
İHRACATIMIZ	1.395	1.995
İTHALATIMIZ	7.375	6.497

Tablo 5.1.22. 846039.00.00.00 Diğer Bileme Tezgahları

	2020	2019
İHRACATIMIZ	932	1.351
İTHALATIMIZ	1.834	1.348

Aşağıdaki tabloda 2020 ve 2019 yılları ihracat değerlerine göre (x1000 USD) analizi istenen 22 ürün, 2020 ihracat değerleri en yüksekten en düşüğe doğru olacak şekilde sıralanmıştır.

Tablo 5.2. Analiz edilen 22 adet ürün için 2020 yılı genel değerlendirme tablosu (ihracat rakamları en yüksekten düşüğe olacak şekilde)

Ürün tanımı	ÜRÜN GTİP no.	2020	2020
		İHRACATIMIZ	İTHALATIMIZ
Dairevi testereler	8465.91.20.00.00	24.726	6.806
İşlenecek parçanın yüklemesi otomatik olarak yapılan işleme makineleri	8465.10.90.00.00	17.899	4.966
El testereleri/dairevi testereler (diğerleri, aksam ve parçalar dahil)	820239.00.00.00	12.321	9.886
Frezeler	846592.00.00.12	9.289	1.814
Diğer testere makineleri	8465.91.90.00.00	6.251	1.504
İşlenecek parçanın yüklemesi elle yapılan işleme makineleri	8465.10.10.00.00	5.564	326
Bükme veya birleştirme makineleri	846594.00.00.00	5.496	2.026
Delik açma ve zıvanalama makineleri	846595.00.00.00	3.679	4.315

Ürün tanımı	ÜRÜN GTİP no.	2020 İHRACATIMIZ	2020 İTHALATIMIZ
İşleme merkezleri	8465.20.00.00.00	2.415	1.760
Zımparalama makineleri	846593.00.00.12	2.182	5.286
Nümerik kontrollü bileme tezgahları	846031.00.00.00	1.395	7.375
Taşıma makineleri	846593.00.00.11	1.315	394
Yarma, dilme ve soyarak yaprak halinde açma makineleri	846596.00.00.00	1.269	3.638
Presler	847930.10.00.00	1.066	28.737
Şerit testereler	8465.91.10.00.00	948	808
Diğer bileme tezgahları	846039.00.00.00	932	1.834
Planyalar	846592.00.00.11	765	678
Keserek kalıplama makineleri	846592.00.00.13	653	236
Parlatma makineleri	846593.00.00.13	558	204
Diğerleri (pres dışında kalan ağaç işlemeye mahsus cihaz ve makineler)	847930.90.00.00	470	43.511
Ağaç işlemeye mahsus makineler için bıçak ve kesici ağızlar	820820.00.00.00	227	2.498
Elmas veya aglomere edilmiş elmadan parmak frezeler	8200770.31.00.12	38	116

Tablo 5.3. Analiz edilen 22 adet ürün için 2019 yılı genel değerlendirme tablosu (ihracat rakamları en yüksekten düşüğe olacak şekilde)

Ürün tanımı	ÜRÜN GTİP no.	2019 İHRACATIMIZ	2019 İTHALATIMIZ
Dairevi testereler	8465.91.20.00.00	23152	3426
El testereleri/dairevi testereler (diğerleri, aksam ve parçalar dahil)	8202.39.00.00.00	13.426	7.534
Frezeler	8465.92.00.00.12	10.453	1.790
Bükme veya birleştirme makineleri	8465.94.00.00.00	7.369	13.058
İşlenecek parçanın yüklemesi otomatik olarak yapılan işleme makineleri	8465.10.90.00.00	6.342	11.704
İşlenecek parçanın yüklemesi elle yapılan işleme makineleri	8465.10.10.00.00	5.905	337
Diğer testere makineleri	8465.91.90.00.00	5.336	1022
Delik açma ve zıvanalama makineleri	8465.95.00.00.00	4.194	2.736
Zımparalama makineleri	8465.93.00.00.12	2.713	3.508
Diğerleri (pres dışında kalan ağaç işlemeye mahsus cihaz ve makineler)	8479.30.90.00.00	2.435	14.550
İşleme merkezleri	8465.20.00.00.00	2.031	649
Nümerik kontrollü bileme tezgahları	8460.31.00.00.00	1.995	6.497
Presler	8479.30.10.00.00	1.504	20.799
Diğer bileme tezgahları	8460.39.00.00.00	1.351	1.348
Yarma, dilme ve soyarak yaprak halinde açma makineleri	8465.96.00.00.00	1.306	2.399
Taşıma makineleri	8465.93.00.00.11	1.304	449
Şerit testereler	8465.91.10.00.00	941	401
Keserek kalıplama makineleri	8465.92.00.00.13	762	443
Parlatma makineleri	8465.93.00.00.13	421	73
Planyalar	8465.92.00.00.11	379	480
Ağaç işlemeye mahsus makineler için bıçak ve kesici ağızlar	8208.20.00.00.00	218	2359
Elmas veya aglomere edilmiş elmadan parmak frezeler	8207.70.31.00.12	34	883

5.2. RCA ANALİZİ-2019

Kısa açıklama:

RCA (endeksi) “açıklamalı karşılaştırmalı üstünlükler endeksi” Balassa tarafından geliştirilen ve ülkelerin uluslararası rekabet gücünü dış ticaret göstergeleri ile açıklayan ve son dönemde sıklıkla kullanılan bir yöntem olarak ele alınmaktadır (Yalçinkaya ve ark., 2014).

Açıklanmış Karşılaştırmalı Üstünlükler (RCA) endeksi; bir ürün veya ürün grubuna ait ihracat değerinin, ülkenin genel ihracatı içindeki payının; aynı ürün ya da ürün grubuna ait dünya ihracat değerinin genel dünya ihracatı içindeki payına oranını ifade etmektedir. RCA değeri bir formülle hesaplanır ve 1’den büyük olması karşılaştırmalı üstünlük ve uzmanlaşmaya küçük olması ise tam tersine işaret etmektedir (Dünya Tic. Örgütünden akt. Tim,2020).

Formül:

$$RCA_{ik} = (X_{ik} / X_i) / (X_k / X) ;$$

i= ülke, k: ürün X_{ik} : i ülkesinin k ürünü için yıl içindeki toplam ihracatı X_i : i ülkesinin yıl içindeki toplam ihracatı (bütün ürünlerin toplam ihracatı) X_k : k ürünü için yıl içindeki dünya toplam ihracatı X : yıl içindeki dünya toplam ihracatı (bütün ürünlerin toplam ihracatı)

Tüm dünyadaki ülkelerin dış ticaret verileri trademap.org üzerinde 2019 yılı itibarı ile tam olduğu yani 2020 yılına ait verileri halen paylaşmayan ülkeler bulunduğu için analizi istenen 6’lı GTİP bazındaki ürünler için RCA analizi en güncel hali ile 2019 yılı için yapılmıştır. Analizi istenen 22 adet 12’li bazda GTİP numarasındaki ürün 6’lı bazda toplam 14 ürünün altında sınıflanmıştır. Bu kısımda her ülkenin alt detay tanımları aynı olmadığı için RCA analizi 6’lı GTİP’e göre yapılmıştır. Buna göre analiz için verilen ürünlerin 14 tanesinin sadece 5 tanesinde RCA değeri 1’in üzerinde çıkmış, diğerlerinde ise malesef RCA değerleri 1’in altında kaldığı görülmüştür. Sarı ile işaretli olan bu 5 ürün dünya ihracatında rekabet üstünlüğü sağlayabildiğimiz ürünlerdir. Bir alttaki tabloda bu 5 ürüne ait alt kırılımlar olan 12’li GTİP ürün detayları ve 2019 yılı itibarı ile gerçekleşen değer cinsinden ihracat tutarları (x1000 USD) verilmiştir. 846593 GTİP kodlu ürün RCA endeks değeri 1’e oldukça yakındır, ihracatımızın artması durumunda ilerleyen dönemde RCA endeks değeri olumlu yönde gelişim gösterebilir. RCA endeks değerleri yani başka bir deyişle rekabetçiliğimiz her yıl tam veriler oluştuktan ya da başka bir ifade ile tüm ülkelerin istatistikleri sisteme işlendikten sonra hesaplanarak güncellenmeli ve yakından izlenmelidir.

Tablo 5.2.1 Analizi yapılan (22 adet ürünü kapsayan) 14 adet 6’lı GTİP kategorisinin 2019 yılı yüksekten düşüğe RCA endeks değerleri

ÜRÜN	Türkiye için RCA endeks değeri
RCA endeks TABLOSU	2019
Önem sırasına göre ürünler	
846592	1,55
846591	1,53
846594	1,51
820239	1,31
846510	1,16
846593	0,99
846039	0,77
846031	0,69
846595	0,59

ÜRÜN	Türkiye için RCA endeks değeri
RCA endeks TABLOSU	2019
Önem sırasına göre ürünler	
846520	0,5
847930	0,48
846596	0,28
820770	0,18
820820	0,07

Tablodan görüldüğü üzere analiz edilen ürünler arasında dünyada rekabetçi olunan yani RCA değeri 1'den büyük olan 5 adet 6'lı GTİP ürün grubu bulunmaktadır.

Aşağıda detayları ile irdelenen bu ürünlerin her birine ait alt kategorilerin ihracat rakamları, rekabetçi ürün grubu içinde daha önemliden daha önemsizlere göre aldıkları pay şeklinde de gösterilmiştir. Örnekle açıklamak gerekirse 846592 GTİP kodu altında yer alan 3 alt kategoriden 846592000012 GTİP kodlu ürünün rekabetçilik endeks değerine getirdiği katkı (%90) diğer 2 alt kırılıma göre daha yüksektir. Detaylı analizler bölümünde bu ürünlere ait 2020 yılı ihracat rakamlarımız da görülebilir.

Tablo 5.2.2. Analizi istenen ürünlerden RCA değeri 1'in üzerinde çıkan ürün gruplarının alt kırılımlarının 2019 yılı ihracat değerleri (x1000 USD) ve üst kategori toplamındaki % ihracat payları

8465.10.90.00.00: İşlenecek parçanın yüklemesi otomatik olarak yapılan işleme makineleri

8465.10.10.00.00: İşlenecek parçanın yüklemesi elle yapılan işleme makineleri

846510	2019	6'lı GTİP toplamındaki % pay
846510900000 (otomatik)	6.342	51,78
846510100000 (elle)	5.905	48,22

846592000012: freze

846592000013: keserek kalıplama

846592000011: planya

846592	2019	%
846592000012 (freze)	10.453	90
846592000011 (planya)	379	3
846592000013 (keserek kalıplama)	762	7

846591200000: dairevi testere

846591900000: diğer testere

846591100000: şerit testere

846591	2019	%
846591200000 (dairevi)	23.152	79
846591900000 (diğer)	5.336	18
846591100000 (şerit)	941	3

Bükme veya birleştirme makineleri

846594	2019	%
846594000000	7.369	100

Dairevi testere ağızları (diğerleri, aksam ve parçalar dahil)

820239	2019	%
820239000000	13426	100

RCA endeks değeri 1'den büyük olmamakla birlikte 1'e oldukça yaklaşan (rca:0,99) aşağıdaki ürün grubu da alt kırılımlarının toplama olan katkısı bakımından incelenmiştir.

Tablo 5.2.3. 849593 (taşlama, zımparalama, parlatma) alt kırılımlarının toplam kategorideki ihracat payları

11: taşlama

12: zımparalama

13: parlatma

846593	2019	% pay
846593000012 zımparalama	2,713	61
846593000011 taşlama	1,304	29
846593000013 parlatma	421	10

Tablolardan görüldüğü üzere 6'lı GTİP ürün grubunda birden fazla alt ürün sınıflandırıldığı durumlarda, gruba ait tüm ihracat değeri toplamı içerisinde alt kırılımlardan pay oranı yüksek olanların RCA endeks değeri üzerinde daha fazla olumlu katkısı bulunmaktadır. Dolayısıyla o ürünlerin diğer alt kırılımlara göre rekabetçilik değerinin daha fazla olduğu yorumlanabilir. Buna göre kırmızı ile işaretli olan alt kırılımlar yani sırasıyla:

“8465.10.90.00.00: İşlenecek parçanın yüklemesi otomatik olarak yapılan işleme makineleri”, **(2020 yılında toplamdaki payı daha da artmıştır) (ilave bilgi)**

“8465.92.00.00.12 frezeler”,

“8465.91.20.00.00 dairevi testereler”,

“8465.94.00.00.00 bükme veya birleştirme makineleri”,

“8202.39.00.00.00 Dairevi testere ağızları (diğerleri, aksam ve parçalar dahil)”

“8465.93.00.00.12 zımparalama makineleri” (RCA endeks değeri 1'e oldukça yakın gruba ait alt ürün)

Bu ürünler, analiz edilen tüm 22 ürün içerisinde ihracatta yıldızları diğerlerine göre daha parlak olan alt ürün kategorileridir. Doğru hedef pazarlara, doğru pazarlama çalışmalarıyla ihracatımız hızla daha da artarak rekabetçilik endeks değerlerimiz de yükselebilir.

Söz konusu endeks değeri hesaplamalarının her yıl güncellenmesi genel tabloyu ve durumu değerlendirmek ve doğru stratejileri belirlemek açısından faydalı olacaktır.

5.3. 2020'de KAYDEDİLEN EN YÜKSEK İHRACAT RAKAMINDAN EN DÜŞÜĞE DOĞRU ANALİZ EDİLEN ÜRÜNLER (AİMSAD üyelerinin ürünleri) VE HER BİRİ İÇİN POTANSİYEL HEDEF PAZARLAR

Aşağıda özet olarak sunulan tablolarda, analiz edilen 22 adet ürün ihracat rakamlarına göre sırasıyla yüksekte düşüğe olacak şekilde numaralandırılarak, o ürün grubundaki dünyadaki büyük ithalatçı ülkeler ve Türkiye'nin o üründe en çok ihracat yaptığı pazarlar şeklinde iki sütunla görselleştirilmiştir. Analiz edilen tüm ürünler için en dikkat çeken durum, dünyanın büyük ithalatçı ülkelerine yapılan ihracatın oldukça az olması ve bazı büyük ithalatçı ülkelere ise hiç ihracat yapılmamış olmasıdır. Diğer yandan Türkiye büyük ithalatçı olmasalar da bazı ülkelere söz konusu ürünlerde başarılı ihracatlar gerçekleştirebilmiştir. Bu tür pazarlar her zaman hedef pazar olarak ele alınabilecek Türkiye'ye özgü pazarlar olarak değerlendirilebilir. Azerbaycan, Irak, İran, Bulgaristan gibi komşu ülkeler, Özbekistan vb. gibi Türki cumhuriyetler, alışverişlerinde Türkiye'yi tercih eden kuzey Afrika ülkeleri gibi bölgelerden gelen talepler daima ciddiyetle ele alınmalı talep yoğunluğuna göre pazarlama stratejileri belirlenmelidir. İhracat pazarlama stratejileri, hem geleneksel, özgün pazarlarımızın taleplerine cevap verebilmek hem de dünyada henüz hiç ihracat yapmadığımız büyük ithalatçı ülkelerde satış geliştirmek şeklinde oluşturulursa ihracat rakamlarımızın hızla artması mümkün olabilir.

Tablo 5.3.1. Dairevi testere 8465.91.20.00.00, 2019 yılı inilebilen en detaylı GTİP bazında büyük ithalatçı ülkeler ve 2020 yılı ülkemizin en çok ihracat yaptığı ülkeler

Dairevi Testere	
BÜYÜK İTHALATÇILAR (DETAY GTİP)	TÜRKİYE'NİN GİRDİĞİ PAZARLAR (DETAY GTİP)
2019	2020
ABD	IRAK
ALMANYA	RUSYA
RUSYA	AVUSTRALYA
FRANSA	MISIR
BELÇİKA	CEZAYİR
İNGİLTERE	İNGİLTERE
KANADA**	ÖZBEKİSTAN
POLONYA	ABD
HOLLANDA	FRANSA
AVUSTURYA	POLONYA
	FAS
	İTALYA
	AZERBAYCAN
	BELARUS
	YEMEN
	BULGARİSTAN
	SUUDİ ARABİSTAN
	SİRBİSTAN
	HİNDİSTAN
	ROMANYA

• * simgesi için açıklamalar özet analizlerde detaylı olarak verilmiştir.

Tablo 5.3.2. İşlenecek parçanın yüklemesi otomatik olarak yapılan işleme makineleri -8465.10.90.00.00 2019 yılı inilebilen en detaylı GTİP bazında büyük ithalatçı ülkeler ve 2020 yılı ülkemizin en çok ihracat yaptığı ülkeler

İşlenecek Parçanın Yüklemesi Otomatik Olarak Yapılan İşleme Makineleri	
BÜYÜK İTHALATÇILAR (DETAY GTİP)	TÜRKİYE'NİN GİRDİĞİ PAZARLAR (DETAY GTİP)
2019	2020
ALMANYA	RUSYA
FRANSA	İSPANYA
AVUSTRALYA**	ÇİN
ABD*	İTALYA
İSVİÇRE**	ÖZBEKİSTAN
KANADA**	POLONYA
POLONYA	FRANSA
RUSYA	KUVEYT
İTALYA	GÜRCİSTAN
AVUSTURYA	BAE
İNGİLTERE	SLOVAKYA
ÇİN**	CEZAYİR
ÇEK CUMHURİYETİ	MALEZYA
ROMANYA	ROMANYA
	PORTEKİZ

* * simgesi için açıklamalar özet analizlerde detaylı olarak verilmiştir.

Tablo 5.3.3. El testereleri/dairevi testere ağızları (diğerleri, aksam ve parçalar dahil)- 820239.00.00.00 2019 yılı inilebilen en detaylı GTİP bazında büyük ithalatçı ülkeler ve 2020 yılı ülkemizin en çok ihracat yaptığı ülkeler

El Testereleri/Dairevi Testereler (diğerleri, aksam ve parçalar dahil)	
BÜYÜK İTHALATÇILAR (DETAY GTİP)	TÜRKİYE'NİN GİRDİĞİ PAZARLAR (DETAY GTİP)
2019	2020
ABD*	ABD
ALMANYA	ALMANYA
HİNDİSTAN	MACARİSTAN
ÇİN*	AVUSTURYA
JAPONYA	İTALYA
GÜNEY KORE	İRAN
MEKSİKA**	FRANSA
KANADA**	İSVEÇ
FRANSA	IRAK
RUSYA	BULGARİSTAN
AVUSTRALYA	AZERBAYCAN
	ÖZBEKİSTAN
	İSPANYA
	SUUDİ ARABİSTAN
	İNGİLTERE
	CEZAYİR
	LÜKSEMBURG

El Testereleri/Dairevi Testereler (diğerleri, aksam ve parçalar dahil)	
BÜYÜK İTHALATÇILAR (DETAY GTİP)	TÜRKİYE’NİN GİRDİĞİ PAZARLAR (DETAY GTİP)
	2020
	İSRAİL
	KIRGIZİSTAN
	FAS
	GÜRCİSTAN
	BELÇİKA
	POLONYA
	TÜRKMENİSTAN

• * simgesi için açıklamalar özet analizlerde detaylı olarak verilmiştir.

Tablo 5.3.4. 846592.00.00.12 Frezeler-2019 yılı 6’lı GTİP bazında büyük ithalatçı ülkeler ve 2020 yılı ülkemizin en çok ihracat yaptığı ülkeler

Frezeler	
BÜYÜK İTHALATÇILAR (6’lı GTİP)	TÜRKİYE’NİN GİRDİĞİ PAZARLAR (12’li GTİP)
2019	2020
ABD *	IRAK
ÇİN*	CEZAYİR
RUSYA *	AVUSTRALYA
KANADA*	RUSYA
VİETNAM*	İNGİLTERE
ALMANYA*	MISIR
ÇEKYA *	ŞİLİ
FRANSA*	POLONYA
İNGİLTERE *	ÖZBEKİSTAN
MEKSİKA*	AZERBAYCAN
POLONYA*	İSRAİL
BELÇİKA*	SİRBİSTAN
AVUSTURYA*	ROMANYA
AVUSTRALYA*	SUUDİ ARABİSTAN
İSVİÇRE*	UKRAYNA
ENDONEZYA*	GÜRCİSTAN
İTALYA*	HİNDİSTAN
HİNDİSTAN*	MACARİSTAN
TAYLAND*	FAS
HOLLANDA*	TUNUS
DANİMARKA*	FRANSA
MALEZYA*	ARJANTİN
NORVEÇ*	KIRGIZİSTAN
GÜNEY KORE *	GÜNEY AFRIKA

• * simgesi için açıklamalar özet analizlerde detaylı olarak verilmiştir.

Tablo 5.3.5. Diğer testere makineleri 8465.91.90.00.00 2019 yılı inilebilen en detaylı GTİP bazında büyük ithalatçı ülkeler ve 2020 yılı ülkemizin en çok ihracat yaptığı ülkeler

Diğer Testere Makineleri	
BÜYÜK İTHALATÇILAR (DETAY GTİP)	TÜRKİYE'NİN GİRDİĞİ PAZARLAR (DETAY GTİP)
2019	2020
ABD*	CEZAYİR
ALMANYA	SİRBİSTAN
FRANSA	ALMANYA
HOLLANDA	IRAK
İNGİLTERE	İTALYA
AVUSTURYA	BULGARİSTAN
POLONYA	AVUSTRALYA
KANADA**	RUSYA
BELÇİKA	POLONYA
RUSYA	ABD
	İNGİLTERE
	FRANSA
	GÜRCİSTAN
	İRAN
	MACARİSTAN
	ROMANYA
	KOLOMBİYA
	İSPANYA
	ŞİLİ
	LİBYA
	KUZEY MAKEDONYA
	UKRAYNA
	BELÇİKA
	HOLLANDA

• * simgesi için açıklamalar özet analizlerde detaylı olarak verilmiştir.

Tablo 5.3.6. İşlenecek parçanın yüklemesi elle yapılan işleme makineleri -8465.10.10.00.00 2019 yılı inilebilen en detaylı GTİP bazında büyük ithalatçı ülkeler ve 2020 yılı ülkemizin en çok ihracat yaptığı ülkeler

İşlenecek Parçanın Yüklemesi elle Yapılan İşleme Makineleri	
BÜYÜK İTHALATÇILAR (DETAY GTİP)	TÜRKİYE'NİN GİRDİĞİ PAZARLAR (DETAY GTİP)
2019	2020
AVUSTRALYA**	İNGİLTERE
ABD*	POLONYA
İSVİÇRE **	RUSYA
KANADA**	KANADA
ÇİN**	SİRBİSTAN
İNGİLTERE	ROMANYA
ROMANYA	HİNDİSTAN
ALMANYA	HOLLANDA

İşlenecek Parçanın Yükleme ele Yapılan İşleme Makineleri	
BÜYÜK İTHALATÇILAR (DETAY GTİP)	TÜRKİYE’NİN GİRDİĞİ PAZARLAR (DETAY GTİP)
2019	2020
FRANSA	İSRAİL
POLONYA	SUDİ ARABİSTAN
İTALYA	CEZAYİR
ÇEK CUMH.	MISIR
RUSYA	BOSNA HERSEK
AVUSTURYA	BULGARİSTAN
	SLOVENYA
	MORİTANYA
	İRAN
	İSPANYA
	BELARUS
	AZERBAYCAN
	MEKSİKA

• * simgesi için açıklamalar özet analizlerde detaylı olarak verilmiştir.

Tablo 5.3.7. Bükme veya Birleştirme Makinaları-846594.00.00.00” 2019 yılı inilebilen en detaylı GTİP bazında büyük ithalatçı ülkeler ve 2020 yılı ülkemizin en çok ihracat yaptığı ülkeler

Bükme veya Birleştirme Makineleri	
BÜYÜK İTHALATÇILAR (DETAY GTİP)	TÜRKİYE’NİN GİRDİĞİ PAZARLAR (DETAY GTİP)
2019	2020
ALMANYA	İRAN
RUSYA	BULGARİSTAN
ÇİN	CEZAYİR
MEKSİKA**	RUSYA
İNGİLTERE	IRAK
İTALYA	TUNUS
VIETNAM	ÖZBEKİSTAN
TÜRKİYE	SİRBİSTAN
ÇEK CUMHURİYETİ	AZERBAYCAN
UKRAYNA	FAS
KANADA**	PORTEKİZ
	LİBYA
	MISIR
	ÇİN
	GÜRCİSTAN
	UKRAYNA
	KIRGIZİSTAN
	BAE
	İSRAİL
	KATAR
	HİNDİSTAN

FRANSA
ARJANTİN
NİJERYA

• * simgesi için açıklamalar özet analizlerde detaylı olarak verilmiştir.

Tablo 5.3.8. İşleme Merkezleri-8465.20.00.00.00 2019 yılı inilebilen en detaylı GTİP bazında büyük ithalatçı ülkeler ve 2020 yılı ülkemizin en çok ihracat yaptığı ülkeler

İşleme Merkezleri	
BÜYÜK İTHALATÇILAR (DETAY GTİP)	TÜRKİYE'NİN GİRDİĞİ PAZARLAR (DETAY GTİP)
2019	2020
ABD*	ARJANTİN
ÇİN	POLONYA
HOLLANDA	ROMANYA
ALMANYA	GÜNEY KORE
İNGİLTERE	FRANSA
RUSYA	SLOVAKYA
FRANSA	KAZAKİSTAN
KANADA	ÖZBEKİSTAN
ROMANYA	BULGARİSTAN
İSVİÇRE*	BELARUS
	IRAK
	SİRBİSTAN
	KUZEY MAKEDONYA
	SUUDİ ARABİSTAN
	BOSNA HERSEK
	İSPANYA
	MEKSİKA
	RUSYA
	HOLLANDA
	MOLDOVA
	İRAN
	KKTC
	TUNUS
	KATAR

• * simgesi için açıklamalar özet analizlerde detaylı olarak verilmiştir.

Tablo 5.3.9. Taşıma makineleri 846593.00.00.11 2019 yılı 6'lı GTİP bazında büyük ithalatçı ülkeler ve 2020 yılı ülkemizin en çok ihracat yaptığı ülkeler

Taşıma Makineleri	
BÜYÜK İTHALATÇILAR 6'LI GTİP	TÜRKİYE'NİN GİRDİĞİ PAZARLAR (DETAY GTİP)
2019	2020
ABD	ÖZBEKİSTAN
VIETNAM	ARJANTİN
ÇİN	PAKİSTAN
ALMANYA	POLONYA
KANADA	KATAR
HİNDİSTAN	İSPANYA
TAYLAND	MOLDOVA
RUSYA	CEZAYİR
İSVİÇRE	BANGLADEŞ
ENDONEZYA	GÜRCİSTAN
FRANSA	HIRVATİSTAN
MALEZYA	BELARUS
İNGİLTERE	SLOVENYA
POLONYA	KUZEY MAKEDONYA
AVUSTURYA	MACARİSTAN
AVUSTRALYA	RUSYA
BREZİLYA	KKTC
	IRAK
	İRAN
	BREZİLYA
	TÜRKMENİSTAN
	LİBERYA
	ALMANYA

• * simgesi için açıklamalar özet analizlerde detaylı olarak verilmiştir.

Tablo 5.3.10. Şerit testereler-8465.91.10.00.002019 yılı inilebilen en detaylı GTİP bazında büyük ithalatçı ülkeler ve 2020 yılı ülkemizin en çok ihracat yaptığı ülkeler

Şerit Testereler	
BÜYÜK İTHALATÇILAR (DETAY GTİP)	TÜRKİYE'NİN GİRDİĞİ PAZARLAR (DETAY GTİP)
2019	2020
ABD	RUSYA
ALMANYA	FRANSA
İNGİLTERE	SUUDİ ARABİSTAN
HOLLANDA	LETONYA
KANADA**	FAS
AVUSTURYA	GABON
RUSYA	MACARİSTAN
FRANSA	ÖZBEKİSTAN
BELÇİKA	BAE

Şerit Testereler	
BÜYÜK İTHALATÇILAR (DETAY GTİP)	TÜRKİYE’NİN GİRDİĞİ PAZARLAR (DETAY GTİP)
2019	2020
POLONYA	MISIR
	GÜRCİSTAN
	ÇİN
	ABD
	ROMANYA
	LİBERYA
	KATAR
	IRAK
	HİNDİSTAN
	MONTENEGRO
	PAKİSTAN
	GÜNEY KORE
	TÜRKMENİSTAN
	AZERBAYCAN
	SİRBİSTAN

• * simgesi için açıklamalar özet analizlerde detaylı olarak verilmiştir.

Tablo 5.3.11 - Planyalar-846592.00.00.11 2019 yılı 6’lı GTİP bazında büyük ithalatçı ülkeler ve 2020 yılı ülkemizin en çok ihracat yaptığı ülkeler

Planyalar	
BÜYÜK İTHALATÇILAR (6’LI GTİP)	TÜRKİYE’NİN GİRDİĞİ PAZARLAR (DETAY GTİP)
2019	2020
ABD*	AZERBAYCAN
ÇİN*	AVUSTRALYA
RUSYA *	CEZAYİR
KANADA*	BAE
VİETNAM*	KATAR
ALMANYA*	IRAK
ÇEKYA *	ROMANYA
FRANSA*	FRANSA
İNGİLTERE *	GÜRCİSTAN
MEKSİKA*	RUSYA
POLONYA*	KAZAKİSTAN
BELÇİKA*	TÜRKMENİSTAN
AVUSTURYA*	SUUDİ ARABİSTAN
AVUSTRALYA*	ÖZBEKİSTAN
İSVİÇRE*	PORTEKİZ
ENDONEZYA*	SİRBİSTAN
İTALYA*	İRAN
HİNDİSTAN*	ARJANTİN
TAYLAND*	KOLOMBİYA
HOLLANDA*	LİBYA

Planyalar	
BÜYÜK İTHALATÇILAR (6'LI GTİP)	TÜRKİYE'NİN GİRDİĞİ PAZARLAR (DETAY GTİP)
2019	2020
DANİMARKA*	
MALEZYA*	
NORVEÇ*	
GÜNEY KORE *	

- * simgesi için açıklamalar özet analizlerde detaylı olarak verilmiştir.

Tablo 5.3.12- Keserek kalıplama makineleri-846592.00.00.13 2019 yılı 6'lı GTİP bazında büyük ithalatçı ülkeler ve 2020 yılı ülkemizin en çok ihracat yaptığı ülkeler

Keserek Kalıplama Makineleri	
BÜYÜK İTHALATÇILAR (6'LI GTİP)	TÜRKİYE'NİN GİRDİĞİ PAZARLAR (DETAY GTİP)
2019	2020
ABD	İTALYA
ÇİN	UKRAYNA
RUSYA	GÜRCİSTAN
KANADA	ÖZBEKİSTAN
VİETNAM	MOLDOVA
ALMANYA	CEZAYİR
ÇEKYA	ROMANYA
FRANSA	IRAK
İNGİLTERE	İSRAİL
MEKSİKA	RUSYA
POLONYA	KAZAKİSTAN
BELÇİKA	FRANSA
AVUSTURYA	KKTC
AVUSTRALYA	KUZEY MAKEDONYA
İSVİÇRE	TACİKİSTAN
ENDONEZYA	ALMANYA
İTALYA	BULGARİSTAN
HİNDİSTAN	İRAN
TAYLAND	ABD
HOLLANDA	SİRBİSTAN
DANİMARKA	BAE
MALEZYA	ARNAVUTLUK
NORVEÇ	HİNDİSTAN
GÜNEY KORE	KUVEYT

- * simgesi için açıklamalar özet analizlerde detaylı olarak verilmiştir.

Tablo 5.3.13. Parlatma makineleri -846593.00.00.13 2019 yılı 6'lı GTİP bazında büyük ithalatçı ülkeler ve 2020 yılı ülkemizin en çok ihracat yaptığı ülkeler

Parlatma Makineleri	
BÜYÜK İTHALATÇILAR (6'LI GTİP)	TÜRKİYE'NİN GİRDİĞİ PAZARLAR (DETAYLI GTİP)
2019	2020
ABD	ALMANYA
VİETNAM	KUZEY MAKEDONDA
ÇİN	ÖZBEKİSTAN
ALMANYA	İNGİLTERE
KANADA	CEZAYİR
HİNDİSTAN	FRANSA
TAYLAND	RUSYA
RUSYA	KAZAKİSTAN
İSVİÇRE	BAE
ENDONEZYA	SİRBİSTAN
FRANSA	MEKSIKA
MALEZYA	BANGLADEŞ
İNGİLTERE	SUUDİ ARABİSTAN
POLONYA	KATAR
AVUSTURYA	UMMAN
AVUSTRALYA	ENDONEZYA
BREZİLYA	İRAN
	TAYLAND
	IRAK
	FAS
	MISIR
	İSVİÇRE
	ROMANYA
	LİBYA

• * simgesi için açıklamalar özet analizlerde detaylı olarak verilmiştir.

Aşağıdaki gruptaki ürünlerde ithalatımız ihracatımızdan fazladır.

Tablo 5.3.14. Delik açma ve zıvanalama makineleri-846595.00.00.00 2019 yılı inilebilen en detaylı GTİP bazında büyük ithalatçı ülkeler ve 2020 yılı ülkemizin en çok ihracat yaptığı ülkeler

Delik Açma ve Zıvanalama Makineleri	
BÜYÜK İTHALATÇILAR (DETAY GTİP)	TÜRKİYE'NİN GİRDİĞİ PAZARLAR (DETAY GTİP)
2019	2020
HONG KONG	CEZAYİR
VİETNAM**	SİRBİSTAN
ABD*	ROMANYA
FRANSA	AZERBAYCAN
ÇİN	KKTC
TAYLAND*	MISIR

Delik Açma ve Zıvanalama Makineleri	
BÜYÜK İTHALATÇILAR (DETAY GTİP)	TÜRKİYE’NİN GİRDİĞİ PAZARLAR (DETAY GTİP)
2019	2020
ALMANYA	TUNUS
POLONYA	SUUDİ ARABİSTAN
BELÇİKA	İNGİLTERE
İNGİLTERE	IRAK
RUSYA	POLONYA
	SLOVAKYA
	AVUSTURYA
	BULGARİSTAN
	FRANSA
	MEKSİKA
	ARJANTİN
	ÖZBEKİSTAN
	KAZAKİSTAN
	RUSYA
	LİBYA
	ÜRDÜN
	İSRAİL
	UKRAYNA

• * simgesi için açıklamalar özet analizlerde detaylı olarak verilmiştir.

Tablo 5.3.15. Zımparalama makineleri-846593.00.00.12 2019 yılı 6’lı GTİP bazında büyük ithalatçı ülkeler ve 2020 yılı ülkemizin en çok ihracat yaptığı ülkeler

Zımparalama Makineleri	
BÜYÜK İTHALATÇILAR (6’LI GTİP)	TÜRKİYE’NİN GİRDİĞİ PAZARLAR (DETAYLI GTİP)
2019	2020
ABD	İRAN
VİETNAM	YUNANİSTAN
ÇİN	FRANSA
ALMANYA	POLONYA
KANADA	GÜRCİSTAN
HİNDİSTAN	BAE
TAYLAND	AVUSTURYA
RUSYA	İTALYA
İSVİÇRE	SİRBİSTAN
ENDONEZYA	ÇEKYA
FRANSA	ROMANYA
MALEZYA	IRAK
İNGİLTERE	AZERBAYCAN
POLONYA	ÖZBEKİASTAN
AVUSTURYA	İNGİLTERE
AVUSTRALYA	BOSNA HERSEK

Zımparalama Makineleri	
BÜYÜK İTHALATÇILAR (6'LI GTİP)	TÜRKİYE'NİN GİRDİĞİ PAZARLAR (DETAYLI GTİP)
2019	2020
BREZİLYA	SUDİ ARABİSTAN
	UKRAYNA
	CEZAYİR
	FAS
	KATAR
	RUSYA
	ŞİLİ
	KKTC

- * simgesi için açıklamalar özet analizlerde detaylı olarak verilmiştir.

Tablo 5.3.16. Nümerik kontrollü bileme tezgahları-846031.00.00.00 2019 yılı inilebilen en detaylı GTİP bazında büyük ithalatçı ülkeler ve 2020 yılı ülkemizin en çok ihracat yaptığı ülkeler

Nümerik Kontrollü Bileme Tezgahları	
BÜYÜK İTHALATÇILAR (DETAY GTİP BAZINDA)	TÜRKİYE'NİN GİRDİĞİ PAZARLAR (DETAY GTİP)
2019	2020
ÇİN	ABD
ABD*	İNGİLTERE
JAPONYA	BAE
ALMANYA	RUSYA
İTALYA	HİNDİSTAN
GÜNEY KORE**	KANADA
TAİPEİ-ÇİN	UKRAYNA
RUSYA*	GÜRCİSTAN
VİETNAM**	FİNLANDIYA
İNGİLTERE	FRANSA
	KIBRIS
	PERU
	ROMANYA
	İTALYA
	KOLOMBİYA
	İSRAİL
	CEZAYİR
	BULGARİSTAN
	AZERBAYCAN

- * * simgesi için açıklamalar özet analizlerde detaylı olarak verilmiştir.

Tablo 5.3.17- Yarma, dilme ve soyarak yaprak halinde açma makineleri-846596.00.00.00 2019 yılı inilebilen en detaylı GTİP bazında büyük ithalatçı ülkeler ve 2020 yılı ülkemizin en çok ihracat yaptığı ülkeler

Yarma, Dilme ve Soyarak Yaprak Halinde Açma Makineleri	
BÜYÜK İTHALATÇILAR (DETAY GTİP)	TÜRKİYE’NİN GİRDİĞİ PAZARLAR (DETAY GTİP)
2019	2020
ABD*	BULGARİSTAN
ALMANYA	ROMANYA
ÇEK CUMHURİYETİ	ALMANYA
RUSYA	UKRAYNA
FRANSA	GÜRCİSTAN
ÇİN	RUSYA
KANADA**	ETOPYA
BELARUS***	İRAN
VİETNAM	NİJERYA
ENDONEZYA*	KAZAKİSTAN
İSVİÇRE	BAE
AVUSTURYA	LİBYA
	KKTC
	BOSNA HERSEK
	ARJANTİN
	LİBERYA
	PORTEKİZ
	KUVEYT
	POLONYA
	UMMAN
	MOLDOVA
	MALTA
	SİRBİSTAN
	KAZAKİSTAN

* * simgesi için açıklamalar özet analizlerde detaylı olarak verilmiştir.

Tablo 5.3.18. Presler-847930.10.00.00 2019 yılı inilebilen en detaylı GTİP bazında büyük ithalatçı ülkeler ve 2020 yılı ülkemizin en çok ihracat yaptığı ülkeler

Presler	
BÜYÜK İTHALATÇILAR (DETAY GTİP)	TÜRKİYE’NİN GİRDİĞİ PAZARLAR (DETAY GTİP)
2019	2020
ABD*	IRAK
UKRAYNA*	RUSYA
RUSYA**	HİNDİSTAN
LİTVANYA	FAS
TAYLAND*	TUNUS
SLOVAKYA	İTALYA
TÜRKİYE	CEZAYİR
	UKRAYNA

KAZAKİSTAN
MADAGASKAR
İRAN
LÜBNAN
ÖZBEKİSTAN
ABD
AZERBAYCAN
NİJERYA
KKTC
AVUSTRALYA
POLONYA
ALMANYA
SUUDİ ARABİSTAN
İNGİLTERE
SİRBİSTAN
FİLİPİNLER

• * simgesi için açıklamalar özet analizlerde detaylı olarak verilmiştir.

Tablo 5.3.19- Diğer bileme tezgahları-846039.00.00.00 2019 yılı inilebilen en detaylı GTİP bazında büyük ithalatçı ülkeler ve 2020 yılı ülkemizin en çok ihracat yaptığı ülkeler

Diğer Bileme Tezgahları	
BÜYÜK İTHALATÇILAR (DETAY GTİP)	TÜRKİYE’NİN GİRDİĞİ PAZARLAR (DETAY GTİP)
2019	2020
ABD**	FRANSA
ALMANYA	PERU
RUSYA	AZERBAYCAN
FRANSA	İNGİLTERE
HİNDİSTAN**	ABD
HOLLANDA	BULGARİSTAN
AVUSTURYA	KANADA
VİETNAM*	IRAK
KANADA**	İSRAİL
BELÇİKA	POLONYA
İTALYA	TÜRKMENİSTAN
İNGİLTERE	SUUDİ ARABİSTAN
	CEZAYİR
	GÜRCİSTAN
	RUSYA
	BAE
	LİTVANYA
	ALMANYA
	KAZAKİSTAN
	ÖZBEKİSTAN

Diğer Bbileme Tezgahları	
BÜYÜK İTHALATÇILAR (DETAY GTİP)	TÜRKİYE’NİN GİRDİĞİ PAZARLAR (DETAY GTİP)
2019	2020
	KIRGIZİSTAN
	BELARUS
	BAHREYN
	HOLLANDA

• * simgesi için açıklamalar özet analizlerde detaylı olarak verilmiştir.

Tablo 5.3.20. Diğerleri - pres dışında kalan ağaç işlemeye mahsus makineler -847930.90.00.00 2019 yılı inilebilen en detaylı GTİP bazında büyük ithalatçı ülkeler ve 2020 yılı ülkemizin en çok ihracat yaptığı ülkeler

Diğerleri - Pres Dışında Lalan Ağaç İşlemeye Mahsus Makineleri	
BÜYÜK İTHALATÇILAR (DETAY GTİP)	TÜRKİYE’NİN GİRDİĞİ PAZARLAR (DETAY GTİP)
2019	2020
ABD*	RUSYA
UKRAYNA*	İRAN
TAYLAND*	İNGİLTERE
RUSYA	KENYA
TÜRKİYE	ÖZBEKİSTAN
LİTVANYA	FAS
SLOVAKYA	ENDONEZYA
	BULGARİSTAN
	ABD
	KUVEYT
	BOSNA HERSEK
	AZERBAYCAN
	LİBYA
	CEZAYİR
	KUZEY MAKEDONYA
	TUNUS
	UGANDA
	FRANSA
	KONGO
	MOLDOVA
	KATAR
	MISIR
	SUUDİ ARABİSTAN
	UMMAN

• * simgesi için açıklamalar özet analizlerde detaylı olarak verilmiştir.

Tablo 5.3.21. Ağaç işlemeye mahsus bıçak ve kesici ağızlar- 820820.00.00.00 2019 yılı inilebilen en detaylı GTİP bazında büyük ithalatçı ülkeler ve 2020 yılı ülkemizin en çok ihracat yaptığı ülkeler

Ağaç İşlemeye Mahsus Bıçak ve Kesici Ağızlar	
BÜYÜK İTHALATÇILAR (DETAY GTİP)	TÜRKİYE'NİN GİRDİĞİ PAZARLAR (DETAY GTİP)
2019	2020
ABD*	ROMANYA
KANADA**	RUSYA
ALMANYA	GÜRCİSTAN
AVUSTURYA	KAZAKİSTAN
RUSYA	IRAK
FRANSA	TÜRKMENİSTAN
HOLLANDA	İRAN
İNGİLTERE	UKRAYNA
ÇİN	ETOPYA
ÇEK CUMHURİYETİ	CEZAYİR
ENDONEZYA	AZERBAYCAN
İSPANYA	SIRBİSTAN
	GANNA
	ALMANYA
	BULGARİSTAN
	İSRAİL
	KATAR
	SENEGAL
	BELÇİKA
	MACARİSTAN
	POLONYA
	MALİ
	MOLDOVA
	MONTENEGRO

• * simgesi için açıklamalar özet analizlerde detaylı olarak verilmiştir.

Tablo 5.3.22. Elmas veya aglomere edilmiş elmastan parmak frezeler- 8200770.31.00.12 2019 yılı inilebilen en detaylı GTİP bazında (bu kategori için 8'li GTİP) büyük ithalatçı ülkeler ve 2020 yılı ülkemizin en çok ihracat yaptığı ülkeler

Elmas veya Aglomere Edilmiş Elmastan Parmak Frezeler	
BÜYÜK İTHALATÇILAR (8'Lİ GTİP)	TÜRKİYE'NİN GİRDİĞİ PAZARLAR (12'Lİ GTİP)
2019	2020
İSVİÇRE**	KAZAKİSTAN
ALMANYA*	TÜRKMENİSTAN
ABD**	GÜRCİSTAN
FRANSA*	CEZAYİR
İTALYA*	AZERBAYCAN
ÇİN**	TANZANYA
BELÇİKA*	BREZİLYA
	KKTC

Elmas veya Aglomere Edilmiş Elmasta Parmak Frezeler	
BÜYÜK İTHALATÇILAR (8'Lİ GTİP)	TÜRKİYE'NİN GİRDİĞİ PAZARLAR (12'Lİ GTİP)
2019	2020
	LETONYA
	FRANSA
	ALMANYA
	YUNANİSTAN

• * simgesi için açıklamalar özet analizlerde detaylı olarak verilmiştir.

6. KAYNAKLAR

AİMSAD, (2019), “Ağaç işleme Makineleri Sektör Raporu”

<https://woodtechistanbul.com/agacmakinesi/uploads/reports/AİMSADİstatistikRaporu15Ekim.pdf>

Resmi Gazete GTİP cetveli, <https://www.resmigazete.gov.tr/eskiler/2020/12/20201230M1.pdf> (Nisan, 2021)

TİM (Türkiye İhracatçıları Birliği RCA 1000 Raporu)

https://tim.org.tr/files/downloads/Strateji_Raporlari/RCA_1000%20Raporu.pdf

TORLAK, Ö., KULA, V., & ÖZDEMİR, Ş. (2007). TÜRK İŞLETMELERİNİN İHRACAT PERFORMANSI BELİRLEYİCİLERİ.

Gazi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, 9(1), 103-114.

YALÇINKAYA, M. H., ÇILBANT, C., ERATAŞ, F., & Hartoğlu, D. (2014). AÇIKLANMIŞ KARŞILAŞTIRMALI ÜSTÜNLÜKLER EKSENİNDE REKABET GÜCÜNÜN ANALİZİ: TÜRK-ÇİN DIŞ TİCARETİ ÜZERİNE BİR UYGULAMA.

Yönetim ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi, 12(24), 41-57.

Web siteleri:

www.trademap.org

www.macmap.org

AĞAÇ İŞLEME MAKİNE SANAYİCİLERİ DERNEĞİ

SEKTÖRÜN GÜÇLÜ BİRLİKTELİĞİ



Türkiye’de bir ilk...

Türkiye’nin Makinecileri’nden sektöre armağan:

Dijital Terimler Kılavuzumuz hazır.

Dijitalleşmenin dünya dillerine kazandırdığı ve yaygın olarak kullanılan **700’e yakın kavram-sözcük** İngilizce ve Almanca karşılıkları ile birlikte bu kılavuzda yer alıyor.

dijital-kilavuz.com adresinde
ziyaretinizi bekliyoruz.

